

Min første bæredygtige virksomhed

Elevvejledning



Studieretningsdage for studieretningen "Iværksætter og innovation"

Baggrund

I disse studieretningsdage indgår fagene: Afsætning og innovation.

De næste 3 dage skal I arbejde med at skabe jeres første bæredygtige virksomhed. Med dette projekt vil I få mulighed for at prøve jer selv af som kreative iværksættere.

Midt i forløbet skal I besøge Agro Business Park. I skal høre Stine Damborg, chef for FN17 Business, fortælle om ESG, og I skal præsenteres for virksomheden Norcover, hvor Birger vil fortælle om virksomheden om virksomhedens bæredygtighedstiltag.

Opgaven

I skal i jeres bordgrupper starte en virksomhed. I skal arbejde, som var I rigtige iværksættere, hvor høj usikkerhed skal erstattes/forsøges reduceres med grundig planlægning. Derfor er omdrejningspunktet at udarbejde en forretningsplan med hjælp fra de to fag, der indgår i studieretningsdagene.

Tidsramme: Der afsættes onsdag og fredag i uge 15 til selve arbejdet.

Torsdag skal I besøge Agro Business Park.

Kompetencemål

Vi har især fokus på jeres innovative kompetencer indenfor:

- Foretagsomhed
- Kreativitet
- Forståelse for omverden
- Personlig indstilling

Krav til produktet/serviceydelsen:

- Det skal være lovligt.
- Jeres ide må ikke være baseret på spil/oddset/alkohol/cigaretter/snus/grænsekøb mv.
- Ideen skal give værdi for andre.
- I KAN inddrage SBMC'en i jeres ide/projekt/præsentation.
- Projektforløbet afsluttes med en forretningsplan, som afleveres i lectio fredag i uge 15 umiddelbart efter 2. modul, dvs kl. 10.40.

Alle grupper præsenterer dernæst deres projekt i 3. og 4. modul samme fredag.

Tidsplan

Studieretningsdag 1:

- Modul 1: Introduktion til studieretningsdagene, gennemgang af kravene til PowerPoint, samt forretningsplan. Vi kigger kort på kap. 14 – forretningsplan og økonomi
- Modul 2: Gruppearbejde – på skolen
- Modul 3: Gruppearbejde – på skolen
- Modul 4: Gruppearbejde – på skolen (fraværstjek i klassen)

Studieretningsdag 2:

- Modul 1: Gruppearbejde – på skolen – fraværstjek i klassen.
- Modul 2: Gruppearbejde – på skolen, aflevering i lectio kl. 10.40
- Modul 3: Præsentationer af forretningsideer
- Modul 4: Præsentationer af forretningsideer

Evaluerings

Præsentation:

- Fremlægningsen skal tage ca. 10-15 min.
- Ovenstående punkter skal med, og det vægtes, at sammenhængen mellem de forskellige beslutninger klart fremgår af præsentationen
- Alle i gruppen skal kunne redegøre og argumentere for alle beslutninger
- Alle skal være klar til at blive spurgt om alt vedrørende projektet

Bedømmelseskriterier

Forretningsplanen og præsentationen bedømmes på:

- Sammenhæng i de truffe beslutninger
- Dokumentation af beslutningerne – inddragelse af teori såvel som information fra nettet og bøger (hvorfor har I foretaget valgene, og på hvilken baggrund har I truffet beslutningerne)
- At alle i gruppen kender indholdet i hele opgaven og kan redegøre for sammenhænge, som andre i gruppen har fremlagt
- I vil få en kort tilbagemelding på fremlægningsen herunder en bedømmelse efter skalaen:
Under middel / middel / over middel

Plan for arbejdet

1. Gruppesarbejdsaftale:

Lav en samarbejdsaftale så I er enige om, hvordan jeres samarbejde skal forløbe i gruppen og hvilket ambitionsniveau I har.

2. Inventionsfasen

1. Find Pains og ideer! Vær kreative, brug Brainstorming (post-it)
2. Udvælg en ide, vær bevidst om hvilke kriterier I har brugt til at vælge den ide, I vil arbejde med.
3. Lav en forretningsplan – i et omfang svarende til 6-8 sider. Forside, indholdsfortegnelse, modeller, illustrationer, kildeliste og bilag tæller ikke med i de 6-8 sider. Forretningsplanen skal indeholde følgende:
 - a) Fin forside med gruppemedlemmernes navn, klasse, fag og niveau
 - b) Indholdsfortegnelse
 - c) Firmaets sammensætning
 - a. Hvem er I?
 - b. Hvilke erfaringer har I?
 - c. Hvilket netværk har I (hvem kender I)?
 - d. Hvordan er jeres ambitionsniveau? (arbejdsindsats)
 - e. Samarbejdsaftale (som bilag)
 - d) Gruppens ide (kort fortalt)
Kom ind på pain, value proposition og jury
 - e) Produktet /servicen
 - a. Pris
 - b. Produkt (Kvalitet, emballage, sortiment, servicepakke hvis det er en service, mv)
 - c. Promotion (f.eks. flyers, personligt salg, PR, visitkort mv.)
 - d. Place (hvor vil I sælge)
 - f) Markedet
 - a. Målgruppe og købsadfærd (behov og motiv)
 - b. Leverandørerne (Hvem er de?)
 - c. Konkurrenterne (Hvem er de? Hvordan adskiller I jer fra dem?)
 - g) Mål for virksomheden
 - a. 1 år ud i fremtiden
 - b. 3 år ud i fremtiden
 - h) Sustainable Business Model Canvas
KAN vedlægges ved forretningsplanen som bilag.
 - i) Kildeliste
 - j) Gruppesarbejdsaftale vedlægges forretningsplanen som bilag.

Husk – gør noget ud af layout / læg gerne bilag ved (f.eks. visitkort /brochurer/fotos mv. Skitser af produktet. Og husk selvfølgelig at læse korrektur – I bliver jo også bedømt på at I skriver læsevenligt i et forståeligt sprog ☺