

Fra gård til salgsautomat: FreshDairy Inc. introducerer den innovative DairyMate

Casen

FreshDairy Inc. er en veletableret virksomhed i mejeriindustrien, kendt for sin urokkelige forpligtelse til kvalitet og innovation. Grundlagt for over to årtier siden, er FreshDairy Inc. vokset fra en lille familieejet virksomhed til en førende aktør på markedet, kendt for sine friske og høj-kvalitets mejeriprodukter.

Virksomhedens rejse begyndte med en simpel mission: at levere de friskeste og mest lækre mejeriprodukter til forbrugerne. Gennem årene har FreshDairy Inc. opbygget en loyal kundebase ved konsekvent at levere på dette løfte. Virksomheden omfavner også innovation og søger kontinuerligt nye måder at forbedre sine produkter og operationer på. Denne forpligtelse til innovation har ført til udviklingen af flere succesfulde produkter og initiativer, hvilket har styrket FreshDairy Inc.'s ry som en fremsynet leder i mejeriindustrien.

På det seneste har virksomheden observeret betydelige ændringer i forbrugeradfærd og markedstendenser. Urbanisering, travle livsstile og den stigende efterspørgsel efter bekvemmelighed skaber nye udfordringer og muligheder på mejerimarkedet.

Ideen til DairyMate salgsautomaten et skabt hos et lille, dedikeret intrapreneurielt team hos FreshDairy Inc. Dette team, bestående af ingeniører, designere og marketingfolk, har til opgave at identificere nye muligheder for at udnytte virksomhedens eksisterende kapaciteter til at imødekomme aktuelle markedsbehov. Under en intern innovationsworkshop brainstormer teamet forskellige ideer og identificerer en voksende efterspørgsel efter bekvem adgang til friske mejeriprodukter, især i byområder, hvor travle livsstile ofte gør det svært for forbrugerne at besøge traditionelle dagligvarebutikker. Med det stigende fokus på bekvemmelighed og kvalitet synes DairyMate at være en perfekt løsning.

FreshDairy Inc. tror på, at DairyMate har potentialet til at revolutionere måden, forbrugerne får adgang til mejeriprodukter på. Ved at levere en bekvem og pålidelig kilde til friske mejeriprodukter kan DairyMate imødekomme behovene hos travle forbrugere og samtidig fremme virksomhedens engagement i kvalitet og bæredygtighed.

For at bringe DairyMate på markedet arbejder det intrapreneuriale team på en levedygtig forretningsmodel, samtidig med at de finpudser prototypen og sikrer, at den lever op til de højeste standarder for kvalitet og ydeevne. Virksomheden udforsker også partnerskaber med lokale mejerigårde for at sikre en stabil forsyning af friske produkter til salgsautomaterne.

Derudover investerer FreshDairy Inc. i forskning og udvikling for kontinuerligt at forbedre effektiviteten af kølesystemet og det overordnede design af maskinen.

Virksomheden er overbevist om, at DairyMate vil resonere med forbrugerne og blive en værdifuld tilføjelse til deres produktlinje. Ved at udnytte sin ekspertise i mejeriindustrien og sit stærke ry på markedet er FreshDairy Inc. godt positioneret til at gøre DairyMate til en succes og give forbrugerne bekvem adgang til friske mejeriprodukter.

Din rolle

Du skal agere intraprenør i **FreshDairy Inc.**

Din mission: Udvikl og præsenter et overbevisende forretningsmodel-koncept for lancering og skalering af DairyMate – et netværk af salgsautomater med friske mejeriprodukter i byområder.

Du kan præsentere flere idéspor (fx placeringer, pris- og sortimentsstrategier), men bør fokusere på **ét stærkt, sammenhængende koncept**.

Vigtige overvejelser for dit forretningsmodel-koncept:

Kundesegmenter: Hvem er de primære brugere (pendlere, studerende, familier i byer, arbejdspladser, skoler, fitnesscentre, hospitaler, transportknudepunkter)?

Værditilbud: Hvad gør **DairyMate** unikt (altid friskt, 24/7-tilgængelighed, dokumenteret kvalitet og sporbarhed, lokal sourcing, bæredygtig emballage, hurtig og kontaktløs betjening)?

Nøgleaktiviteter & ressourcer: Hvad kræves til produktudvikling, drift og distribution (kølekæde/HACCP, IoT-overvågning, ruteplanlægning og genopfyldning, service/vedligehold, lokationsaftaler, dataanalyse, marketing)?

Udfordringer: Håndtering af fødevarerikkerhed og regulatoriske krav, temperaturkontrol og opetid, logistik i tætte bymiljøer, madspild, sæsonvariationer, hærværk/sikkerhed samt interessenthåndtering.

Muligheder: Udnyt FreshDairy's stærke brand og kvalitetsry, partnerskaber med

Business Case 2

kommuner/transportoperatører/ejendommejere, differentiering på friskhed og lokal oprindelse, retur- og genbrugsløsninger, datadrevet sortiment og dynamisk prissætning.

Markedsføring & kommunikation: Hvordan overbevises forbrugerne (piloter/pop-ups og smagsprøver, app/loyalitet og QR-sporbarhed, "nærmeste automat fyldt op"-notifikationer, transparens om oprindelse og nærmiljøsamarbejder)?

Indtægtsmodel: Hvordan skal satsningen tjene penge (direkte salg via automater, abonnementsordninger til kontorer/skoler, revenue-share med lokationer, reklameindtægter på skærme, B2B/white-label-løsninger)?