

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 1.g. 3.forløb

Fagligt tema	Grønt iværksætteri
Formål og indhold	Eleverne: - udvikler egne bæredygtige virksomhedskoncepter og prøver sig selv af som kreative iværksættere - arbejder med et tværfagligt forløb hvor afsætning inddrages, og eleverne får dermed indblik i, hvordan de to fag spiller sammen - får indblik i det lokale bæredygtige iværksætttermiljø gennem virksomhedsbesøg - arbejder med foretagsomhed, forståelse for omverden og personlig indstilling
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Værditilbud og værdiskabelse - Forretningsmodeltyper - Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder - Marked, kunder og brugere Samarbejde og organisering - Kommunikation Kreativitet og idégenerering - Metoder til divergent og konvergent tænkning Foretagsomhed - Entreprenørielle handlinger - Etablering og finansiering Tendenser og aktualitet - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller - Metoder til afdækning af aktuelle tendenser Samfundsmæssige forhold - Social og miljømæssig bæredygtighed
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 10 lektioner á 70 minutter Materialer: - Innovationsgrundbogen C-B Arbejdsformer: Gruppearbejde og virksomhedsbesøg Kan bruges som et tværfagligt forløb i samspil med undervisning i afsætning Produktkrav: Forretningsplan (6-8 sider) og PowerPoint Produktet skal: - være lovligt - ideen må ikke være baseret på spil/oddset/alkohol/cigaretter/snus/grænsekøb mv.

- ideen skal give værdi for andre.
- SBMC'en skal inddrages i ide/projekt/præsentation.

Ressourcer:

- Elevvejledning
- Case:
 - Globe Buddy (hundemad og godbidder)
 - Norcover

Forslag til lektionsplan:
1. Opstart

Præsentation af det lokale erhvervsråd og idegenerering til nye bæredygtige virksomheder.

2. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
3. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
4. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
5. Virksomhedsbesøg

Besøge lokalt iværksætermiljø som inspiration til deres egne nye bæredygtige virksomheder.

Case: Agro Business Park og udvalgte virksomheder (FN17 Business og Globe Buddy). Eleverne fik forståelse for ESG som strategisk redskab og hvordan nicheprodukter kan indtænkes i en bæredygtig kontekst. Besøget gav også indsigt i koblingen mellem forskning og iværksætteri.

Case: Agro Business Park og udvalgte virksomheder (FN17 Business og Norcover). Eleverne fik indsigt i en iværksætterrejse – fra udvikling af tekstilmaterialer til landbruget, til nu at levere klimavenlige tagløsninger til paddelbaner. Eleverne fik en udbygget forståelse af ESG-begrebet og dets anvendelse i forskellige brancher. De blev inspireret af iværksætterens evne til at omstille sin virksomhed til nye markeder med bæredygtighed som omdrejningspunkt.

6. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
7. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
8. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
9. Gruppearbejde med SBMC for nye virksomheder
10. Elevpræsentationer