

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 2.g. 3.forløb

Fagligt tema	Koncept
Formål og indhold	Eleverne: - kan identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer - gennemføre innovationsprocessen og resonere over elementer fra ide til værdiskabende handling - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Værditilbud og værdiskabelse - Forretningsmodeltyper - Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder - Marked, kunder og brugere - Videnskabelig undersøgelse Samarbejde og organisering - Entreprenørielle handlinger - Ledelse og organisering - Netværk og interessenter - Kommunikation Kreativitet og idégenerering - Metoder til divergent og konvergent tænkning - Innovationsprocesser - Designprocesser og visualisering Foretagsomhed - Entreprenørielle handlinger - Faktorer med betydning for foretagsomheden - Etablering og finansiering Tendenser og aktualitet - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller - Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 29 lektioner á 70 minutter Materialer: - Innovationsgrundbogen C-B - Virksomhedsguiden (virksomhedsskabelon) Arbejdsformer: Gruppearbejde og pitch Produktkrav: 10 siders forretningsplan 4 minutters pitch

Ressourcer:

- Case: New Retex

Forslag til lektionsplan:

- 1. Introduktion**
Introduktion til forretningsplan, herunder formål og forskellige typer.
- 2. Produktet**
Gruppearbejde
- 3. Produktet (fortsat)**
- 4. Kunder og marked**
Gruppearbejde
- 5. Kunder og marked (fortsat)**
- 6. Branche og konkurrenter**
Gruppearbejde
- 7. Branche og konkurrenter (fortsat)**
- 8. Oplæg fra tidligere elev med fokus på iværksætteri**
- 9. Team og organisering**
Gruppearbejde
- 10. Team og organisering (fortsat)**
- 11. Budgetter**
Gruppearbejde
- 12. Budgetter (fortsat)**
- 13. Entreprenørielle handlinger**
Gruppearbejde
- 14. Entreprenørielle handlinger (fortsat)**
- 15. Det gode pitch**
Gruppearbejde. Eleverne udfylder skabelon til pitch.
- 16. Det gode pitch (fortsat)**
- 17. Standopbygning**
Gruppearbejde
- 18. Standopbygning (fortsat)**
- 19. Færdiggørelse af forretningsplan samt forberedelse til messe**
Gruppearbejde
- 20. Færdiggørelse af forretningsplan samt forberedelse til messe (fortsat)**
- 21. Virksomhedsbesøg**
En virksomhed fortæller om, hvordan de arbejder med bæredygtighed.
Case: New Retex. Besøget kobler bæredygtighed, teknologi og industri.
Eleverne fik øje på cirkulær økonomi i praksis og teknologisk innovation som nøgle til bæredygtig udvikling.
- 22. Virksomhedsbesøg (fortsat)**
- 23. Årets iværksætterhåb**
Messe med bedømmere fra det lokale erhvervsliv. Oplæg fra 2 lokale virksomheder.
- 24. Årets iværksætterhåb (fortsat)**
- 25. Årets iværksætterhåb (fortsat)**
- 26. Årets iværksætterhåb (fortsat)**
- 27. Årets iværksætterhåb (fortsat)**
- 28. Årets iværksætterhåb – Finale**
Oplæg fra de 3 bedste grupper fra messe hos Business Viborg – vinder findes

	29. Årets iværksætterhåb – Finale (fortsat)
--	--