

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 2.g. 2.forløb

Fagligt tema	Idegenerering
Formål og indhold	Eleverne: - afgør, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet - indsamler, bearbejder og præsenterer informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurderer informationers anvendelighed
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Værditilbud og værdiskabelse - Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder - Videnskabelig undersøgelse Samarbejde og organisering - Netværk og interessenter Kreativitet og idegenerering - Metoder til divergent og konvergent tænkning Tendenser og aktualitet - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Samfundsmæssige forhold - Social og miljømæssig bæredygtighed
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 9 lektioner og en studieretningsdag Materialer: - Innovation c-b bogen - Læringsspil om bæredygtige forretningsmodeller - Information om SBMC Arbejdsformer: Gruppearbejde og forelæsning Produktkrav: Udkast til forretningsmodel Forslag til lektionsplan: Opstart på idegenerering Gruppearbejde om pains og ideudvikling ud fra sidste års teorigennemgang. Divergent og konvergent tænkning Gruppearbejde om ideer. Kan nogle ideer blive bedre, hvis de sættes sammen? Opstarte SBMC Gruppearbejde om ide i SBMC. Opstarte SBMC (fortsat) Bæredygtighedsmesse (GIW) (Studieretningsdag) Inspiration til idegenerering. SBMC fortsat Opsamling på messe og gruppearbejde om elevernes egen SBMC.

	7. Gæstelærer fra AAU Oplæg om forretningsmodeller og workshop med kortspil om styrkelse af forretningsmodel. 8. Gæstelærer fra AAU (fortsat) 9. Gæstelærer fra AAU (fortsat) 10. Reflektionsmodel Gruppearbejde: Hvad skal vi have undersøgt videre? Hvilke ændringer skal vores forretningsmodel have?
--	--