

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 2.g. 1.forløb

Fagligt tema	Udforskning
Formål og indhold	Eleverne: - øger deres evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling - kan identificere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Værditilbud og værdiskabelse - Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder - Marked, kunder og brugere Samarbejde og organisering - Ledelse og organisering - Netværk og interessenter
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 9 lektioner á 70 minutter Materialer: - Innovationsgrundbogen C-B Arbejdsformer: Gruppearbejde, tavleundervisning, oplæg, virksomhedsbesøg Ressourcer: - Case: Vestergaard Huse Forslag til lektionsplan: Jeg'et og teamet Hvem er jeg? Og hvad kan jeg bidrage med? - Personlighedstest - Gruppesammensætning - Samarbejdskontrakt Samarbejdsteori Introduktion til team og ledelsesroller samt teamets udviklingsfaser. Samarbejdsteori Fortsat Virksomhedsbesøg Besøg hos Business Viborg (erhvervsnetværk med over 600 medlemmer). Eleverne fik øje på betydningen af relationer og netværk for forretningsudvikling. De blev bevidste om egne ressourcer og muligheder. • Introduktion til erhvervsfremmesystemet • Netværksworkshop hvor eleverne kortlægger deres kommercielle netværk: - Individuel skriveøvelse: Hvem kender jeg i mit netværk, som er relevant i forhold til opstart af egen virksomhed? - Hvordan kan relevante pains findes ud fra netværket?

	5. Udforskning ud fra netværket Perspektiver på ideudvikling 6. Udforskning ud fra netværket Out side- in / inside-out 7. Udforskning ud fra netværket Ideudviklingsmetoder 8. Virksomhedsbesøg Case: Vestergaard Huse 9. Virksomhedsbesøg Fortsat
--	--