

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 1.g. 2.forløb

Fagligt tema	Ideudvikling
Formål og indhold	Eleverne: - får hands-on erfaringer med ideudviklingsteknikker på en case fra lokalområdet - bruger læringsspillet til at tænke ud af boksen - skal kommunikere deres ideer til andre
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Værditilbud og værdiskabelse - Forretningsmodeltyper Samarbejde og organisering - Kommunikation Kreativitet og idégenerering - Metoder til divergent og konvergent tænkning Tendenser og aktualitet - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Samfundsmæssige forhold - Social og miljømæssig bæredygtighed
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 5 lektioner á 70 minutter Materialer: - Læringsspil om bæredygtige forretningsmodeller - Innovationsgrundbogen C-B Arbejdsformer: Gruppearbejde, tavleundervisning, oplæg Produktkrav: Videopræsentationer Forslag til lektionsplan: 1. Introduktion til ideudviklingsteknikker Eleverne arbejder med idegenerering til en bæredygtig forretningsmodel for lokal produktionsvirksomhed. 2. Bæredygtige forretningsmodeller Videreudvikling af bæredygtig forretningsmodel for lokal produktionsvirksomhed. 3. Oplæg om kommunikation og introduktion til idevurdering Eleverne introduceres til preformance, kropssprog og sprog (Niels Sønderby). 4. Videopræsentationer Eleverne laver en videopræsentation af bæredygtige løsninger, som udvikler forretningsmodellen inkl. konsekvenser til virksomheden. 5. Præsentationer i klassen