

BusinessGreen

Undervisningsmateriale

HHX, Innovation, 1.g. 1.forløb

Fagligt tema	Bæredygtige forretningsmodeller
Formål og indhold	Eleverne: - arbejder med virkelighedsnære problemstillinger og samarbejder med relevante interessenter. - introduceres til økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed i relation til forretningsmodeller. - opnår viden om ESG-B og Sustainable Business Model Canvas (SBMC) - udarbejder bæredygtige forretningsmodeller ud fra udvalgte cases i form af virksomhedsbesøg.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse - Forretningsmodeltyper - Økonomisk bæredygtighed Tendenser og aktualitet - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Samfundsmæssige forhold - Social og miljømæssig bæredygtighed
Indhold og læreprocesser	Tidsramme: 8 lektioner á 70 minutter Materialer: - Information om ESG ▪ Hvad er ESG og bæredygtighed? - DI (danskindustri.dk) ▪ Hvorfor skal SMV'er interessere sig for ESG-rapporter? (martinsen.dk) - Information om SBMC ▪ https://zeal.dk/sbmc-the-sustainable-business-model-da/ Arbejdsformer: Gruppearbejde, tavle-undervisning og virksomhedsbesøg Produktkrav: Elevpræsentation i PowerPoint Ressourcer: - Opgave om ESG rapport - Cases: ▪ Gavn Studio (tekstilproduktion) ▪ Søster Laura ▪ Peak12 (hotel) Forslag til lektionsplan: 1. Sustainable Business Model Canvas (SBMC) Introduktion til Sustainable Business Model Canvas (SBMC). Hvad er med ekstra i forhold til BMC?

	Elevernes forberedes til virksomhedsoplæg og virksomhedsbesøg (finder på spørgsmål). 2. Virksomhedsoplæg En virksomhed fortæller om, hvordan de arbejder med bæredygtighed (45 min). Eleverne sætter sig ind i virksomhedens arbejde (25 min). Virksomheden afleverer en bæredygtigheds udfordring fra deres hverdag (små som stort), som eleverne skal arbejde med i det efterfølgende ideudviklingsforløb. Case: Gavn Studio (tekstilproduktion). Eleverne blev introduceret til upcycling som forretningsmodel og forstod, hvordan bæredygtighed kan være en konkurrencefordel. De fik også indblik i mod og vedholdenhed som iværksætterdyder. Case: Søster Laura. Eleverne blev introduceret butikkens koncept og satte fokus på "væredygtighed" og individets ansvar. Oplægget havde en social vinkel og fokuserede mere på det etiske aspekt end det forretningsmæssige. Casen gav en alternativ vinkel på ESG med fokus på det sociale aspekt. Et perspektiv der kan udvide elevernes forståelse af bæredygtighedsbegrebet. 3. Virksomhedsbesøg En virksomhed fortæller om, hvordan de arbejder med bæredygtighed. Case: Peak12. Eleverne fik indsigt i hvordan bæredygtighed kan implementeres konkret og systematisk i en servicevirksomhed. Eleverne blev også præsenteret for CSR i praksis. 4. Sustainable Business Model Canvas (SBMC) Eleverne udarbejder SBMC for virksomhederne og undersøger, hvordan bæredygtighed påvirker de enkelte elementer i forretningsmodellen (eleverne fordeles på de to virksomheder). 5. Sustainable Business Model Canvas (SBMC) fortsat 6. ESG-B Eleverne introduceres til konkrete ESG-B rapporter for virksomheder 7. Buffer til at arbejde med SBMC og ESG-B 8. Præsentationer: Grupperne præsenterer deres SBMC for hinanden og evt. for en eller flere medarbejdere fra det lokale erhvervsråd. Refleksion: Er der forskel på, hvor konkret det er, og hvor generelt det kan gøres? Hvad er konsekvenserne af det?
--	--