



# IDÉKATALOG

- eksempler på projekter  
fra Smartskills

Smartskills - flere unge i erhvervsuddannelse



smartskills.nu



# FORORD

**Dette idékatalog indeholder nogle af de mange gode og spændende initiativer og aktiviteter, der er blevet udviklet og gennemført i Smartskills-projektet fra 2016-2019.**

Erhvervsskolen Mercantec har som projektansvarlig, sammen med en lang række andre erhvervsskoler og lokale samarbejdspartnere, gennemført over 100 små og store projekter med støtte fra EUs Socialfond og Region Midtjylland. Projektet har været organiseret inden for syv Arbejdskraftsområder (AKO'er) med hver sin koordinerende erhvervsskole.

Formålet med dette lille udvalg af projekter er, at de gode erfaringer og indsigter kan leve videre efter projektets levetid. Det er således håbet, at dette katalog kan være inspirerende for aktører, der ønsker at arbejde med kendskabet til erhvervsuddannelser, hvordan flere unge vælger en erhvervsuddannelse og arbejdet med at skabe flere praktikpladser.

God læselyst!

Steen Würtz

Projektleder, Smartskills

Januar 2020.



Vi investerer i din fremtid



**smartskills.nu**

– Flere unge i erhvervsuddannelse





# INDHOLD

## **AKO HERNING**

- Spil dig til erfaringer og viden om erhvervsuddannelserne"  
– "EUD-spillet" ..... 6
- Markedsføring af tilbud til grundskolerne samt udvikling  
af nye forløb for og i samarbejde med grundskolerne ..... 8
- Virksomheden i skolen ..... 10

## **AKO HOLSTEBRO**

- Eksemplariske undervisningsforløb for 6. og 7. klasse ..... 14
- Rollemodeller ..... 16
- Købmand på 1. klasse ..... 18

## **AKO HORSSENS**

- InnoTalent ..... 22
- Skills'n\*drills- linjen ..... 24
- Profillinjer og hold. Hedensted  
– på tværs af grundskoler og EUD ..... 28
- Hvad kommer vi til at spise i fremtiden? ..... 32
- KOK AMOK ..... 33
- Udvikling af uddannelsesmesse  
– fra vejledningsmesse til læringsdag ..... 34
- Fælles EUD vejledningsmateriale ..... 36

## **AKO RANDERS**

- Craftmanship ..... 40
- Erhvervsnetværk – innovativt fortællekorps ..... 42
- FabLab ..... 44
- Hvad laver en merkantil elev? ..... 46
- Hvordan bliver jeg? ..... 48
- Mini-skills ..... 50
- Værdikædebeskrivelse – den friktionsfrie uddannelsesvej ..... 52

## **AKO AARHUS**

- Faglig skoletjeneste ..... 56
- SOSU-læringsaktiviteter ..... 58
- Praktikpladsopsøgende arbejde – på tværs af EUD ..... 60
- Praksisfaglighed i folkeskolen ..... 62
- EUX-kampagne og uddannelsesvalg ..... 64
- IT-iværksætter ..... 66
- Smartskills i øjenhøjde ..... 68

## **AKO SILKEBORG**

- Erhvervsuddannelsesmesse ..... 72
- Øget samarbejde mellem Erhvervsskolerne og Fårvang Skole .. 74
- Them Andelsmejeri og Virklund Skole ..... 75

## **AKO VIBORG**

- Heartbeat ..... 78
- VR-teknologi på SOSU ..... 82
- Mors og fars dag ..... 84
- Elevcamp 2018 ..... 86



Eksempel på opgave:



Der er bevidst ikke indtegnet et målfelt på spillepladen, da spillet ikke må ses som en konkurrence, men skal betragtes som en oplevelse, hvor deltagerne gennem leg, praktiske og teoretiske øvelser samt brainbrakes bliver introduceret til de opgaver faglærte løse i samfundet.

I introduktionen til spillet møder deltagerne Henning S. Holm og hans familie. Dette sker gennem en historiefortælling, hvor alle fire familiemedlemmerne præsenteres, og hvor man hører lidt om, hvor og hvordan de bor, hvor de arbejder og går i skole. Familien oplever i deres hverdag forskellige udfordringer, som deltagerne skal hjælpe dem med at løse undervejs i spillet. Deltagerne i spillet samarbejder to og to og alt efter hvilket felt de lander på, vil de gennem forskellige opgaver stifte bekendtskab med faglærte håndværkere og deres arbejde. De vil møde både praktiske og teoretiske opgaver fordelt i forskellige faglige aktivitetskasser, små "brainbrakes" og opgaver hvor man lærer forskelligt værktøj fra mange forskellige erhverv at kende. Hver opgave er pakket i en gennemsigtig plastkasse sammen med en udførlig beskrivelse af opgaven. Fokus i opgaverne er praktiske færdigheder, overblik, viden om værktøj som relaterer sig til et givent fag og samarbejde.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

- Herningsholm Erhvervsskole og Gymnasier herunder Agro skolen
- Social og Sundhedsskolen i Herning

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Spillet egner sig i nuværende form særdeles godt til 4.-6. klasse. Men vil med små ændringer og tilføjelser kunne udvides til også at bruges i 7.-8. klasse.

Vi har i løbet af foråret afprøvet en prototype, på 15 klasser (i alt ca. 350 elever) i de to kommuner og har fået meget gode tilbagemeldinger fra både elever og lærere.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Den direkte kontakt til folkeskolelærere og deres klasser, har medført et øget samarbejde omkring praksisfaglighed, og tilbagemeldingerne fra de deltagende skoler fortæller, at folkeskolelærerne har fået et større indblik i deres elevers praktiske færdigheder og kompetencer.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Spillet er blevet en fast del af de tilbud Herningsholm Erhvervsskole og Gymnasier og Social og Sundhedsskolen i Herning i fællesskab udbyder til skolerne i Herning og Ikast Brande kommune.

## Projekt: Markedsføring af tilbud til grundskolerne samt udvikling af nye forløb for og i samarbejde med grundskolerne

### PROJEKTETS TITEL

Markedsføring af tilbud til grundskolerne samt udvikling af nye forløb for og i samarbejde med grundskolerne.

### BAGGRUND OG FORMÅL

**Baggrund:** Der har med projektet været et ønske om at komme i tættere dialog med både skoleforvaltninger, skoleledere, lærere og elever i grundskolerne for at den vej at informere om erhvervsuddannelserne på anden vis end gennem den ordinære brobygning i udskolingen. I forbindelse med denne dialog har der været et ønske om en afklaring af de barrierer, der måtte være i forhold til at vælge vores tilbud og et ønske om at pege på mulige fremtidige løsninger.

**Formål:** At få skabt relationer mellem grundskoler og erhvervsskoler og i samarbejde få udviklet nogle konkrete samarbejdsaftaler og forløb, der kan bidrage til en praksisnær undervisning i grundskolerne og øge kendskabet til erhvervsuddannelserne. Det er sigtet, at flere elever i grundskolen bliver afklaret på et oplyst grundlag og vælger en erhvervsuddannelse.

### MÅLGRUPPE

Oprindeligt var der tale om elever i 9. og 10. klasse på folke- og friskoler i Herning Kommune og Ikast-Brande Kommune. Målgruppen blev efterfølgende udvidet til også at omfatte elever i 4.-8. klasse.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Om vinteren udvikler de lokale erhvervsskoler i Herning og Ikast, herunder Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasier, Agroskolen og Social- og sundhedsskolen Herning, en række gratis undervisningstilbud til de lokale folke- og friskoler. Først på foråret samles de udviklede tilbud i et fælles katalog. Kataloget bliver formidlet til de to skoleforvaltninger og til friskolerne i elektronisk form og bliver formidlet til skoleledere, lærere og andre samarbejdspartnere i fysisk form ved relevante lejligheder. Kataloget er ligeledes tilgængeligt på erhvervsskolernes hjemmesider. Tilbuddene afholdes hen over hele skoleåret. Det første katalog blev udgivet forud for skoleåret 2017/2018.

### SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasier, herunder Agroskolen, samt Social- og sundhedsskolen Herning  
Projektet er gennemført i samarbejde med Herning Kommune og Ikast-Brande Kommune samt UU Herning og UU Ikast-Brande.



## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

- Frem til nu har mere end 2000 elever deltaget i et eller flere af de mange tilbud i kataloget. Det forventes, at op mod 3000 elever vil deltage i et eller flere tilbud dette skoleår.
- Det er en proces at få tilbuddene formidlet til lærerne på de enkelte skoler. Vi kan dog nu konstatere, at tilbuddene i stigende grad efterspørges på skolerne i de to kommuner.
- Det har været givtigt, at indarbejde målepinde fra grundskolen i de enkelte tilbud samt lærervejledning til tilbuddene.
- Der kan med fordel indarbejdes vejledning til lærerne med anbefalinger for arbejdet med elevernes refleksioner før, under og efter deltagelse i et tilbud. Herved understøttes koblingen til de faglige mål og U&J samt principperne for karrierelæring.
- Der skal gerne søges bredt samarbejde mellem de lokale erhvervsskoler, så bredden i katalogtilbud understøttes.
- Der kan med fordel søges et tæt samarbejde med de lokale kommuner og UU-centre omkring kataloget.
- Der kan med fordel åbnes op for mobile forløb til de enkelte grundskoler, så grundskolerne imødekommes i forhold til udfordringer med afstand og ressourcer.
- Tilbuddene i kataloget bør så vidt muligt være udgiftsneutrale for grundskolerne.

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Kataloget er blevet en platform til formidling af samarbejde med grundskolerne på andre måder, herunder i forhold til andre projekter, og til andre målgrupper end først tiltænkt, herunder til forældre og lærere.

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

De enkelte tilbud bliver revideret og udbygget for hvert skoleår. Katalogets tilbud er for Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasiers vedkommende forankret i en Grundskoleenhed, der har det overordnede ansvar for at koordinere aftalerne med de enkelte skoler, og som også har ansvaret for afholdelse af enkelte tilbud i kataloget. For Social- og sundhedsskolen Hernings vedkommende er tilbuddene forankret hos en udvalgt medarbejder.

## Projekt: Virksomheden i skolen

### PROJEKTETS TITEL

Virksomheden i skolen

### BAGGRUND OG FORMÅL

**Formål:** Øget kendskab og interesse for uddannelses- og jobmuligheder i lokale virksomheder.

#### Delmål:

- Kendskab til arbejdslivet på lokale virksomheder.
- Kendskab til karrieremuligheder og jobs i lokale virksomheder.
- Kendskab til uddannelserne, som knytter sig an til fagretningen.

### MÅLGRUPPE

Lærere i 7.klasse i Ringkøbing-Skjern Kommune. Elever i 7. klasse i Ringkøbing-Skjern Kommune

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Alle 7. klasser på kommunens folkeskoler deltager i det lokale Uddannelse og Job undervisningsforløb Virksomheden i Skolen. Forløbet drejer sig om, at eleverne i grupper á 2-5 skal portrættere en lokal virksomhed efter eget ønske, samt job og uddannelsesmulighederne inden for branchen.

I løbet af tre temadage på skolen arbejder eleverne med virksomhedsbesøg, interview, artikelskrivning, fremlæggelse mv. Forløbet gennemføres efter følgende skabelon:

#### Januar:

- Tre timers opstartskursus for lærere i 7. klasse. Kurset afholdes på erhvervsskolen Uddannelsescenter Ringkøbing-Skjern. Her gennemgås og drøftes undervisningsforløbet Virksomheden i Skolen. Desuden gives der rundvisning på erhvervsskolen, samt en debat omkring erhvervsuddannelser. Der gives også mulighed for sparring for lærere på tværs af folkeskolerne i forhold til best-practice.
- Eleverne afgiver ønsker i forhold til, hvilken virksomhed de gerne vil besøge. Tanken med dette er, at virksomhederne får besøg af elever, som selv har et ønske om at komme dér.

#### Marts:

- Tre timers besøg for eleverne på erhvervsskolen. Eleverne opdeles i grupper, besøger og introduceres til den uddannelsesretning som er i brancheoverensstemmelse med den virksomhed, som de skal portrættere. Besøget skal anvendes i elevernes efterfølgende portræt af virksomheden.

## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

### **April:**

- Der afholdes tre temadage på den lokale folkeskole. Produktet er en artikel og fremlæggelse, som skal portrættere den lokale virksomhed. Efterfølgende afleverer eleverne artiklen til den besøgte virksomhed.

UU Ringkøbing-Skjern  
Folkeskolerne i Ringkøbing-Skjern Kommune  
Uddannelsescenter Ringkøbing-Skjern  
Uddannelsescenter Holstebro  
Social- og Sundhedsskolen Herning  
Ca. 110 lokale virksomheder

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Der er mange parter i forløbet. Derfor kræver det en stor grad af koordinering og forventningsafstemning. Der har været meget positive tilbagemeldinger fra de deltagende virksomheder. De synes det er godt at få besøg af elever, som har en opgave for øje. Hvor det ikke er "sodavandsbesøg" for en hel klasse.

De medvirkende erhvervsskoler opfatter også besøgene som udbytterige. Dette med begrundelse i, at der er sammenhæng mellem virksomhed-uddannelsesretning-opgave.

Det er vigtigt, at forløbet bliver gennemført som et undervisningsforløb med særskilte faglige målsætninger og fagligt indhold. I dette tilfælde er det interview, artikelgenren, mundtlig- og skriftlig fremstilling. Således indeholder forløbet også danskfaglig undervisning inden for disse discipliner. Ydermere skal forløbet også rumme målsætninger inden for det timeløse fag "Uddannelse og Job". Afslutningsvist er det effektivt, at elevernes lærere har et større kendskab til erhvervsskolen og erhvervsuddannelser.

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Projektet er også anvendt mediemæssigt i bl.a. TV, radio og aviser. Dette i forhold til det samfundsmæssige fokus på karrierevejene i erhvervsuddannelser.

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Projektet er nu i drift, og afvikles årligt med deltagelse af alle kommunens 7. klasser.

AKO HOLSTEBRO









# Projekt: Eksemplariske undervisningsforløb for 6. og 7. klasse

## PROJEKTETS TITEL

Eksemplariske undervisningsforløb for 6. og 7. klasse

## BAGGRUND OG FORMÅL

Ved at tilbyde praksisfaglige forløb i et autentisk værkstedsmiljø har det været tanken:

- 1) at skabe lyst og interesse for erhvervsuddannelserne blandt eleverne
- 2) at skabe relationer mellem folkeskolens lærere og erhvervsskolens undervisere

## MÅLGRUPPE

6. og 7. klasseelever i folke- og friskoler i Holstebro, Lemvig og Struer Kommuner

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Projektet var for 6. og 7. klasse og det overordnede formål var at give dem en introduktion til erhvervsskolerne og det indhold som en erhvervsfaglig uddannelse tilbyder. Tanken var at give dem gode og lærerige oplevelser, som på et senere tidspunkt kunne føre til et valg i den erhvervsfaglige retning. Samtidig var det vigtigt at inddrage lærerne på de enkelte folkeskoler, så de fik ejerskab for besøgene. Fra starten var der en forhåbning om også at inddrage forældrene, men dette blev ikke effektueret, da det rent praktisk ikke kunne lade sig gøre.

### 1. TØMRERVÆRKSTEDET

#### Forløb 1:

Eleverne arbejdede i grupper med tre personer, med at bygge en miniature by på en 1,2m\*1,2m plade. På forhånd havde eleverne arbejdet med forskellige typer af by og hvad disse kunne indeholde. Det var valgfrit om grupper ville lave f.eks. et udsnit af f.eks. en storby, lave deres egen landsby eller noget derimellem.

Der blev arbejdet meget med målestoksforhold både på erhvervsskolen og hjemme på elevernes egen skole.

Igennem byggeprojektet, skulle der arbejdes i forskelligt materiale og bruges forskellige færdigheder. F.eks. blev byerne udstyret med gadelys med ledninger trukket under pladerne .

#### Forløb 2:

Eleverne arbejdede med at frembringe to produkter i små grupper af to-tre personer. Der blev lavet en værktøjskasse i træ samt et fuglehus. Eleverne blev fint udfordret på det tekniske og samtidig var det en opgave, som alle kunne blive færdig med. Det gav god mulighed for samarbejde i gruppen, med de forskellige opgaver der var. Alle elever fik en eller to ting hjemmelavede ting med hjem efter endt forløb.

## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

### **2. AUTOVÆRKSTEDET**

Eleverne arbejder med at lave deres egen miniature udgave af en bil. Bilen blev tegnet op og klippet i metalplader, og den fungerer med styretøj og hjul. Arbejdet foregår i autoværkstedet, og der er rig mulighed for at se værkstedsfaciliteterne og mærke stemningen på stedet.

### **3. SOSU**

Forløbet er bygget op over to case personer, Josefine og Emil på 12 år, som eleverne havde stiftet bekendtskab med inden. Eleverne arbejdede så med de to cases igennem otte forskellige workshops med forskelligt indhold.

### **4. FØDEVARER**

Hovedtemaet for besøget i erhvervsskolens Fødevareafdeling var de fem grundsmage, som eleverne havde arbejdet med derhjemme inden. I bilaget findes program og opskrifter samt teori om smagskompasset.

Social- og sundhedsskolen, Holstebro afd., Holstebro Kommune (folkeskoler), friskoler og Uddannelsescenter Holstebro

Særligt 6. klasse, men i stor udstrækning 7. klasse er gode årgange at lave aftaler med. Deres undervisere er ikke så pressede af forestående eksaminer, og det har været let af "overbevise" underviserne om projektets relevans.

Samarbejdet mellem erhvervsskolens undervisere og grundskoleelevernes lærere har været frugtbart. En del af lærerne havde ikke tidligere været på en erhvervsskole, og de var positivt for dem at opleve eleverne i nye situationer. Elever, som de ikke har været vant til at se engagere sig og være dygtige viser nye sider af sig selv.

I efteråret 2018 blev der indgået en politisk aftale, nemlig Aftale om styrket praksisfaglighed i folkeskolen, der indbefatter obligatoriske valgfag i Madkundskab, Håndværk & Design samt Billedkunst.

På baggrund af samarbejdet i dette projekt har Uddannelsescenter Holstebro nu indgået en to-årig aftale med Holstebro Kommune. Aftalen betyder, at Holstebro Kommune køber to praksisfaglige undervisningsdage til alle valgfagshold i både 7. og 8. klasse af Uddannelsescenter Holstebro.

## Projekt: Rollemodeller

### PROJEKTETS TITEL

Rollemodeller

### BAGGRUND OG FORMÅL

Fokus på arbejdet med omkring rollemodeller, blev fra starten ændret. Fokus med at have et korps af forskellige rollemodeller, blev ændret da det er utroligt svært at vedligeholde dette korps. Eleverne er kun kort tid på skole, og de har svært ved at være væk fra undervisningen. Ofte bliver det de samme elever, som vi ønsker at trække på, og det bliver for meget for den enkelte.

### MÅLGRUPPE

Folke-, fri- og efterskoleelever

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

I stedet blev fokus på at lave små promoveringsfilm, som kunne bruge når man henvendte sig til folkeskolerne. Fælles for filmene var følgende:

- Filmene skulle være korte med en varighed på 1-1,5 minutter, for at fastholde de unges opmærksomhed.
- Det skulle være unge i fokus i videoerne, som alle var i gang med en uddannelse, jo tættere på målgruppens alder des bedre.
- De skulle inspirere til at starte på en erhvervsuddannelse og have fokus på de gode værdier, der er ved netop denne uddannelse, frem for fakta omkring f.eks. hvor lang tid den tager.

### SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Social- og sundhedsskolen Herning, Holstebro-afd.

UCH

Struer Statsgymnasium

Mange potentielle, kommende elever har allerede set filmene

### ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Se modstående side

### UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET

UU og efterskoler har bedt om lov til at bruge filmene.

### HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Vi arbejder nu videre med at få flere rollemodeller på film, så vi dækker flere uddannelser. Samtidig kan filmene bruges et par år frem, inden de mister aktualitet.



Sosu – se filmen her >



Auto – se filmen her >



Business – se filmen her >

## Projekt: Købmand på 1. klasse

### PROJEKTETS TITEL

### BAGGRUND OG FORMÅL

### MÅLGRUPPE

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Købmand på 1. klasse

Flere og bedre kvalificerede elever skal søge mod dagligvarebutikker i deres uddannelsesvalg, da det er en branche, der har svært ved at skaffe nok og tilstrækkeligt kvalificerede elever.

Elever på Grundforløb 1 og 10. klasseelever

#### Drejebog for "Backstage hos din Købmand"

|            |                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maj / Juni | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indbydelse til deltagende klasser</li> <li>• UCH kontakter butikkerne for aftale om dato</li> </ul>                                     |
| August     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekræftelse på deltagelse</li> <li>• Ajourføring af plan og opgaver</li> <li>• Orientering til butikkerne</li> </ul>                    |
| September  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamling af indhold til goodie-bag</li> <li>• UCH besøger skolerne for de sidste aftaler</li> <li>• Gennemførelse af dagen</li> </ul> |
| Oktober    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluering</li> </ul>                                                                                                                   |

#### Forberedelser inden dagen

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UC Holstebro | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt med butikkerne</li> <li>• Ajourføring af opgaver</li> <li>• Bemanding</li> <li>• Forberede afslutning på skolen</li> <li>• Indsamling af indhold til goodie-bag</li> <li>• Pakning af goodie-bag (SKP)</li> <li>• Orientering til deltagende elever</li> </ul> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Butikkerne

- Orientering til medarbejdere
- Finde indhold til goodie-bag – til ca. 150 elever
- Klargøre opgaver: Placering i butikken, finde varer til opfyldning
- Til orienteringsløbet skal bruges en indkøbsvogn!
- Til Coca-Cola udstillingen skal der være en . . . kvartpalle, eleverne kan bygge udstilling på. . . Desuden skal bruges 5 x 0,5 l cola + 3 x 2 l cola (Se desuden bilag med billede)
- Til opgave med vareopfyldning skal der være et bur/en palle til hver gruppe med varer som skal sættes i butikken. De pakkes så man forventer, hver gruppe skal bruge ca. lige meget tid.
- Til skilteskrivning skal der være et bord, som eleverne kan sidde eller stå ved.



## SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Grundforløb 1 elever på Business  
10. kl. elever  
Uddannelsescenter Holstebro  
Bilka  
Lidl  
Kvickly  
Rema100  
Dagli' Brugsen  
Netto

## ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

### Købmand på 1. klasse - et kongeprojekt

Elever fra STEP 10 og grundforløbet på UCH Business fik snust til en dagligdag som købmand i syv forskellige butikker i Holstebro i projekt "Købmand på 1. klasse".

150 elever var på dagen fordelt i syv hold og besøgte syv forskellige butikker, hvor de om formiddagen skulle løse forskellige opgaver i butikkerne for at få et indblik i, hvad man laver og sluttede dagen med et besøg på UCH Business, hvor der var en sidste konkurrence. Det vindende hold fik biografbilletter og æren af at have gode skills i købmandsskab.

## UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET

En anden samarbejdspartnerne i projektet, Lars Pedersen fra REMA 1000, fortæller: "Jeg syntes dette er et KONGE projekt. Jeg har i mine mange år som leder haft et utal af elever, og vil meget gerne have flere. Der har de seneste år desværre vist sig et forkert billede af detailbranchen, som har gjort det svært at få elever, som vil faget. Med denne suveræne målretning til elever, og udpensling af hvad detail egentlig er, og hvad man kan blive til, satser jeg stort på, at dette KUN KAN BLIVE EN SUCCES".

## HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Projektet er nu i drift og i gang på tredje år.



**AKO HORSENS**







### PROJEKTETS TITEL

InnoTalent

### BAGGRUND OG FORMÅL

Baggrunden for vores projekt er et ønske fra grundskolerne i Klynge SYD i Horsens Kommune (Bankagerskolen, Dagnæsskole og Højvangsskolen) om at tilbyde deres elever forløb i samarbejde med erhvervsuddannelserne.

På Learnmark har vi i den forbindelse ønsket at skabe noget, der havde fokus på andet end "hands on" – altså noget, der viser vores uddannelsers DNA: Teori på et højt niveau kombineret med praksis. Samtidig har vi ønsket at skabe et forløb, hvor vores merkantile uddannelser er blevet sat i spil sammen med vores tekniske uddannelser.

Som navnet antyder, har vi dyrket innovation som et bærende element kombineret med det gode håndværk og bevidstheden om iværksætterier som en mulighed.

### MÅLGRUPPE

Elever i de tre grundskolers 7., 8. og 9. klasser.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Vi er pt. i gang med at udvikle version 2.0, men her er beskrivelsen af 1. version:

Eleverne på de tre grundskoler har i 7. klasse skullet vælge 3 forløb af 10 skoledage, som de kunne følge. Her har der været et udbud af en lang række forløb, der har taget afsæt i grundskolernes valgfagsrække – heriblandt InnoTalent, som har sit undervisningsmæssige afsæt i faget Håndværk og Design.

På 10 dage har eleverne tilegnet sig viden om innovative processer, idegenerering og produktskabelse. Herefter har de i Learnmarks værksteder skabt deres produkt på baggrund af cirkulær tænkning og genbrug, og de har skabt en businesscase på baggrund af produktet.

Forløbet er blevet afsluttet med en auktionsaften, som eleverne selv har planlagt og gennemført. Her har forældre, søskende, bedsteforældre m.m. kunnet besøge Learnmark og byde på de forskellige produkter. Typisk har et hold solgt for ca. 4000,-, som er blevet brugt på en bowlingetur for alle elever og holdets lærere.

Efter eleverne i 7. klasse har afprøvet tre forløb a 10 skoledages varighed, har de valgt en såkaldt permalinje. Dette linjefag har de så fulgt 60 skoledage fordelt på to skoleår (8. og 9. klasse). Her har vi på Learnmark haft et hold på ca. 25 elever, der virkelig har kunnet komme i dybden med innovation, teknologi, håndværk, design, cirkulær økonomi, afsætning m.m.

## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Højvangsskolen Horsens  
Dagnæsskolen Horsens  
Bankagerskolen Horsens

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Der foreligger en rigtig fin evaluering af projektet, der tager afsæt i de mange delevalueringer, der er foretaget undervejs. Her er et par pointer:

- Det har været en kæmpe styrke, at forløbet har været vidensbaseret og har taget sit afsæt i både teori og praksis (ikke kun hands on)
- Det har været en stor styrke, at det merkantile har været sammentænkt med det tekniske
- Det bedste forløb har været 10-dagesforløbet. Tilpas langt, høj intensitet og et klart mål i form af auktionsdagen
- Eleverne har nydt de anderledes undervisningsformer og den erhvervsfaglige/pædagogiske tilgang
- Der har været et godt samspil mellem grundskolelærere og EUD-undervisere, hvorfor viden om Learnmarks afdelinger og uddannelser er nået bredt ud.
- Auktionsaftenen har været et fantastisk arrangement. Både for elever, forældre, undervisere og ikke mindst for Learnmark som skole. Kendskabet til vores uddannelser på de tre deltagende skoler har tidligere ikke været stort. Det er tre skoler, der typisk sender deres elever til STX.
- Det lange forløb på 60 dage har været for langt. Dette bliver af mange årsager omtænkt i version 2.0, som pt er under udvikling.

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Der har været utrolig meget lokalpolitisk positiv bevågenhed omkring projektet – bl.a. har byens borgmester ved flere lejligheder deltaget i auktionsaftenen. Samtidig har vi haft historier i den lokale presse og i TV-Syd. Forløbet har hermed skabt rigtig meget positiv omtale af Learnmark Horsens uddannelser.

Det første hold, vi har haft igennem, afslutter i juni 2020 deres 9. klasse. Det bliver spændende at se, om dette forløb har en umiddelbar positiv effekt på optagetallet fra de tre skoler. Men uanset er vi meget overbeviste om, at vi har fået skabt en positiv grundfortælling omkring vores skole på de tre grundskoler, som giver et rigtig godt afsat fremadrettet.

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Vi er pt. ved at udvikle version 2.0 i samarbejde med grundskolerne. Her afkortes forløbet samlet og tænkes i endnu højere grad ind som en aktiv del i Håndværk og Design. Bl.a. ser vi på muligheden for, at det kunne indgå i den obligatoriske prøve i faget efter 8. klasse.



## Projekt: Skills'n\*drills- linjen

### PROJEKTETS TITEL

Skills'n\*drills- linjen

### BAGGRUND OG FORMÅL

Det overordnede formål med profillinjen Skills'n\*drills er at styrke overgangen til ungdomsuddannelserne på Horsens Byskole med særligt henblik på erhvervsuddannelser.

Derudover har linjen følgende mål:

- Linjen foregår i et tæt samarbejde med erhvervsuddannelser for at give eleverne praksiserfaringer, herunder medvirke til at de opnår kompetencer til at træffe et kvalificeret uddannelsesvalg
- Forældre inddrages aktivt i projektet, så de får viden om muligheder i erhvervsuddannelserne og deltager i aktiviteter sammen med eleverne
- Grundskolelærere opnår viden om erhvervsuddannelser - det kan være kendskab til elevernes muligheder via en erhvervsuddannelse samt viden og erfaring med, hvordan man arbejder mere praksisnært i undervisningen

### MÅLGRUPPE

Det er tydeligt, at Skills'n\*drills-linjen appellerer til en bred og alsidig elevgruppe, idet der både er elever, der er uafklarede i forbindelse med uddannelsesvalg, mens andre allerede har en tydelig idé om, hvad de vil vælge efter folkeskolen. Ligeledes er der elever, der er meget optaget af det boglige, mens andre er mere interesseret i de praktiske fag. Når det gælder elevernes overvejelser om fremtidige uddannelses- og jobplaner er det også svært at skære alle over en kam, da det implicerer alt fra advokat og tømrer til HTX og videospilsdesigner. Uanset om eleverne ved, hvad de vil vælge efter folkeskolen eller ej, er deres forventninger til linjen i høj grad centreret om det at komme ud og se forskellige uddannelser for at blive udfordret og mere afklaret. Selvom eleverne er meget forskellige, er der overvejende enighed om, at undervisningen i folkeskolen er for ensformig, og at der er for meget stillesiddende arbejde. Elevernes positive tilgang til profillinjen er således præget af, at det de møder, når de besøger de forskellige erhvervsuddannelser, i høj grad adskiller sig fra deres normale skoledag.

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Eleverne har deltaget hele dage på erhvervsskolerne, hvor de har mødt meget praksisnære aktiviteter på både Learnmark Tech, Sosu og Bygholm Landbrugsskole

Der har været en gennemgående tovholder fra grundskolen, som har været med i hele forløbet og været forbindelsesled mellem grundskole og erhvervsskoler.

Eleverne skulle opleve, at folkeskolens fag i højere grad kobles til 'den virkelige verden' uden for klasseværelset, og besøgene har været medvirkende til, at eleverne kan se en større værdi i at dygtiggøre sig i de fag, de har i folkeskolen, da de får indblik i konkrete situationer, hvor det kan anvendes fremadrettet.

Ovenstående kan ydermere bidrage til at udfordre en overbevisning, som synes at præge en del af eleverne, nemlig at folkeskolen ikke hænger sammen med erhvervsuddannelserne og her har eleverne oplevet, at undervisningen på erhvervsskolerne viser, at det de lærer i folkeskolen er vigtigt og brugbart.

I forløbet har det også været vigtigt, at eleverne skulle opnå tilstrækkelig viden og information om de mange forskellige muligheder, der findes og afprøver noget i praksis og ser de mange veje der er, når man vælger en erhvervsuddannelse.

Det har været et mål at Skills'n'drills-linjen skulle inddrage forældre aktivt sammen med eleverne, så de også ville få viden om muligheder i erhvervsuddannelserne.

Dette er sket ved at afholde forældre møde og ved at skrive hjem, når eleverne skulle afsted.

Der har været god forældreopbakning, men størstedelen af elevernes opfattelse er, at deres forældre ikke er blevet nok inddraget undervejs.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Byskolen, Learnmark Horsens, Bygholm Lanbrugsskole samt social og sundhedsskolen

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Det er helt tydeligt, at profilinjen rummer et stort potentiale i forhold til elevernes motivation for både folkeskolens fag og for elevernes fremtidige overvejelser af uddannelse - et potentiale som eleverne dog ikke oplever er blevet fuldt indfriet endnu.

Mange af eleverne giver udtryk for, at linjen i høj grad er med til at sætte gang i deres overvejelser omkring valg af ungdomsuddannelse, og at deres oplevelser hjælper dem med at kvalificere deres valg

Det er vigtigt med et tæt samarbejde mellem lærerne i grundskolen og på erhvervsskolerne – samt at kommunikationen er god

#### **Forslag til ændringer**

- Der skal laves heldagsforløb på erhvervsuddannelserne, så eleverne ikke skal tilbage og have undervisning på Byskolen efterfølgende
- Der skal arrangeres fælles transport for eleverne
- Erhvervsuddannelserne og Horsens Byskoles roller skal være tydeligt defineret fra start, og der skal holdes formøde, hvor samarbejdet drøftes og planlægges
- Programmet skal kommunikeres tydeligt til eleverne gang for gang og i god tid

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Til trods for elevernes positive tilbakemeldinger på linjen, fremhæves flere praktiske udfordringer.

Det er særligt to udfordringer der går igen; at eleverne selv skal transportere sig frem og tilbage mellem erhvervsuddannelserne og Horsens Byskole samt, at de skal tilbage på skolen for at have undervisning efter de har fået fri på erhvervsuddannelsen. Flere ser det som omsonst og besværligt at skulle tilbage til skolen.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Der er indledt et nyt samarbejde med Learnmark Horsens, men der er ikke ressourcer til at fortsætte med samme model.



# Projekt: Profillinjer og hold. Hedensted

## – på tværs af grundskoler og EUD

### PROJEKTETS TITEL

Profillinjer og hold. Hedensted – på tværs af grundskoler og EUD

### BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet har været at nogle af de elever, som var erklæret ikke uddannelsesparate og som overvejede en erhvervsuddannelse – skulle deltage i en erhvervsklasse, hvor de kunne være i et læringsmiljø, hvor de arbejder mere praktiske opgaver.

### MÅLGRUPPE

Elever i 8 og 9 klasse. Erhvervsklassens elever har været drenge, men dette er tilfældigt.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Erhvervsklassen er en klasse med reduceret fagrække, hvor de unge undervises i dansk, matematik, engelsk, idræt og naturfag. Herudover inddrages samfundsfag, historie og religion via nyhederne, som ses sammen en til to gange ugentligt.

Mål og delmål for erhvervsklassen er, at eleverne oplever en sammenhæng mellem det, de skal lære i skolen og det, de skal bruge på arbejdsmarkedet, så det vil medvirke til, at de bliver afklarede og valgparate – og også meget gerne resulterer i uddannelsesaftaler for flere af dem. Herudover ønsker vi at skabe en tryk overgang for sårbare unge mellem deres skoleliv og deres uddannelses- og erhvervsliv.

Erhvervsklassens elever går til prøve i fagene dansk, engelsk, matematik og idræt på lige vilkår med alle andre elever.

Erhvervsklassen har en øget mængde erhvervspraktik. Eleverne har derfor cirka seks ugers praktik fordelt på skoleåret.

Indhold : Erhvervsklassen arbejder blandt ud fra karaktertrækkene fra "Klar til Læring" (<http://klartillaering.dk/>). Karaktertrækkene er udgangspunktet for alle aktiviteter i klassen, faglige som sociale. Når en elev eksempelvis ikke reagerer hensigtsmæssigt i en given situation, så arbejdes der med det/de karaktertræk, der er i spil i den aktuelle situation. Det kunne fx at være ved at spørge: "Hvordan kan det være, at du giver op på den sociale intelligens?". På den måde oplever eleven, at det er noget tredje, der er i fokus, frem for eleven. Det er erfaringen, at så er det lettere at tale om problemet/problemerne.



Med undtagelse af to ugentlige valgfagstimer undervises klassen af de samme to lærere. Når der er lærerfravær, forsøges det så vidt muligt, at de to lærere dækker hinanden internt. Baggrunden for dette er elevernes store behov for forudsigelighed og struktur. Udgangspunktet er, at der er en lærer på per time, men der er en del situationer, hvor der er behov for dobbeltlærere, fx i situationer hvor eleverne kan føle sig særligt pressede.

Skoleugen er bygget således op, at eleverne har motion mindst en time hver dag. Det er prioriteret meget højt at have motion hver dag. Baggrunden er en overbevisning om, at eleverne lærer mere, når de er fysisk aktive, samtidig med at dagen brydes af noget anderledes.

Om onsdagen laver Erhvervsklassen altid noget alternativt. Det kan være virksomhedsbesøg, fx: Legoland som arbejdsplads, naturfagsundervisning på Arla, besøg hos lokale virksomheder. Det kan også være gæsteundervisere fra fx Learnmark TECH eller Bygholm Landsbrugsskole. Herudover kan det også være at arbejde med fagfaglige ting på en anderledes måde, fx at arbejde med eventyr på en kreativ måde. Baggrunden for at lave onsdagen anderledes har været et ønske om dels gøre skoleugen mere overskuelig og anderledes, og samtidig også at præsentere eleverne for relevante ungdomsuddannelser og erhverv.

Udgangspunktet for al undervisning er eleven. Det betyder helt konkret, at hvis noget ikke virker, så gør vi noget andet. Nogle dage kan der være behov for mange skift, fordi koncentrationen i klassen ikke er til mere end 15 minutter ad gangen, og så skal man være parat til at kunne gøre dette – ofte uden særlig forberedelse. Herudover tager al undervisningen også udgangspunkt i lærernes relation til eleven – hvis den ikke er der, så kan vi ikke lære eleven noget. Lærerne bruger derfor forholdsvis meget tid på at skabe relationer til eleverne, fx ved at gå ture med dem eller spille kort.

I matematik- og naturfagsundervisningen har udgangspunktet været et samspil mellem konkrete opgaver fra arbejdslivet, stillet til rådighed af lokale håndværkere, og arbejdet med konkrete færdigheder rettet mod den kommende afgangsprøve. Herudover har lærerne i undervisningen også haft et nært samarbejde med bl.a. Learnmark i form af gæsteundervisere.

I dansk og engelsk er undervisningen bundet op af ret stramme krav i forhold til opgivelserne til afgangsprøverne. Udgangspunktet har derfor i særlig grad været elevernes interesser og hverdagsliv. Det betyder, at der alle emner, der arbejdes med, er relaterbare for eleverne, det kan fx være at træffe valg og at have udfordringer. Den mundtlige del af faget er særligt i fokus, da det skønnes, at det er her, de fleste elever kan score højest til afgangsprøven.

## Projekt: Profillinjer og hold. Hedensted – på tværs af grundskoler og EUD – fortsat

### SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Samarbejde med eksterne samarbejdspartnere danner baggrund for, at meget af arbejdet og udviklingen i Erhvervsklassen kan lykkes. Vi har oplevet et godt og nært samarbejde med både uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet. Vi har benyttet os af tilbud givet igennem UU i forhold til undervisningsdelen, men vi har også været aktivt opsøgende selv. Vi har kun meget sjældent oplevet at blive afvist i forhold til vores ideer, og i disse få tilfælde har det været med velbegrundede og rimelige forklaringer.

Særligt det lokale erhvervsliv har været en vigtig samarbejdspartner i forhold til den praktiske del af elevernes undervisning. De har været meget villige til at tage i mod eleverne, når eleverne har søgt om praktikplads hos dem, og de har været medvirkende til at udvikle konceptet "Hop-Videre: Et samarbejde mellem Skolen i Midten og erhvervslivet", hvis primære formål har været at gøre eleverne endnu mere afklarede i forhold til fremtidige uddannelsesvalg gennem praktiske opgaver.

### ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Eleverne giver udtryk for, og skolen ser:

- Langt større glæde ved at gå i skole
- Langt større forventning om mestring
- Langt højere fremmøde
- Langt højere deltagelsesgrad i undervisningen
- Langt højere grad af selvværd

Vi vurderer, at det er lykkedes lærerne at rykke 98 procent af eleverne fagligt og socialt. Når det ikke er lykkedes at rykke de sidste to procent af eleverne, så handler det om faktorer, der ligger uden for skoleregion.

I forhold til den social del så er det vurderingen, at eleverne har flyttet sig markant i forhold til karaktertrækkene. Eleverne opleves eksempelvis langt mere vedholdende end tidligere samt med mere mod på at turde kaste sig ud i projekter, hvor de ikke på forhånd er sikre på at kunne mestre en given opgave.

I forhold til den faglige del er det tydeligt, at når eleverne bliver afklarede i forhold til, hvad de vil fremadrettet, så rykker de også fagligt. Vi har derfor set flere eksempler på elever, der er rykket fra karakteren 02 til 7 i fagene.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Det er vores klare vurdering, at hele og/eller dele af konceptet Erhvervsklasse kan udbredes til andre dele af vores organisation samt overføres til andre institutioner og steder.

En klar præmis for succes er dog, at man inden en eventuel implementering overvejer, hvilken organiseringsform der passer til det konkrete sted.



## Projekt: Hvad kommer vi til at spise i fremtiden?

### PROJEKTETS TITEL

Hvad kommer vi til at spise i fremtiden?

### BAGGRUND OG FORMÅL

At vise elever i grundskolen de mange muligheder for uddannelse og job inden for fødevarer, jordbrug og oplevelser.  
At eleverne oplever at være aktivt deltagende og får nye viden om fremtidens fødevarer

### MÅLGRUPPE

Elever i 8 og 9 klasse

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Inspireret af KOK AMOK projektet ville vi i mindre omfang lave en temadag, hvor eleverne d. 30 april 2019 kunne deltage i workshops om fremtidens fødevarer. Her kunne eleverne høre, se og smage på det som grundforløbs eleverne tror, bliver fremtidens madpakke, snack eller aftensmad.

Eleverne deltog aktivt og fik en større bevidsthed om, hvad vi spiser og en nysgerrighed på nye fødevarer

### ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Aktiviteten kan klart anbefales og eleverne evaluerede i de forskellige workshops, hvor de ud fra viden om emnerne skulle tippe en 13'er.

### HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Vi vil gentage lignende aktiviteter – både i og uden for skoletiden. Vi vil indtænke læringsmål, som passer ind i grundskolernes undervisning, så det er relevant for disse at deltage med elever i skoletiden.

# Projekt:

## KOK AMOK

### PROJEKTETS TITEL

KOK AMOK

### BAGGRUND OG FORMÅL

At flere elever vælger uddannelse inden for fødevarer, jordbrug og oplevelser.

At eleverne får et grundlæggende kendskab til faget – og får lyst til at vælge en erhvervsuddannelse som gastronom kok, gastronom, cater og tjener.

At eleverne opnår kendskab til, at også disse uddannelser byder på EUX, talentudvikling og mulighed for videregående uddannelser.

### MÅLGRUPPE

9. klasses elever fra Horsens og Hedensted kommune.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Projektet er gennemført uden for elevernes skoletid – som et tilvalg.

Programmet har indeholdt opstartsmøde, hvor forældre kunne deltage.

I hele uge 7 var der undervisning fra kl. 8-14, hvor eleverne bage kager, lavede desserter, middagsretter og forsøg med molekylær gastronomi.

Ellers mødte elever hver tirsdag, hvor de både har arbejdet med teori og praktik. Afslutningen var en restaurant-åbning, hvor elevers forældre, bedsteforældre og andre kunne komme som gæster.

Indlagt i forløbet var også en studietur til København, hvor eleverne oplevede køkkener bag kendte restauranter.

### ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Projektet har været gennemført foråret 2018, hvor evalueringen viste, at 14 ud af de 19 på holdet forventer at vælge en uddannelse inden Fødevarer, jordbrug og oplevelser

Eleverne har fået øje på de mange muligheder inden for gastronomi og tjenerfaget. De har arbejdet med både praktiske og teoretiske tilgange til faget og de konkrete uddannelser.

### HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Vi arbejder stadig med samarbejdsprojekter omkring valgfag med grundskoler - og har planer om at invitere grundskoler ind til smagens dag og fremtidens mad.



# Projekt: Udvikling af uddannelsesmesse – fra vejledningsmesse til læringsdag

## PROJEKTETS TITEL

Udvikling af uddannelsesmesse – fra vejledningsmesse til læringsdag

## BAGGRUND OG FORMÅL

**Formål:** At udvikle Uddannelsesmessen i Horsens til en Uddannelses- og Jobaktivitet for elever i grundskolen og på private skoler i området. Der skal være sammenhæng mellem Uddannelses- og Jobaktiviteter for eleverne i grundskolen og uddannelsesmessen. Gennem fokus på karrierelæringstankgangen skabes rum for at elever og forældre rustes til at træffe et kvalificeret og velovervejet uddannelsesvalg.

**Mål:** Der udarbejdes differentieret læringsmateriale, så det retter sig mod forskellige elevgrupper og forældre, således at elever i 8. klasse ikke oplever det samme, når de kommer i 10. klasse. Der sættes fokus på oplevelsen i messen.

Eleverne og forældrene skal komme af lyst og behov, ikke kun fordi der er mødepligt.

Elever og deres forældre i Horsens og Hedensted kommune fra 8. til 10. klasse.

## MÅLGRUPPE

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Ved projektstart havde man i Horsens Kommune fire års erfaring med uddannelsesmesse. Formålet er at udvikle messen fra at være en alene-stående aktivitet til et delelement i elevernes karrierelæring.

Karrierelæringsbegrebet er blevet inkorporeret i uddannelsesmessen.

- Der er udviklet for- og efterbehandlingsmaterialer til de enkelte klassetrin
- Der er lavet oplæg for forældre og elever den første halve time af besøget med fokus på at udfordre eleverne (og forældrenes) valg

Udviklingen er i høj grad foregået med fokus på at gøre uddannelsesmessen brugervenlig og synliggøre hele uddannelsesbilledet for de besøgende. Fx har projektet haft indflydelse på standindeling – måden at bygge messen op på.

Projektet har haft fokus på, med afsæt i evalueringer fra udstillere og besøgende, at ruste eleverne og forældrene til et større udbytte af besøget på uddannelsesmessen.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Erhvervsuddannelserne i Horsens og Hedensted Kommune  
Ungdomscenter Horsens Kommune (Herunder UU, senere Uddannelsesvejledere)

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

- Startoplæg for forældre og elever ved messen får til at bruge mere tid på messen og besøge flere stande.
- For- og efterbehandlingsmaterialer lavet ud fra et karrierelæringsmæssigt perspektiv, har flyttet fokus fra et hurtigt besøg ved den stand, man selv har tænkt hjemmefra, til en rejse rundt blandt mange stande.
- Strukturerede evalueringer har gjort det videre udviklingsarbejde med uddannelsesmessen mere kvalificeret.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

- Ungdomsuddannelserne har oplevet, at de ALLE får mere forberedte elever og forældre på besøg, samt at de spørgsmål der stilles ved standene er mere kvalificerede

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Uddannelsesmessen fortsætter med at videreudvikle sig med fokus på karrierelæringstankegangen.

## PROJEKTETS TITEL

Fælles EUD vejledningsmateriale

## BAGGRUND OG FORMÅL

I Horsens var der ved projektstart en lang række samarbejder som afhængig af grundskolens kontakter og ungdomsuddannelsens aktivitetsniveau var forskelligt tilgængeligt for de enkelte grundskoler. Nogle ungdomsuddannelser tilbød ikke aktiviteter. Der var ikke udarbejdet for- og efterbehandling til forløbene. Det var svært for grundskolerne at finde ud af, hvem de skulle kontakte på nogle af ungdomsuddannelserne.

### Formål:

- Gennemsigthed for grundskolerne og ungdomsuddannelser i samarbejdsmuligheder.
- Synlighed inspirerer erhvervsuddannelserne til udvikling af nye tilbud om samarbejde.
- Synlighed inspirerer grundskolerne til at anvende samarbejdsmulighederne i højere grad, og på andre måder end hidtil

Ved at tydeliggøre samarbejdsmuligheder bliver grundskolelærerne opmærksomme på, at der ligger en stor mængde muligheder for at få UJ ind i fagene.

Deres viden om erhvervsuddannelserne øges ved det øgede samarbejde, der vil udspringe af en tydeliggørelse af muligheder.

Dette vil i den sidste ende komme de unge til gavn, og gøre dem i stand til at træffe vidensbaserede valg af ungdomsuddannelse, og dermed øge tilgangen til erhvervsuddannelserne.

### Mål:

- Der er udarbejdet et virtuelt hæfte med beskrivelse af de samarbejdsforløb ungdomsuddannelserne tilbyder grundskolerne.
- Materialet er udarbejdet som læringsforløb på minuddannelse.net som er grundskolernes læringsplatform i Horsens Kommune. Fordelen ved at anvende denne platform er at materialerne kan tilrettes til den enkelte klasses og elevs behov, samt at platformen er kendt af lærerne.

## MÅLGRUPPE

Elever og lærere i Horsens kommune fra 8. til 10. klasse.  
Ungdomsuddannelser i Horsens og Hedensted Kommune

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Ungdomsuddannelserne har alle bidraget med aktiviteter til et virtuelt hæfte der ligger dels på minuddannelse (materialeforum for folkeskoler i Horsens) og dels som e-page (for privatskoler og eksterne samarbejdspartnere).

I hæftet findes beskrivelse af for- og efterbehandling til fagfaglige forløb for grundskoleelever og deres lærere. Der er forslag til for- og efterbehandling med et Uddannelses- og job perspektiv ud fra karrierelæringstankegang.

Kontakten vedr. den enkelte aktivitet foregår direkte mellem grundskole og ungdomsuddannelse.  
<http://ungeenheden.horsens.dk/ForLaerere/UJRelateredeSamarbejdsforloeb>

## SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Learnmark Tech, Learnmark Business, SOSU, Byholm Landbrugsskole

## ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Der er nu et tilbudskatalog som alle bidrager til. Lærerne anvender de forskellige forløb og er glade for den fagfaglige dimension.

## UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET

- Flere af de gymnasiale uddannelser har bedt om at bidrage til hæftet, og har udviklet Hands on aktiviteter på lige fod med erhvervsuddannelserne.
- Der samarbejdes om at bidrage.
- Lærerne har i stadig stigende grad fået øjnene op for mulighederne i aktiviteterne og anvender dem i stigende grad.
- Det fagfaglige i forløbene henvender sig til "andet end dansklæreren" og inddrager på en reel måde alle lærere i arbejdet med Uddannelse og Job.
- At flere lærere kommer ud på/ får besøg af flere ungdomsuddannelser skaber kendskab til uddannelserne/uddannelsesstederne.

## HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Facilitering er funderet i Ungdomscenter Horsens, som har ansvaret for at opdatere og revidere de tilbud ungdomsuddannelserne bidrager med en gang årligt.

AKO RANDERS









## Projekt: Craftmanship

### PROJEKTETS TITEL

Craftmanship

### BAGGRUND OG FORMÅL

Craftmanship inviterer folkeskolernes 9. og 10. klasser ind på Tradium for at introducere eleverne til fagene og miljøet.

Ved at flytte eleverne ind på Tradium ser de fagene i en ny kontekst, de møder nuværende erhvervsskoleelever, som de kan spejle sig i, og de har mulighed for at snakke med faglærere og vejledere.

Klasselærerne inviteres til at følge deres klasser rundt på de forskellige fagretninger, så de bliver klædt bedre på til at vejlede eleverne fremover.

### MÅLGRUPPE

9. – 10. classes elever

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Aktiviteten placeres i forlængelse af den eksisterende Skillsstafet (for 8. klasser), fordi folkeskolerne allerede kender denne aktivitet og har givet positive tilbagemeldinger på den. Vi udbygger aktiviteten med tilbud til de ældre klasser for at fastholde dem og minde dem om deres interesse i fagene, inden de skal fortage deres endelige valg af uddannelse.

Kernen for denne aktivitet er at vise et bredt udsnit af erhvervsuddannelserne og at inkludere vejledning som en del af arrangementet. De fagretninger, som eleverne skal deltage i, vil repræsentere de fagområder, der mangler lærlinge - specielt med fokus på fordelsuddannelserne.

De deltagende uddannelser er: Murer, tømrer, maler, smed, elektriker, transport og logistik, auto, sosu og vejledning.

Forløbene på dagen vil bestå af en række praktiske opgaver udformet som konkurrencer vundet på tid, færdighed og kreativitet. Ved Murerne skal eleverne mure en skorsten på tid samt gætte og beregne længden på et tegnet zigzag-lyn ved hjælp af hovedregning. Tømrerne tester elevernes med opgaven at hamre et antal søm i lægter på det mindst antal slag med hammeren. Elektrikerne lærer eleverne at lave en mindre synlig elinstallation, hvor der forventes, at de kan få en lampe til at lyse ved tryk på en kontakt.



Ved Auto skal eleverne skifte dæk på en bil på den hurtigste tid, og ved Transport og Logistik skal eleverne "wrappe" en palle med 2\*20l dunke med vand. Malerne tester eleverne i at blande de rigtige farver og male farverne flot og nøjagtig op på en 3D tegning af en stue.

Ved Smedene skal eleverne samle en jerntrappe med 3 trappetrin på den hurtigste tid, og ved SOSU udfordres eleverne gennem konkurrencer, som afspejler det erhvervsfaglige område Omsorg, sundhed og pædagogik.

Vejledningsscaféen vil give eleverne plads til at drømme og være nysgerrige på den fremtid, som er så tæt på. Der vil være en præsentation af de muligheder og styrker, som erhvervsuddannelserne har – nemlig uddannelser, som åbner dørene for en spændende karriere på arbejdsmarkedet eller med videreuddannelse. Vejlederen vil stille spørgsmål og svare på spørgsmål – alle de spørgsmål, som kan dukke op i løbet af en dag med nye indtryk fra værkstederne.

Ved aktivitetens afslutning laves der en samlet beskrivelse af forløb og konkurrencer, der kan lægges på [smartskills.nu](https://smartskills.nu) samt uddeles til interesserede.

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Evalueringer peger på, at Craftmanship var en stor succes, som folkeskolerne gerne ser gentaget.

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Projektet gentages på Tradium i 2019 og 2020.

## Projekt: Erhvervsnetværk – innovativt fortællekorps

### PROJEKTETS TITEL

Erhvervsnetværk – innovativt fortællekorps

### BAGGRUND OG FORMÅL

Der etableres flere erhvervsnetværk bestående af virksomheder inden for brancher, der har et rekrutteringsgrundlag fra erhvervsskolerne, og som vil deltage aktivt i kontakten til folkeskolernes 7 til 10. klasser

Folkeskoleelevernes valg af fremtidig uddannelse er tæt knyttet til forældrenes opfattelse af, hvad der er det "sikre og det rigtige valg".

Erhvervsskolerne kommer i dette valg ofte til kort, fordi der hersker en række myter om, hvad en erhvervsuddannelse kan bruges til, og hvad den giver adgang til både uddannelses- og erhvervmæssigt.

Det er derfor nødvendigt at ændre både elever og forældres opfattelse af erhvervsskoler, ligesom der skal en helt ny fortælling til.

Det virker langt stærkere, når erhvervslivet laver denne fortælling sammen med erhvervsskolerne.

Dette vil kunne ændre opfattelsen af, hvad en erhvervsuddannelse kan bruges til, ligesom det kan bidrage til at reducere mytedannelsen omkring erhvervsuddannelserne.

### MÅLGRUPPE

7. til 10. klassesetrin

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Der gennemføres målrettede besøg af fortællekorpset på folkeskoler. Ud over eleverne inviteres alle forældre til at deltage.

**Fortællekorpset skal have fokus på:**

- Karriereveje
- "Historier fra virkeligheden"
- Erhvervsskolernes potentiale
- Krav og forventninger til det at være elev
- Bredde og dybde i erhvervsuddannelserne
- "Det gode valg af uddannelse"

Det forventes, at der vil være etableret to virksomhedsnetværk pr. kommune, så det ikke er de samme, der skal stille op hver gang, så man kan tilvælge et netværk i forhold til fag, geografi og relevans i forhold til eleverne.

Der gennemføres en workshop, der som inspiration kunne have følgende indhold:

**Workshop på 3 timer:**

- Samlet velkomst og generel fortælling om erhvervsuddannelserne, deres udvikling og betydning.
- Præsentation af de virksomheder og uddannelser, der er på besøg.
- "Kynikere og troende" om erhvervsuddannelser – en lille quiz og debat om, hvad vi egentlig tror, vi ved om erhvervsuddannelserne
- "Livet efter erhvervsskolen" – Karriereveje, muligheder og fremtiden
- "Cafeen" – elever og forældre går fra virksomhed til virksomhed i et åbent "cafemiljø", hvor de taler med repræsentanter fra "fortællekorpsen"
- Opsamling og spørgsmål
- Hvordan kommer jeg videre, hvis jeg er blevet interesseret?
- På gensyn til en spændende uddannelse

---

**SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

---

Viden Djurs, UU Djursland, Syddjurs kommune

---

**ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

---

Foreligger først ultimo 2019.

### PROJEKTETS TITEL

FabLab

### BAGGRUND OG FORMÅL

I efteråret 2018 åbner Tradiums ToolBox med mange faciliteter, herunder et laboratorium med den nyeste teknologi. Dette laboratorie skal ikke bare være Tradiums, men være teknologisk videnscenter for hele området.

Ved at give alle adgang til laboratoriet og deltage i skræddersyede forløb kan vi udbrede kendskabet til moderne teknologi og understøtte både elever og lærere i anvendelsen af denne teknologi - på den måde får deltagerne den nødvendige, tekniske viden vedrørende erhvervsfagene.

Målet er, at vi ved at give adgang til de nye faciliteter kan øge elevernes interesse for erhvervsuddannelserne, fordi de får en hands-on oplevelse med nyeste teknologi.

### MÅLGRUPPE

6. – 10. klassesetrin

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Der arbejdes med skræddersyede forløb, der bliver afstemt med skolerne, deres fag, projekter og eksamener, men der vil også være forløb, der kan fungere bredt til skoler, der selv henvender sig til Fab Lab for at afprøve ny teknologi og dermed give eleverne en generel teknologiforståelse.

Forløbene er tænkt til at dække mange fagretninger og interesseområder: Matematik, fysik, kemi, programmering, energi, design, sundhed mv. Ved at dække flere fagretninger kan hvert forløb tilpasses til de deltagende skoler og deres behov, mens forløbene på samme tid kan fungere som 'repræsentant' for de mange erhvervsuddannelser, så der hele tiden er en sammenhæng mellem skolernes behov og elevernes besøg i Tradiums Toolbox.

Eleverne skal prøve kræfter med ny teknologi, der kan gøre deres nuværende projekt eller opgave endnu bedre, mens de på samme tid præsenteres for mangfoldigheden i erhvervsuddannelserne.



### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Tradium og omegnens grundskoler

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Rigtig god søgning til aktiviteter

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Naturfagslærere i grundskolen kompetenceudvikles også

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

FabLab/Futurelab lever videre som et tilbud til skolerne.



## Projekt: Hvad laver en merkantil elev?

### PROJEKTETS TITEL

Hvad laver en merkantil elev?

### BAGGRUND OG FORMÅL

Nutidens unge er visuelle og har brug for at kunne visualisere, hvad en merkantil elev laver. De unge har svært ved at se for sig, hvad man laver, når man fx arbejder på et kontor og ikke mindst, hvad forskellen er på at være fx handels- eller kontorelev. Målet er at tydeliggøre for de unge, hvad man laver som merkantil elev, og dermed gøre det lettere for eleverne at vælge uddannelsen.

Det udarbejdede materiale kan bruges af erhvervsskoler i brobygningsforløb, af vejledere på erhvervsskoler samt af merkantile undervisere på GF1, når elever skal vælge deres uddannelse. Det er også muligt for UU at bruge filmene i deres aktiviteter, hvis de ønsker det.

### MÅLGRUPPE

8. – 10. klasse

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Der produceres elevfilm af max fire minutters varighed, hvor en elev fortæller og samtidig viser arbejdsopgaver. Filmene viser følgende uddannelser i forskellige virksomheder:

1. en kontorelev med specialet Offentlig administration eller Økonomi (fx Tinglysningskontoret i Hobro)
2. en kontorelev med specialet Administration (fx hos Frode Laursen i Randers)
3. en handelselev med specialet Handelsassistent (fx bilforretning)
4. en handelselev med specialet Indkøbsassistent

#### Hver film viser følgende:

- Elevens arbejdsstation
- En typisk arbejdsdags indhold
- Eksempler på udførte opgaver (fx en kundebetjening, et indkøb, en planlægningsopgave)
- Eksempler på færdige produkter (fx en indkøbsordre, et brev, et oplæg, en følgeseddel)
- Eksempler på systemer (fx økonomistyringssystem og Office pakken)
- Eksempler på hvem eleven har kontakt med af kunder og kolleger
- Et eksempel på noget, jeg har lært på skolen, som bruges i virksomheden
- Et eksempel på et ansvarsområde, som eleven har
- Et eksempel på en favoritopgave og en mindre god opgave.

I alle filmene er det vigtigt at visualisere det, som eleven laver, så det ses, hvad eleven fortæller om. Der filmes bl.a. mens eleven arbejder. Fx kan det filmes hvordan en kontorelev betjener en kunde og hvordan en handelselev sælger et produkt. Undervejs indsættes ordforklaringer af de fagudtryk, som eleven bruger i filmen, fx hvad en faktura er osv. Service og forretningsforståelse er nøgleordene.

#### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Tradium

#### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Der er produceret 3 gode film, før projektet pga personaleændringer måtte lukkes  
Uventede sideeffekter ved projektet

#### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

[Se mere her >](#)

# Projekt:

## Hvordan bliver jeg?

### PROJEKTETS TITEL

Hvordan bliver jeg?

### BAGGRUND OG FORMÅL

Vi vil kvalificere flere grundskoleelever til at træffe et velovervejet uddannelsesvalg. Vi vil synliggøre mulighederne gennem konkrete, virkelige uddannelsesprofiler og uddannelsesveje. Projektet vil fremme, at grundskoleeleven træffer det uddannelsesvalg, der passer til det, man gerne vil beskæftige sig med i fremtiden. Virksomhedsbesøgene "Hvordan bliver jeg?" kunne med fordel tænkes ind i grundskolernes undervisningsplan under uddannelse og job.

### MÅLGRUPPE

8. – 10. klasse

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

**Virksomhedsbesøg:** Rundvisning med placering af funktion og ansvarsområde i organisationen.

Der udvælges 4 forskellige medarbejderprofiler fra arbejdspladsen (arketyper/rollemodeller), som hver især repræsenterer en afdeling i virksomheden (fx økonomi, indkøb, produktion og salg). Det kan fortrinsvis være en lærling/elev i den pågældende afdeling. Hver medarbejder fortæller følgende, når de besøgende når til "deres" afdeling:

**Medarbejderens historie:** Hvordan er jeg blevet henholdsvis økonomimedarbejder, indkøber, produktionsmedarbejder eller sælger?

- Hvilken uddannelse har jeg? Mit uddannelsesforløb
- Hvordan fandt jeg ud af, hvad jeg ville være? Fik interessen? Hvorfor?
- Hvem hjalp mig?
- Hvad var vigtigt for mig i mit valg af uddannelse?
- Hvilke skoler?
- Andet?

**Medarbejderens arbejde:** En fortælling om afdelingens arbejdsområder

- Hvad laver jeg? Eksempler
- Hvordan ser konkrete arbejdsopgaver ud? Eksempler
- Hvorfor laver jeg opgaven? Hvem skal bruge den? Og til hvad og hvornår?
- Hvad er vigtigt i mit arbejde?
- Evt. efteruddannelsesmuligheder

Målet er, at eleverne opnår konkret indsigt og en relation til de forskellige jobfunktioner/karrieremuligheder, der findes i erhvervsskolesystemet igennem en profils uddannelsesrejse og nuværende jobfunktion. Det skal gøre det nemmere for eleven at identificere sig med medarbejderen, jobbet og uddannelsen.

Derudover vil projektet resultere i et intensiveret samarbejde mellem UU-Favrskov Kommune (præsentation af uddannelsesmuligheder, kontakt til grundskolen), DjH (virksomhedsnetværk og leverandør af besøg) og Favrskov Erhvervsråd (virksomhedsnetværk, virksomhedsprofiler i relation til erhvervsuddannelserne).

## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

UUFavrskov, Den Jyske Håndværkerskole, Favrskov erhvervsråd

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Projektet var en succes med besøg hos over 20 virksomheder – formen blev taget godt imod.

### PROJEKTETS TITEL

Miniskills

### BAGGRUND OG FORMÅL

Miniskills skal ændre EUD10 elevers syn på den obligatoriske brobygning. Brobygningen bliver ofte noget, den enkelte elev vælger til eller fra. Herved bliver læringsperspektivets potentiale ikke indfriet. Den enkelte elev opnår ikke nok konkrete erfaringer samt almen viden om de forskellige fagområder.

Miniskills skal bruges til at fremme læringsperspektivet, så den enkelte elev får en almen viden og indsigt til et mere kvalificeret valg. Samtidig er projektet oplagt at rette mod eleverne på 6. årgang - de får herved et kendskab til håndværksmæssige aktiviteter. Metoden er ung-til-ung kommunikation, dvs. at det er 10. kl. eleverne der formidler til 6. kl. eleverne - derved bliver Miniskills en brobygningsaktivitet.

Dette giver i tillæg EUD10 eleverne en øvelse i at organisere, planlægge og gennemføre en ret stor og kompliceret aktivitet med alle de opgaver og udfordringer, dette indebærer både fagligt og personligt.

### MÅLGRUPPE

EUD10 og 6. klasser fra Nord- og Syddjurskommune

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Brobygningsaktivitet mellem EUD-10 elever og 6. classes elever, i form af en konkurrence mellem folkeskolerne. I alt 11 folkeskoler fra Nord- og Syddjurs deltog over en række dage i Miniskills, hvor skolerne dystede mod hinanden i forskellige konkurrencer, alle med udgangspunkt i erhvervsuddannelses-temaer. Fx gik en konkurrence ud på at skifte dæk og en anden om hygiejne ved at vaske hænder.

### SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Viden Djurs, EUD-10, SOSU Randers



## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Generelt var Miniskills en positiv oplevelse for begge målgrupper. Det var dog også tydeligt at se, at udformningen af konkurrencerne gjorde forskelligt indtryk på eleverne ift. det faglige udbytte. Et par af konkurrencerne viste sig at have givet et større indtryk end andre, men generelt var der også en fin spredning i elevernes tilbagemeldinger.

EUD-10 eleverne har ligeledes tilkendegivet at de blev mere sikre i de 4 hovedindgange til erhvervsuddannelserne.

6. klasses eleverne har tilkendegivet, at de ligeledes fik et udbytte med derfra ift. deres viden omkring erhvervsuddannelserne.

Det er dog endnu ikke muligt at spore, om Miniskills kommer til at have en effekt ift. øget tilgang til erhvervsuddannelserne.

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

For mange af EUD-10 eleverne var det også en god oplevelse at få personlige relationer til 6. klasses eleverne og føle, at de kunne hjælpe dem både ift. konkrete opgaver i forbindelse med konkurrencerne, men også ift. at motivere de unge mennesker til at deltage og have en god dag.

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Der arbejdes videre på at implementere Miniskills som en fast del af EUD-10 elevernes undervisning, og bygge videre på de resultater og erfaringer, der er blevet gjort igennem projektet.



## Projekt: Værdikædebeskrivelse – den friktionsfrie uddannelsesvej

### PROJEKTETS TITEL

Værdikædebeskrivelse – den friktionsfrie uddannelsesvej

### BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet med dette projekt er at udvikle et værktøj, der gør det nemmere for de unge og deres forældre at træffe et kvalificeret valg af ungdomsuddannelse.

Det er ikke altid nemt at træffe et kvalificeret valg om ungdomsuddannelse, hverken for den unge selv eller for den unges forældre. Der er rigtig mange valgmuligheder i et system, hvor erhvervsskolerne flere gange har skiftet navne og systemer mht. indgange til EUD.

Valg er blevet truffet på usaglige grundlag – fx pba. myter om, at det er umuligt at færdiggøre sin erhvervsuddannelse på grund af manglende praktikpladser eller mangel på viden om de mange konkrete muligheder, en erhvervsuddannelse kan tilbyde. Så mange har næsten pr. automatik valgt en gymnasial uddannelse, også selvom en erhvervsuddannelse ville have været et bedre valg for den unge.

En måde at forandre denne situation på er at udvikle et værktøj, der henvender sig til de unge, til deres forældre, til folkeskolelærerne og vejlederne, og som på en overskuelig måde visualiserer de muligheder, der er for uddannelse og efterfølgende karriere.

### MÅLGRUPPE

Udskolings elever

### **BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN**

Værktøjet skal bestå af en informationstavle med en overskuelig beskrivelse af hele værdikæden og dens muligheder (folkeskole-erhvervsuddannelser-karrieremuligheder), og tavlen skal suppleres af en brochure, hvor hvert enkelt felt på informationstavlen beskrives mere udførligt.

Værktøjet skal udvikles både i papirformat og digitalt, og det skal kunne bruges af alle, lige fra dem, der vejleder om valg af ungdomsuddannelse til de unge selv og deres forældre og til virksomheder, der ønsker at uddanne elever i deres virksomheder.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Viden Djurs

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Der udvikles primært en digital platform, færdiggørelse ultimo 2019

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Digitalt

**AKO AARHUS**





# Projekt:

## Faglig skoletjeneste

### PROJEKTETS TITEL

Faglig skoletjeneste

### BAGGRUND OG FORMÅL

Dette projekt er udarbejdet med henblik på at høste erfaringer med det brede og tætte samarbejde mellem lokale folkeskoler, lokale virksomheder, rollemodeller fra erhvervsskolerne, erhvervsskolerne i Aarhus, byens arbejdsgiverforeninger LO Aarhus, samt magistraten for Børn og Unge, Aarhus.

Dette med ønske om at anvende de indvundne erfaringer i hele Aarhus Kommune, således at flere unge går i gang med og gennemfører en erhvervsuddannelse.

### MÅLGRUPPE

Elever i 9. og 10. klasser i Aarhus Kommune.

Til jobfesterne var der ved nogle lejligheder desuden deltagelse af elever fra 7. og 8. klassetrin.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Projektet har 2 ben.

- 1) Afholdelse af Jobfester på skolerne med oplæg fra rollemodeller
- 2) Tilbud om erhvervspraktik

Skoler i Aarhus har alle fået tilbud om afholdelse af jobfest på deres skole.

Jobfesterne blev faciliteret af en af projektets medarbejdere og indeholdt små oplæg fra rollemodeller fra erhvervsskolerne.

Der var til hver job fest 4-5 erhvervsfaglige retninger repræsenteret.

Hver skole var forberedt til jobfesterne og der var inddragelse af og supplering til skolens obligatoriske fag, fx. Job og uddannelse, samfundsfag og medborgerskab, herunder arbejde med uddannelsesplan og studievalgsportefolie m.m. alt efter ønske fra de deltagende folkeskoler.

Derudover var der i projektet lavet aftaler med en lang række af forskellige firmaer for at kunne koble folkeskoleeleverne til en erhvervspraktikplads efter ønske.

Det blev iværksat efter ønske fra Folkeskolerne



### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Med i denne indsats var Aarhus Kommunes beskæftigelsesforvaltning, Aarhus Kommunes skoleforvaltning, Dansk byggeri, Erhverv Aarhus, SMV (Håndværkerforeningen), Aarhus Business, College, Jordbrugets Uddannelsescenter, en række fagforeninger, Aarhus lærerforening og LO Aarhus.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Det har haft en rigtig god effekt, at det har været unge rollemodeller, der har talt til unge i Folkeskolen. Der har været rigtigt god respons på det fra de deltagende lærer og elever. Der var ikke særligt mange skoler, der benyttede sig af erhvervspraktik muligheden. Feedbacken på det, var at de havde svært ved at finde tid, hvor det var passende at sende eleverne var afsted.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Mange folkeskolelærere fik også ny viden og perspektiver, som de kan bruge i vejledningen af deres elever.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Aarhus Kommune og LO er pt i dialog om en fortsættelse af projektet, da den respons, der har været på projektet har været meget positiv.

# Projekt:

## SOSU Læringsaktiviteter

### PROJEKTETS TITEL

SOSU Læringsaktiviteter

### BAGGRUND OG FORMÅL

I disse år har vi særligt brug for tilgang til vores omsorgsuddannelser for at vi i kan levere faglært personale til velfærds-samfundet, især på SOSU-området.

Mange har efter vores mening en forfejlet idé om, hvad SOSU-uddannelserne er og hvilke muligheder, der er efter endt uddannelse både inden for beskæftigelse og videreuddannelse.

Den opfattelse vil vi gerne skubbe til.

### MÅLGRUPPE

Elever fra Folkeskolens 7-10. trin og folkeskolelærere.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Forløbene foregår på folkeskolerne, da vi gerne vil i kontakt med de elever, der af forskellige årsager ikke vil vælge en velfærdsuddannelse i brobygning eller på anden måde stifte bekendtskab med vores uddannelser.

Hvert forløb tilrettelægges på baggrund af ønsker fra folkeskolerne. Forløbene har en af varighed fra 1,5 time op til 6 timer og med 20 til 75 deltagere.

Omdrejningspunktet for hvert besøg er håndgribelige øvelser, med små læringsaktiviteter fra SOSU-faget. Aktiviteterne er placeret i et stort fællesrum.

#### Blandt nogen af øvelserne kan nævnes:

- Sårskifte
- Hjælpe en "borger" op fra gulvet med Raizor Lift.
- Børnebogsfortællinger
- Motoriske øvelser
- Afprøvning af bariatri og geriatri-dragt
- VR-brille hvor man kan "rejse" inde i kroppen
- At hjælpe en "borger" med halvsidig lammelse tøj på
- Børnelege og meget andet.

Udover læringen fra disse aktiviteter, har eleverne desuden mulighed for at prøve at analysere små sekvenser film fra DM i Skills og mulighed for at møde nogen af vores elever, der fortæller om deres uddannelser samt hjælper ved stationslæringen.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

SOSU Østjylland, folkeskoler samt efterskoler i Skanderborg, Odder og Aarhus Kommune.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Det har været svært at få folkeskolerne til at melde sig til forløbet. Det var først, da vi begyndte at rette personlige henvendelser, at der skete noget.

Der har været rigtig givende at være i kontakt med elever, der ikke nødvendigvis selv har valgt at stifte bekendtskab med SOSU-uddannelserne og de har fået en positiv oplevelse og måske fået gjort flere nysgerrige og interesserede.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Der har været mange positive tilkendegivelser fra folkeskolelærerne og vejledere, der har været en del af forløbet. De fortæller, at det har givet et godt indblik i mulighederne og skubbet til deres forestilling om, hvad man lærer på en SOSU-uddannelse.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Der er overvejelser om et samarbejde med Magistraten for Sundhed og Omsorg i Aarhus og SOSU Østjylland for at fortsætte projektet.

# Projekt: Praktikpladsopsøgende arbejde- på tværs af EUD

## PROJEKTETS TITEL

Praktikpladsopsøgende arbejde- på tværs af EUD

## BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet er at afdække og indgå i systematisk dialog med nyere virksomheder med det mål af få dem godkendt som praktiksteder, så de kan ansætte elever. Samme procedure gør sig gældende for virksomheder, der gennem længere tid ikke har benyttet sin praktikgodkendelse til ansættelse af elever, hvor vi går i dialog om mulighederne i fleksible forløb. Dette arbejde foregår i et koordineret samarbejde mellem Aarhus Tech, Jordbrugets Uddannelsescenter, Aarhus Business College og SCU.

## MÅLGRUPPE

Særligt fokus på nyere virksomheder og virksomheder der i en længere periode ikke har haft elever.

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

De potentielle virksomheder afdækkes, og der lægges en plan for det praktikpladsopsøgende arbejde. Alle praktikkonsulenter mødes løbende for at koordinere besøg i "fælles virksomheder". I det omfang, at virksomheder med fordel kan besøges af praktikkonsulenter fra mere end én uddannelse, koordineres besøgene. Forud for de egentlige virksomhedsbesøg vil forberedelsen omhandle informationssøgning, så der er størst muligt kendskab til virksomheden inden besøg.

Virksomhedskonsulenterne dækker som udgangspunkt hvert sit speciale. Målet er at få flest mulige virksomheder godkendt til ordinære praktikaftaler, alternativt til fleksible forløb. Alle virksomheder orienteres om mulighederne i de fleksible forløb. Hvor det giver mening, vil der arrangeres sambesøg mellem praktikkonsulenter fra forskellige erhvervsskoler.

Desuden arbejdes der med, at dimitterende grundforløbselever søges matchet med rette virksomhed i et forsøg på at sikre den højest mulige overgangsfrekvens – dette match vil bl.a. foregå via jobdating, speeddates, ugepraktikker, udslusningssamtaler med grundforløbselever mv.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Aarhus Tech, Jordbrugets Uddannelsescenter, Aarhus Business College og SCU.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Det er rigtig svært at koordinere sambesøg. Der er mange erhvervskonsulenter involveret når alle områder skal dækkes, og det skal jo foregå på virksomhedens præmisser, så at få flest mulige til at deltage på den eller de datoer, som virksomheden udstikker, er et større puslespil, som oftest ikke står mål med udbyttet.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Der var en høj grad af videndeling og erfaringsudveksling. Der blev desuden etableret et godt nyt netværk på tværs af skolerne.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Videndeling har gjort perspektivet bredere for alle involverede erhvervskonsulenter. Der har været en del udskiftning i medarbejderstaben, men til trods for det, er vi stadig gode til at henvise til de øvrige erhvervsuddannelser når vi selv er ude med primært fokus på egne uddannelser.

## Projekt: Praksisfaglighed i folkeskolen

### PROJEKTETS TITEL

Praksisfaglighed i folkeskolen

### BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet er at øge folkeskoleelevers kendskab til erhvervsskolerne gennem praksisfaglige undervisningsforløb, som giver et indblik i undervisningsformen og fagligheden på erhvervsuddannelserne.

Endvidere ønskes at skabe viden og tryghed for de 8. classes elever, som overvejer et brobygningsforløb på en erhvervsskole. Der ønskes desuden at introducere folkeskoleeleverne for rollemodeller fra erhvervsskolerne.

Der har ikke tidligere været en koordineret indsats imellem erhvervsskoler, kommuner og folkeskoler ift. at udvikle fælles materiale til folkeskolerne.

### MÅLGRUPPE

Undervisningsforløb: Primært 7. klasse

Brobygnings-intro-forløb: Primært 8. klasse

Men forløbene kan anvendes i hele udskoling.

Eleverne introduceres til forløbene af deres grundskolelærer eller af Uddannelsesvejlederen (Brobygningsforløbet). Forløbene er primært tiltænkt som aktiviteter i forbindelse med emnet "Uddannelse og Job" hvortil Fælles Mål er afstemt, men der er vid mulighed for tværfaglighed og for dermed at lade forløbene indgå udskolingens øvrige fag.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Aarhus Tech, Aarhus Business College, Jordbrugets Uddannelsescenter og SOSU Østjylland har udviklet praksisfaglige undervisningsforløb, som er eksempler på GF1 forløb, tilpasset 7. classes niveau.

Forløbene taler ind i det obligatoriske emne i grundskolen "Uddannelse og Job", men kan også forløbe som tværfaglige undervisningsforløb.

Undervisningsforløbene er gratis tilgængelige for grundskolelærerne samt uddannelsesvejledere via MinUddannelse og MoMo, som er de undervisningsplatforme Aarhus Kommunes grundskoler benytter i undervisningen.

Forløbene afholdes på grundskolen uden yderligere deltagelse fra erhvervsskolen.

Omkostningerne for grundskolen, fx i forhold til materialer, er forsøgt holdt omkostningsneutrale.



## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

### **Forløbene er selvinstruerende. De indeholder**

- Introduktion, ofte inkl. en film med rollemodeller
- Fælles mål: hvilke mål opfylder forløbet
- Lærervejledning: introduktion, forberedelse
- Uddannelsesparathedsvurdering i forhold til de praksisfaglige forudsætninger – hvad kan læreren være opmærksom på i forhold til den enkelte elev under forløbet
- Selve undervisningsforløbet opbygget i moduler inkl. aktivering af forforståelse, ny teori, praktiske opgaver, film med rollemodeller
- Evaluering som efterfølgende afsluttes med et besøg på Uddannelsesguiden i forhold til job og uddannelse som peger i retningen af forløbet. Fx hvilke uddannelser kan man tage, hvis man ønsker et arbejde med sundhed, design, handel, mælkeproduktion...)
- Et ekstra modul omhandlende introduktion til den pågældende erhvervsskoles uddannelser

Undervisningsforløbene understøttes af små film med erhvervsskole elever (gode rollemodeller), hvor eleverne dels understøtter opgaveformuleringerne i forløbene, dels fortæller om deres uddannelse og hvordan opgaverne har relevans for den pågældende uddannelse og senere job.

Brobygnings-introduktions-forløbet er ligeledes bygget op som et undervisningsforløb, dækkende brobygning på hver af de 4 erhvervsskoler. Her får eleverne en forklaring på, hvad der skal ske på brobygningsdagen, hvor man mødes, eksempel på opgave m.v. Forklaringerne underbygges af en video som introducerer eleverne til brobygningen så forløbet samtidig fremstår visuelt fra både en faglig og en social vinkel. Desuden vises elever/rollemodeller fra skolen i filmene. For at gøre opmærksom på forløbene, er der udviklet en fælles kortfattet brochure målrettet folkeskolelærere og UU.

Aarhus Tech, Aarhus Business College, SOSU Østjylland, Jordbrugets Uddannelsescenter, Aarhus Kommune Børn og Unge. Desuden samarbejdes med en folkeskole, som evaluerer forløbene.

Forløbene er endnu hverken offentliggjorte eller testede, men foreløbige indtryk fra folkeskolelærere er positive

Styrket samarbejde mellem erhvervsskolerne. Kendskab til grundskolernes materialeplatforme. Mulighed for at videoer desuden kan bruges i anden kommerciel forbindelse

Projektet er omkostningsneutralt efter udviklingsfasen. Undervisningsforløbene er fortsat tilgængelige på MinUddannelse og MoMo (i Aarhus Kommune) for alle grundskolelærere efter projektets udløb. Brochuren medbringes løbende ved møde i udskolingsnetværket samt ved besøg på folkeskolerne.

# Projekt: EUX – kampagne og uddannelsesvalg

## PROJEKTETS TITEL

EUX – kampagne og uddannelsesvalg

## BAGGRUND OG FORMÅL

Mange af grundskolens elever, lærere og forældre har et meget sparsomt kendskab til EUX-uddannelsen. De færreste ved, at den eksisterer, samt hvad man kan blive med en EUX.

I Aarhus og omegn er der stor tradition for at udskolingselever at vælge STX og HHX. Det skyldes bl.a. at forældrene selv har en STX/HHX og vejleder den retning, ligesom størstedelen af elevens kammerater med stor sandsynlighed vælger en af disse uddannelser.

Kammeraternes valg skyldes bl.a. også, at der ikke er særlig stor prestige knyttet til det at vælge at gå på en erhvervsuddannelse. For at nå målsætningerne om, at flere unge vælger en erhvervsuddannelse, er det særdeles vigtigt, at eleverne har kendskabet til hele paletten af ungdomsuddannelser, inden de skal træffe valg af uddannelse, herunder EUX.

## MÅLGRUPPE

[www.opdag-EUX.dk](http://www.opdag-EUX.dk) er målrettet uddannelsessøgende unge og deres forældre.

[www.mituddannelsesvalg.dk](http://www.mituddannelsesvalg.dk) retter sig mod lærere og vejledere i udskolingen

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

De to hjemmesider har hvert deres formål.

Opdag-EUX.dk præsenterer de unge og deres forældre for EUX, og opbygningen af hjemmesiden guider de besøgende igennem uddannelsen på under syv minutter. Det er en meget let tilgængelig hjemmeside, hvor de unge kan få hjælp til at finde en mulig EUX-uddannelse.

Hjemmesiden formidler budskabet om, hvad en EUX-uddannelse er, hvilke muligheder denne åbner ift. arbejdsmarked og videreuddannelse, ligesom den fortæller de gode historier om en håndfuld EUX-elever fra forskellige skoler. Derudover har den til opgave at brande uddannelsen som den erhvervsfaglige studentereksamen.

Mituddannelsesvalg.dk har til formål at give folkeskolelærerne, UU-vejledere konkrete værktøjer og redskaber, der kan hjælpe de unge med at træffe et reflekteret uddannelsesvalg.

På hjemmesiden finder der forskellige øvelser, som lærerne kan lave med de unge i bl.a. faget Uddannelse og job.



### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

SOSU Østjylland, Aarhus Tech, Aarhus Business College, Jordbrugets uddannelsescenter, SCU - Skanderborg Center for uddannelse, Ungdommens uddannelsesvejledning Skanderborg/Odder og Aarhus.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Projektet ændrede udgangspunkt gennem de første måneder. De indledende undersøgelser viste, at folkeskolelærerne manglede gode, konkrete og gennemarbejdede redskaber i hverdagen til undervisningen i faget Uddannelse og job.

Dette, kombineret med forældrenes manglende kendskab til EUX, blev årsagen til, at den ene hjemmeside skulle støtte unge og forældrene i forbindelse med uddannelsesvalget, og den anden skulle imødekomme undervisernes ønsker og behov for værktøjer til brug i undervisningen.

En storstilet EUX-kampagne på de sociale medier ville med stor sandsynlighed ikke have den ønskede effekt, da flere kampagner tidligere har forsøgt at brande og øge kendskabet til EUX – kun med nogen eller overvejende positive resultater.

Dette projekt skiller sig ud ved at anvende elementer fra adfærdspsykologien samt unges egne narrative fortællinger. Dermed får den unge ikke blot kendskab til EUX, men gennem øget kendskab samt refleksion vil der være større sandsynlighed for, at valget falder på en EUX-uddannelse.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Sammen med de andre projekter har dette styrket samarbejdet og vidensdelingen imellem erhvervsskolerne.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Erhvervsskolerne har overtaget ansvaret for hjemmesiderne, der kun i lille grad skal vedligeholdes. Desuden bliver dette projekt koblet praksisfaglighed i Folkeskolen.

## Projekt: IT-iværksætter

### PROJEKTETS TITEL

IT-iværksætter

### BAGGRUND OG FORMÅL

Vi ønsker at samarbejde med eleverne i Skanderborg til en start, da der er mulighed for, at vi kan lave et samarbejde mellem grundskolerne og både eud/eux business SCU-campus og AARHUS TECH, således at der er fokus på at vise elever og lærer mulighederne inden for flere erhvervsuddannelser på tværs af erhvervsskoler.

Vi vil ligeledes inddrage forældrene gennem information i forbindelse med samarbejdet.

Da vi inddrager målgrupperne elever, kammerater, lærere og forældre mener vi, at der er en større mulighed for at få flere elever til at ansøge om uddannelse på erhvervsuddannelserne.

Med dette forløb ønsker vi således at:

- Udbrede kendskabet til, hvad en erhvervsuddannelse er blandt elever og lærer
- Udbrede kendskabet til de pågældende erhvervsuddannelser på tværs af erhvervsskoler men med fokus på projektet
- Bygge bro mellem underviserne gennem vejledning og praksis ift. at opnå en større forståelse for erhvervsuddannelserne og erhverve en viden, som kan benyttes i faget Job og uddannelse og i den uofficielle vejledning af eleverne
- Sørge for, at eleverne engagerer sig under forløbet ved at dokumentere og fremlægge efterfølgende på egen skole
- Inddrage forældrene ved information i forbindelse med forløbet

### MÅLGRUPPE

Elever i 7. klasse

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Vi ønsker helt konkret med et 5 dages forløb at spille ind i åben skole og faget "Job & uddannelse" med en introduktion til, hvad en erhvervsuddannelse er og kan føre til blandt elever og lærere.

Hele klasser kan tilmelde sig forløbet hos på det 8. klassetrin, hvor de kommer til at stifte bekendtskab med IT i tre dage på AARHUS TECH samt økonomi, iværksætteri og markedsføring på EUD/EUX Business i de to dage.

Indledningsvist får eleverne en introduktion til, hvad en erhvervsuddannelse er, og hvilke krav der stilles til en elev på en erhvervsuddannelse. Hvilke fordele er der ved at tage en erhvervsuddannelse, og hvor adskiller de sig fra øvrige uddannelsesmuligheder. Der vil desuden være en introduktion til miljøet/rundvisning på begge uddannelsesinstitutioner under besøget.

På SCU vil der være fokus på iværksætteri. I dagene på SCU skal eleverne stifte bekendtskab med de forskellige virksomhedstyper. I økonomi skal de arbejde med indtægter og udgifter, budgetter og de skal beregne prisen på et produkt samt den maksimale fortjeneste. Med hensyn til iværksætteri og innovation, hvor der sættes fokus på idegenerering, tænkes der ud af boksen og ideudvikles. De skal desuden arbejde med målgruppe og distribution, som er vigtig ved markedsføringen af et produkt.

På AARHUS TECH vil der være fokus på IT-uddannelserne. Eleverne får en introduktion til alle de forskellige uddannelser på fagretningen It-nørd – hvilke uddannelsesmuligheder er der, hvis man ønsker at arbejde med computeren som værktøj? Eleverne skal arbejde med Introduktion til ESD, da det er vigtigt for at have en basal viden omkring fx forebyggelse af skadelig behandling af hardware. Eleverne skal ligeledes have kendskab til Raspberry Pie og Retro Pi, som giver brede anvendelsesmuligheder. Vi sætter desuden PC'ere op til LAN – netværk, logger på RetroPi og `gamer` mod hinanden. Lan-netværk er en mulighed for at få et indblik i, hvordan et netværk er opbygget, og ... hvordan det virker – fx hjemme hos eleverne selv.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

EUD/EUX Business Skanderborg, Aarhus Tech og Folkeskoler.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Eleverne i 7. klasse er svære at fange ift. Den teoretiske del af IT. Det er vigtigt, at der er en, der er tovholder og sikre koordinering og samarbejde mellem grundskoler og erhvervsskoler. Det giver god mening at skabe projekter på tværs af erhvervsskoler.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Det gør det ikke umiddelbart, da der ikke er nogen midler til at samarbejde for.

## Projekt: Smartskills i øjenhøjde

### PROJEKTETS TITEL

Smartskills i øjenhøjde

### BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet er, at give elever, lærere, forældre, vejledere og virksomheder en fælles platform, hvorfra der kan arbejdes i mange retninger med uddannelse, job og karriere.

Dette materiale kan bidrage til at kvalificere de unges uddannelsesvalg og bringe eleverne tættere på forskellige erhverv og erhvervet ind i klasselokalerne.

### MÅLGRUPPE

Elever i 8-10. klassetrin, deres forældre, lærere og vejledere.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Alle skoler i Danmark skal i næste skoleår have en læringsplatform.

I Skanderborg kommune er platformen Minuddannelse valgt.

På læringsplatformen kan lærerne blandt andet planlægge, gennemføre og evaluere læringsforløb og elevernes udbytte her af. Elevernes udbytte af undervisningen slår igennem til deres elevplaner, så fra denne elevplan vil det være muligt at følge elevernes virksomhedsbesøg og de opgaver, de har arbejdet med i forbindelse med virksomhedsbesøg.

Der produceres en lang række forskellige korte film, der beskriver de pågældende virksomheder, og de forskellige job og uddannelser, der er tilstede i virksomheden.

Filmene kan blandt andet bruges til introduktion til virksomhedsbesøg, men også som inspiration til praktik, uddannelse mm.

Der produceres ligeledes forskellige cases fra virksomhederne, som kan indgå som led i undervisningen. Elever og lærere kan bruge materialerne i undervisningen på flere niveauer.

Eleverne får mulighed for via minuddannels.net at vise deres forældre, hvad de arbejder med og har oplevet, og det kan bruges som udgangspunkt for en snak om uddannelse, job og karriere.

UU-vejlederne kan bruge materialet i den kollektive vejledning.

Her gives der redskaber som eksempelvis virksomhedscases, der kan indgå i undervisningen, og som kan bruges som forberedelse til virksomhedsbesøg, som inspiration til valg af uddannelse og meget mere.

Elever, lærere, forældre og vejledere har adgang til alt materialet via minuddannelse.net og der kan løbende udvikles på undervisningsforløb og materialer, samt deles erfaringer skolerne i mellem.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Ungdommens uddannelsesvejledning i Skanderborg/Odder, Skanderborg erhvervsråd, lokale firmaer, Skoleforvaltningen og folkeskolelærere.

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Det er vigtigt at der bliver produceret materiale, hvor der er sammenhæng mellem platform og indhold. Det skal være let tilgængeligt og let anvendeligt.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Materialet ligger på en uddannelsesplatform og er tilgængeligt for UU, lærer, forældre og elever til brug i undervisningen og i vejledningen, hvilket er med til at kvalificere et uddannelsesvalg.

Det handler om at få udbredt kendskabet til materialet for at få det anvendt i et samarbejde mellem UU og skolerne.

Det kan med fordel blive koblet med skolens pædagogiske læringscenter.



AKO SILKEBORG





# Projekt:

## Erhvervsuddannelsesmessen

### PROJEKTETS TITEL

Erhvervsuddannelsesmessen

### BAGGRUND OG FORMÅL

Baggrunden for erhvervsuddannelsesmessen i Silkeborg var at der inden ikke fandtes nogen form for uddannelsesmesse. Der var Åbent hus/Åbent skole på de fleste ungdomsuddannelser, men ikke en samlet messe med fokus på erhvervsuddannelser eller ungdomsuddannelserne i det hele taget. Erhvervsskolerne i Silkeborg har forsøgt sig lidt med en minimesse i forbindelse med by-mesterskabet i SkoleSkills med stor succes, men her mødte vi kun elever og ikke alle skoler er repræsenteret. Erhvervsskolemessen skulle være med til at favne bredere og også sætte information til elever, forældrene og lærer i fokus. Desuden var konceptet med før – under – efter nyt og en måde at inddrage lærerne på også.

#### Målene med messen var:

- At vise erhvervsuddannelsernes mangfoldighed
- At gøre den vedkommende både for elever, forældre og lærer
- At vise de mange karriereveje/muligheder
- At give en forståelse for studieforhold – praktik, skolepraktik, løn under uddannelse, studiemiljø med mere
- At dyrke og udbrede kontakten og informationen Ung til ung

### MÅLGRUPPE

Målgruppen var oprindelig 8. klasserne i Silkeborg Kommune, men blev udvidet til også at rumme 9.klasseselever, forældre, udskolingslærer, 10.klasseselever og privatskolerne.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Erhvervsuddannelsesmessen blev afholdt på Jysk Park og adskilte sig fra en traditionel messe ved at have en før-under-efter fase, hvilket vil sige at eleverne igennem essay eller klumme ud fra tre hjælpe spørgsmål:

- deres livs- og jobkarriere før de tager på messen
- deres oplevelse under ift. deres livs- og jobkarriere før messen +
- deres tanker om deres livs- og jobkarriere efter messen.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

Desuden have både erhvervsuddannelser, en række virksomheder og videreuddannelsesinstitutioner med stande for at vise en karrierevej og på den måde blive en vigtig brik i karrierelæring og på den måde spille ind i faget Uddannelse og Job.

Der var også et stort fokus på at messen var aktiv og man kunne prøve noget – i dagtimerne afholdt vi Skills for 8. klasserne samtidig med at standende var åbne og om aftenen inviterede vi så resten indenfor sammen med virksomhederne.

Skoleafdelingen, grundskolerne, en række virksomheder, idrætsforeninger og videreuddannelsesinstitutioner

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

Selve messen med virksomheder med mere og fokus på karrierelæring og karriereveje var en stor succes. Vi fik nogle gode snakke både med eleverne og forældrene og der var en både til mor, far og barn. Erfaringerne med vores før-under-efter fase er at den desværre ikke blev brugt ret meget ude på skolerne, men vi fik nogle rigtig gode tilbagemeldinger så vi har mod på at prøve det igen.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Et rigtigt godt samarbejde i Silkeborg og en øget interesse fra grundskolerne.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Der er en ny messe i støbeskeen og når den nye erhvervsskole i Silkeborg står færdig til næste år gentages succesen med sikkerhed.

## Projekt: Øget samarbejde mellem Erhvervsskolerne og Fårvang Skole

### PROJEKTETS TITEL

Øget samarbejde mellem Erhvervsskolerne og Fårvang Skole

### BAGGRUND OG FORMÅL

Et pilotprojekt omkring et øget samarbejde med de enkelte grundskoler og inspirere til en mere anvendelsesorienteret undervisning.

### MÅLGRUPPE

Udskolingslærer

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Fårvang Skole arrangerede en pædagogisk eftermiddag i samarbejde med erhvervsskolerne i Silkeborg. Eftermiddagen blev bygget op omkring oplæg og tre helt konkrete eksempler på hvordan man kan arbejde anvendelsesorienteret med en opgave fra handel, teknisk og sosu.

### SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Erhvervsskoler, grundskole leder og lærer

### ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

Udskolingsunderviserne var meget begejstret og inspireret og benytter nogle af de lærte tricks i undervisningen i dag. Desuden har flere skoler henvendt sig med interesse om en lignende koncept.

### UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET

Et rigtigt godt samarbejde i Silkeborg og en øget interesse fra grundskolerne.

### HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Der er flere henvendelser på et lignende koncept og det er prøvet af i forskellige praksisfaglige arrangementer.

# Projekt: Them Andelsmejeri og Virklund Skole

## PROJEKTETS TITEL

Them Andelsmejeri og Virklund Skole – Udkolning med uddannelses- og jobperspektiv med udgangspunkt i fødevarebranchen

## BAGGRUND OG FORMÅL

Projektet bygger på et ønske om at unges uddannelsesvej bringer dem tættere på et job og få flere til at vælge en erhvervsfaglige uddannelser. Desuden er målene:

- At udvikle en model, som bygger på et dynamisk og ligeværdigt samspil mellem skole og virksomheder i lokalsamfundet. Projektet tager udgangspunkt i Them Andelsmejeris fokus på arbejdet med bæredygtig udvikling samt værdikæden "fra jord til bord".
- At udvikle et undervisningsforløb for 8. klassetrin, hvor eleverne vil opleve jobbet i praksis og arbejde med konkrete opgaver fra praksis. Her vil eleverne få erfaring med de enkelte jobfunktioner samt få et indblik i virksomheden og hvilke jobmuligheder der findes på Them Andelsmejeri samt hos deres samarbejdspartnere.
- Gennem inddragelse af ungdomsuddannelserne vil eleverne blive præsenteret for uddannelsesperspektivet, som kan føre til de konkrete jobs.
- At udvikle en model for lokalt samarbejde mellem folkeskole og virksomheder

## MÅLGRUPPE

Elever i 8. klasse, lærere, landmænd, medarbejdere fra Them Mejeri.

## ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

- Et undervisningsforløb, der giver eleverne mulighed for at opleve anvendeligheden af "skolefag" i et job- og virksomhedsperspektiv, og dermed kan være med til at give eleven et beslutningsgrundlag i forhold til valg af ungdomsuddannelse. Undervisningsforløbet vil også give lærerne og skolen en viden og erfaring i, hvordan de fremadrettet skal bygge samarbejdet med virksomheder op. Endelig vil undervisningsforløbet også give Them Andelsmejeri viden og erfaring i samarbejdet med folkeskoler.
- En model til videreformidling

## HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

Samarbejdet ude i Virklund er fortsat og Silkeborg Kommune er meget inspireret af projektet.



AKO VIBORG







## PROJEKTETS TITEL

HEARTBEAT

## BAGGRUND OG FORMÅL

Undervisning i livreddende førstehjælp har været obligatorisk i folkeskolen siden 2005 (som en del af "færdselslære", hvor førstehjælpslementerne indgår som en del af temaet "Ulykkeshåndtering"). Alligevel er det ikke alle skoler, som giver førstehjælpsundervisning i dag. Skolerne er opmærksomme på, at de dermed ikke lever op til kravene, og de giver udtryk for, at de mangler viden og ressourcer til at kunne varetage opgaven.

Social- og Sundhedsuddannelserne underviser i førstehjælp på alle uddannelsesstrin og har dermed den nødvendige faglige kompetence og det praktiske udstyr til at tilbyde førstehjælpsundervisning af høj kvalitet og med spændende og motiverende læringslementer.

Vores erfaring med at udbyde Åben Skole aktiviteter til grundskolen, viser, at grundskolerne (lærerne) har den største interesse i at benytte tilbud, som både indeholder elementer fra det obligatoriske fag "Uddannelse og Job" samt læringslementer fra andre obligatoriske fagområder, "som man alligevel skal arbejde" med på det pågældende klassetrin.

Med dette projekt ønsker vi at udarbejde læringsforløb med titlen "HEARTBEAT" målrettet folkeskolens mellemtrin og udskoling koblet op på elementer fra det timeløse fag færdselslære/førstehjælp samt elementer fra fagene natur/teknologi, biologi og idræt samt "Uddannelse og job".

Som en del af "Uddannelse og job" vil vi inddrage et karrierelæringsperspektiv, hvorigennem eleverne bliver præsenteret for samfundsmæssige dilemmaer og karriereveje inden for sundheds- og omsorgsområdet.

Målet med projektet er, at flere grundskolelærere gennem dette tilbud om Åben Skole-læringsforløb koblet op på fag-faglige elementer og elementer fra de obligatoriske timeløse fag, får et større kendskab til de mange tilbud, som erhvervsuddannelserne tilbyder både som Åben Skole tilbud men også som mulige uddannelsesveje til eleverne efter 9. og 10. klasse.

## MÅLGRUPPE

Grundskolelever, primært mellemtrin og udskoling – men kan tilpasses indskoling.

## BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

I Heartbeat vil eleverne arbejde med førstehjælpens fire hovedpunkter:

1. Skab sikkerhed
2. Vurder personen
3. Tilkald hjælp
4. Start førstehjælp.

Derudover vil der også være fokus på kroppens anatomi, knoglebrud, forstuvninger og slag mod hovedet (mellemtrin) Endvidere vil der være fokus på hjertekredsløb, hjerte/lungeredning, nødflytning, blødninger og forebyggelse af chok. Det vil være muligt at tilrettelægge forløbet således, at eleverne kan opnå bevis for førstehjælp. Der vil dog være et gebyr for udstedelse af bevis (udskoling)

Forløbet suppleres med præsentation af Social- og Sundhedsskolen som uddannelsesinstitution/skole samt karrierelæringsselementer, hvor eleverne kan forholde sig til samfundets behov for velfærdsmedarbejdere samt uddannelses- og karrierelæringsmuligheder inden for social- og sundhedsområdet.

## SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Folkeskoler i Skive og Viborg Kommune



# Projekt: HEARTBEAT – fortsat

## ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

HeartBeat er afprøvet på følgende årgange i projektperioden:

### 0. Årgang:

Heartbeat er afprøvet på 0.klasse (og dermed også udviklet et forløb til netop denne årgang – et kortere forløb end for de øvrige tre aldersgrupper). Forløbet blev afviklet på grundskolen.

Førstehjælpundervisningen var tilpasset målgruppen og det var en meget god dag, med motiverede elever. De havde en positiv og nysgerrig tilgang til de forskellige øvelser. Både elever og lærere er interesseret i at følge op senere – evt. på SOSU skolen.

### 4. årgang:

Eleverne som afprøvede Heartbeat på 4. årgang var meget motiverede og engagerede og tog rigtig fint i mod opgaverne. Det fungerede rigtig godt med en blanding af små oplæg og øvelser. Visionen fra vores side var, at skabe nysgerrighed til fagområdet hos eleverne og det lykkedes.

4. Årgang fik en rundvisning på SOSU skolen, hvor de bl.a. så vores anatomiske modeller og simulationslejligheden, rundvisningen gav en god indgangsvinkel til resten af dagen.

Både elever og lærere er interesseret i at komme igen på 6. årgang.

### 8. Årgang:

Heartbeat er afprøvet på 8. årgang. Eleverne fik afprøvet og set førstehjælpsdukkerne og hjertestartere, det var de meget interesseret i. Forløbet blev afviklet på grundskolen. Eleverne på 8. årgang går til opgaverne på en anden måde end 4. årgang, der vil kræves lidt mere opsamling tilbage på skolerne efterfølgende

### Opmærksomhed:

Der er forskel på, om forløbet afvikles på SOSU Skolen eller hjemme på grundskolerne. Ved besøg på SOSU-skolen, er der mulighed for at vise endnu flere dele af det sundhedsfaglige område og kan dermed udfolde karrierelæringsbegrebet i større grad, da den visuelle og fysiske del spiller på flere sanser og erfaringsområder end når vi "kun" har førstehjælpsdukker/hjertestarter med ud på grundskolerne.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

Stor interesse fra grundskolelærerne ift. hvilke uddannelser og læringsforløb, man kan møde på Social- og Sundhedsskolen.

Der har været behov for at vi som skole tilpasser forløbet enten ift. målgruppen (årgange) samt tidsmæssigt ift. afvikling – og det har været muligt at gøre.

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Projektet indgår nu som en del af "Åben Skole" samarbejdet i Skive og Viborg og forløbet er beskrevet på kommunernes ressourceportaler til Åben Skole:

[Se mere her >](#)

## Projekt: VR-teknologi på SOSU

### PROJEKTETS TITEL

VR-teknologi på SOSU (til grundskolernes introforløb i 8. klasse)

### BAGGRUND OG FORMÅL

Virtual Reality (VR) er ikke et nyt begreb i pædagogisk teori, men vi opfatter VR som en helt ny teknologi, når det kommer til den pædagogiske virkelighed i erhvervsskolerne.

På Social- og Sundhedsskolen Skive-Thisted-Viborg har vi så småt taget hul på VR teknologi i undervisningen, nemlig til SOSU assistenter på psykiatri-skoleperioden og med stort læringspotentiale og opmærksomhed fra eleverne.

I dette projekt har vi ønsket at udarbejde læringsforløb målrettet folkeskolens overbygning koblet op på VR teknologi, hvor vi får vist vores uddannelsesområder inden for SOSU uddannelserne. Ved at anvende VR læringsforløb kan vi tilbyde grundskoleeleverne et virtuelt rum, hvor de først og fremmest kan opleve et praksisnært rum og fornemme teknologiens betydning for den professionelle rolle.

Forløbet er primært tænkt anvendt til introforløb i 8. klasse.

### MÅLGRUPPE

Grundskolelever i 8. klasse – på introkurser.

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

VR filmen består af et scenarie, hvor eleven oplever, at han/hun at han/hun er SOSU-assistentelev i praktik og følges med en SOSU-assistent som vejleder.

De kommer ind til en borger, som netop er udskrevet fra sygehuset. Borgeren er nu i eget hjem og både ægtefælle og søn er hjemme.

Under besøget får borgeren et hjerteanfald, som SOSU-assistenten skal håndtere kommunikationen med både frustreret og bange ægtefælle og søn, som udfører hjerte-lungeredning med hjerte-starter.

Undervejs i VR-filmen er indlagt korte refleksionsspørgsmål, som eleven skal forholde sig til i den efterfølgende "debriefing" med underviseren og øvrige elever på holdet.

## **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

## **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**



## **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

## **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

Grundskolerne i Skive og Viborg Kommune.

I forbindelse med projektet, er ideen bag og selve produktet (VR-filmene for 8. klasse) præsenteret på lærerintro for de lærere i 8. klasse, som har været på intro/"kaffemøde" på skolen, mens deres elever har været på intro-kurser. Det har været en stor succes og en øjenåbner for lærerne ift. både hvad teknologien kan og hvilke krav/arbejdsområder, man har som SOSU-assistent; i det hele taget en øget opmærksomhed på SOSU-uddannelserne. Undervejs i udviklingsarbejdet afprøvede VR-teknologi på vores EUD 10. klasse i Skive, hvor enkelte elementer blev udviklet særligt til dette forløb og afprøvet inden den endelige film til 8. klasse blev produceret.

Grundtanken om at anvende simulation og VR-teknologi kan bestemt overføres til andre institutioner, men da selve VR filmen til 8. årgang er koblet op på en social- og sundhedsassistents faglighed og dagligdag, vil filmen naturligvis fungere bedst på en social- og sundhedsskole.

Dette projekt har for alvor sat gang i skolens arbejde med VR teknologi samt givet en øget opmærksomhed på, hvordan vi arbejder med vores introkurser for 8. årgang – vi er i gang med at indtænke, hvordan vi kan anvende VR-teknologi på de øvrige brobygningsforløb for derved at give grundskoleleverne et realistisk praksisbillede samt "brande" vores uddannelser ift. teknologi-delen.

Der blev afsat mere tid til udviklingsarbejdet end oprindeligt planlagt, da både underviser og it-medarbejder afsøgte og afprøvede flere teknologier for at finde det rette udstyr som netop kan anvende i brobygnings-sammenhæng; det har været vigtigt at få udviklet det rigtige koncept med det rigtige udstyr ift. at man det skal kunne anvendes af én lærer til ét hold (ellers vil det ikke blive brugt).

VR-filmene til 8. klasse og didaktikken bag også blevet præsenteret i andre sammenhænge for andre samarbejdspartnere; herunder netværksmøde i Viborg samt netværksmøde i Morsø Kommune. VR-filmene til 8. klasse er også blevet brugt på diverse uddannelsesmesser og andre events.

Forløbet er nu integreret i SOSU STVs brobygningsforløb for grundskolerne.



## Projekt: Mors og fars dag

### PROJEKTETS TITEL

"Mors – og fars dag"

### BAGGRUND OG FORMÅL

Erhvervsuddannelserne har længe stået i skyggen af "STX", og den forklaring der ofte høres er, at STX er "det sikre valg" og "så lukkes der ingen døre". Vi ønsker med projektet at informere om de mange muligheder, der er ved at tage en erhvervsuddannelse, både for job men også for at kunne læse videre.

Ud over at klæde kommende elever på ønsker vi med dette projekt at give forældrene en grundig information omkring mulighederne ved at tage en erhvervsuddannelse. Vi vil informere om uddannelsesmuligheder, mulighed for at læse videre, lønforhold, jobmuligheder, praktikpladsgaranti så du kan færdiggøre din uddannelse og meget mere.

Vi ønsker at lave det som to separate aktiviteter hvor den ene dag fokuserer på "mor" og den anden på "far". Dette fordi vi tror, det er forskelligt hvad de ligger vægt på og ser efter.

#### Målet er at:

- Eleverne klædes godt på til at tage et kvalificeret uddannelsesvalg
- At "mor" får godt kendskab til erhvervsuddannelsesmulighederne, så hun klædes godt på til at kunne vejlede sit barn i forhold til at tage et kvalificeret uddannelsesvalg (samme for "far")

Målgruppen er børn i 7. og 8. klasse i hele Viborg kommune og deres forældre.

Vi samarbejder med UU-vejleder om at få bragt budskabet direkte ud i klasserne, for at sikre at så mange som muligt ser invitationen og dermed får mulighed for at deltage. Vi forventer et deltagerantal på hvert arrangement på 150 personer (75 elever og 75 forældre)

Eleverne i 7+8 klasser få en invitation i form af fysiske postkort der deles ud i klasserne og også i deres mailboks på intranettet, hvor de kan tilmelde sig selv og deres mor/far til arrangementet

På selve dagen bydes barn og forældre velkommen på den røde løber hvor der personligt bydes velkommen og hver forældre får udleveret en "goodie-bag". Herefter vises deltagerne ind i til fælles velkomst i vores kantine, hvor der er dækket op med flot bordpynt, levende lys og hvor en kok står klar sammen med kokkeleverne til at servere en lækker menu. Under middagen er der underholdning i form af en oplægsholder.

### MÅLGRUPPE

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN



Efter endt middag og oplæg præsenteres resten af aftenens program. Dette er bygget op som en konkurrence hvor deltagerne bliver ført igennem alle uddannelserne. Her har alle afdelinger stillet an med elever, underviser, studievejleder og ud over vejledning er der ved hver stand en konkurrence som mor/far og barn dyster i. Der er desuden et spørgsmål som skal besvares på et ark, som skal indleveres sidst på aftenen for at kunne deltage i den fælles konkurrence. Spørgsmålene varierer fra studierettede spørgsmål som "Hvad hedder Handelsskolens 3 studieretninger" til spørgsmål der kræver et fysisk engagement som "hvad er fejlen på denne Fiat 500" – hvor de skal "rode" med bilen for at finde fejlen.

Aktiviteten på standen har vi siden udvidet til også at sætte fokus på EUX samt inviteret virksomheder med til at repræsentere de karrieremuligheder der ligger for enden af uddannelsen. Eksempler på spørgsmål ses her:

Deltagerne har 1 ½ time til at komme igennem de 12 stande og få svaret på spørgsmålene og udfordret hinanden i de forskellige dyste. Der serveres kaffe undervejs og en af standende er "Hotel og Restaurant skolen" hvor der er mulighed for at lave sig en dessert. Afslutningsvis samles alle i vores fællesrum, hvor aftenens vinder af konkurrencen udtrækkes.

Viborg Kommune, Job & Velfærd, Arbejdsmarked - jobservice og UU, kontaktperson Fidaim Gashi

- Der har været stor tilslutning til arrangementet. Vi har oplevet venteliste.
- Der har været god omtale af arrangementet i forskellige sammenhænge og mange i Viborg kommune kender til "mors – og fars dag"
- Vores mål med at bygge aftenen op omkring en konkurrencen har været at få folk til at komme forbi alle stande og holde på dem hele aftenen. Det lykkedes i høj grad.
- Vores oplevelse er at arrangementet har været særdeles vellykket og det er også de kommentarer vi har fået fra deltagere.

Projektet er sidenhen udviklet til i større grad også at sætte fokus på EUX, lige så vel som vi har inddraget virksomheder der repræsenterer de forskellige brancher. Mors- og fars dag afholdes årligt på Mercantec.

## SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

## ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET

## HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?

## Projekt: Elevcamp 2018

### PROJEKTETS TITEL

ELEV CAMP 2018

### BAGGRUND OG FORMÅL

Aktiviteten har til formål at øge elevernes kendskab til de erhvervsrettede uddannelser, samt de karrieremuligheder og videreuddannelsesmuligheder der udbydes af SOSU-STV og Skive College.

Elev Camp skal tydeliggøre uddannelser og muligheder for eleverne, og på samme tid være rammen om en fællesoplevelse, hvor de helt konkret får mulighed for at prøve fagene af sammen med deres klassekammerater, stille spørgsmål og være nysgerrige omkring uddannelsesvalg.

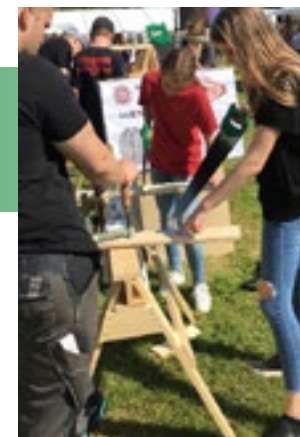
### MÅLGRUPPE

Alle 7. klasses elever, både folke- og friskoler, i Skive kommune (ca. 550 elever)

### BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN

Tanken er, at Elev Camp skal være en kombination af praktiske udfordringer, innovation, præsentation og vejledning. På området skal der både være arbejdende værksteder, vejledningsområder, informationsstande, samt områder til socialt samvær og refleksion. Eleverne bliver mødt af en indgang og får armbånd på, akkurat som til en festival. Hele dagen er der musik på pladsen. Sidst på dagen underholder den kendte youtuber Albert Dyrhund, inden den afsluttende Kahoot, hvor den vindende klasse vinder et gavekort til DARE-aktivitetscenter.





Den afsluttende konkurrence er motivationen for at komme rundt til så mange aktiviteter som muligt. Hvis klassen vil have en chance for at kunne svare på alle spørgsmålene, er de nødt til at komme rundt og indhente informationer, hos de repræsenterende uddannelser.

Vi ønsker, at eleverne efter deltagelse på Elev Camp står endnu bedre rustet til at foretage et kvalificeret valg, og at de på en spændende og anderledes måde bliver introduceret for de mange muligheder en EUD/EUX-uddannelse giver fremadrettet.

### **SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET**

SOSU-STV (Skive afdelingen), Skive College og Ungdomsskolen, Skive

### **ERFARINGER OG RESULTATER FRA PROJEKTET**

- Et kæmpe projekt, der krævede en del flere mandetimer end først tænkt, men det hele værd.
- Det var en super god dag!
- Der var den rette balance mellem oplevelse, information og festivalstemning.
- Nu går eleverne i 9. kl. og vi ser dem i brobygning/til arrangementer. – de nævner stadig dagen.
- Stor interesse fra kolleger og andre ungdomsuddannelser.
- Om det giver øget elevoptag, vil vise sig i løbet af de næste par år.

### **UVENTEDE SIDEEFFEKTER VED PROJEKTET**

- Øget samarbejde mellem SOSU og SC, samt Ungdomsskolen.
- Tæt samarbejde mellem afdelinger i "huset" (skal ses i lyset af at projektet var det første fælles projekt efter fusion mellem Skive Handelsskole og Skive Teknisk skole)

### **HVORDAN LEVER PROJEKTET VIDERE?**

- Der var bred enighed om at det skulle gentages. Så i maj – 2019, gentog vi succesen. Denne gang havde vi inviteret Asmild Kloster Landbrugsskole til at deltage, for at få repræsenteret en bredere vifte af erhvervsuddannelser.
- Projektet vil også fremover bestå i en eller anden form. Men skal tilpasses fra år til år, således vi stadig udvikler på det, og derved får mest mulig ud af det.



**smartskills.nu**

**– Flere unge i erhvervsuddannelse**

Projektoperatør  
Mercantec  
H. C. Andersens Vej 9  
8800 Viborg

**midt**  
regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid









**smartskills.nu**

- Flere unge i erhvervsuddannelse

Projektoperatør  
Mercantec  
H. C. Andersens Vej 9  
8800 Viborg

