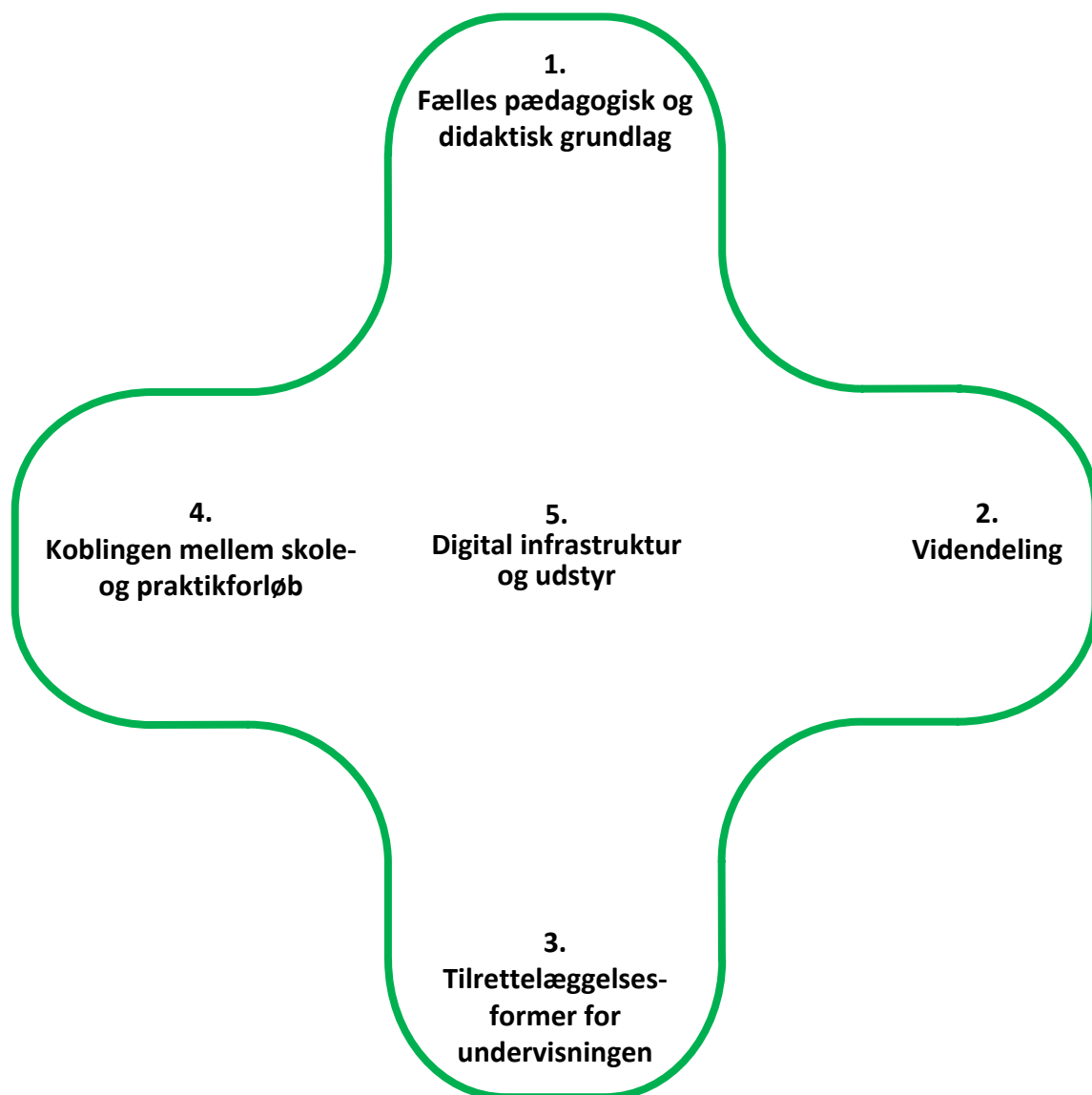


Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020



Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

Indledning

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 – 2020 beskriver skolens overordnede strategi rettet mod anvendelsen af digitale muligheder i pædagogiske og didaktiske sammenhænge, og den gælder for perioden 2016 - 2020.

Strategien bygger videre på de initiativer, der allerede er i gang inden for IT-området, men tager derudover udgangspunkt i Undervisningsministeriets strategi for den digitale erhvervsuddannelse, de unges behov og digitale verden, samt de udfordringer, skolen står over for.

Strategien indeholder følgende overordnede strategiområder:

- Fælles pædagogisk og didaktisk grundlag
- Videndeling
- Tilrettelæggelsesformer og undervisningen
- Koblingen mellem skole- og praktikforløb
- Digital infrastruktur og udstyr

Baggrund

De digitale teknologier og medier har skabt udvikling, forandringer og udfordringer inden for alle områder i samfundet og herunder også i uddannelsessystemet.

Den gruppe af unge mennesker, som vi møder på skolen og i læringsrummet, er opvokset med de digitale teknologier og medier, og det har påvirket den måde, de kommunikerer og lærer på.

Deres læring har i stor stil foregået gennem de audiovisuelle medier, som fx fjernsynet, og via sociale medier, som fx Facebook, supplerer de deres fysiske kommunikation med en virtuel kommunikation.

For de unge er de digitale teknologier og medier ikke noget specielt, de er bare en del af hverdagens muligheder.

Som uddannelsesinstitution giver det god mening at tage udgangspunkt i den baggrund, som de unge kommer fra, og at integrere og supplere undervisningen med de digitale muligheder, men uden at gøre det til noget unikt.

De digitale teknologier og medier giver i høj grad mulighed for at flytte dele af undervisningen, fra at alle elever skal igennem samme lærercentrerede dosering, til i stedet at flytte læringsprocessen ud til eleverne, hvor de, via fx læringsvideoer, tilegner sig den viden, de individuelt har behov for.

For Mercantec rummer det også mulighed for at frigive ressourcer til andre aktiviteter og en anden organisering af undervisningen, til gavn for elevernes læringsproces og i forhold til gennemførelsen af undervisningen.

Omvendt giver den virtuelle kommunikationsform også udfordringer, idet der er en gruppe af unge, der har svært ved at styre, hvornår de skal være offline, og fx koncentrere sig om deres læring på skolen. Mobiltelefonen er blevet en del af dem, og der er opstået en kultur, hvor det er uhøfligt, hvis der ikke straks svares på en SMS.

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

Så ud over at udnytte de digitale muligheder i læringen, skal vi også forholde os til, hvordan og hvornår eleverne må anvende medierne i ikke undervisningsrettede sammenhænge.

Det er ikke kun på skoleplan, at der er fokus på at udnytte de digitale teknologier og medier, men også hos Undervisningsministeriet, der har udsendt en strategi for den digitale erhvervsuddannelse, som tager udgangspunkt i erhvervsuddannelsesreformens overordnede mål.

Strategiens sigtelinjer skal støtte erhvervsskolerne i at øge udnyttelsen af digitaliserings muligheder.

I strategien for den digitale erhvervsuddannelse er der bl.a. fokus på:

- adgang til digitale læremidler, der er nemmere at navigere i
- muligheden for at kunne undervisningsdifferentiere
- muligheden for at eleverne kan arbejde mere selvstændigt
- motivation gennem arbejdet med audiovisuelle elementer og billeder
- muligheden for at kunne give umiddelbar respons
- adgangen til online delingsværktøjer
- nemmere at kunne samarbejde og producere fælles produkter, når der anvendes digitale værktøjer
- anvendelse af IT som produktions-, samarbejds- og videnressource, der kan medvirke til at understøtte eleverne motivation og refleksioner, og dermed deres læring
- elevernes digitale kultur indtænkes
- muligheden for at gennemføre online undervisning

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

1. Fælles pædagogisk og didaktisk grundlag (ledelsen)

Strategiområdet beskriver de mål og indsatser, som ledelsen opstiller og iværksætter, for at sikre, at det er nødvendige pædagogiske, didaktiske og tekniske grundlag er til stede i organisationen, og for at sikre, at de strategiske mål og indsatser, som Mercantec har på det digitale område, kan gennemføres i praksis.

Mercantecs strategiske mål er her:

1. at skolen har iværksat fælles pædagogiske indsatser rettet mod optimal læring og praktisering af tidssvarende og differentierede læringsmuligheder for eleverne
2. at skolens afdelinger løbende øger anvendelsen af digitale muligheder med det mål at øge kvaliteten i undervisningen og at give mere læring for færre midler
3. at skolens undervisere har kompetencer, der gør dem i stand til at planlægge og gennemføre undervisning, hvor eleverne arbejder med digitale teknologier og medier
4. at skolens digitale infrastruktur og fundament fungerer i forhold til praktisering af digital læring
5. at der hvert 4. år gennemføres en måling af anvendelsen af digitale medier og digital læring på Mercantec, og at skolens ledelse på den baggrund udvælger fælles indsatsområder.

Mål	Indsats og handlinger	Periode
Ad. 1	<p>Fælles pædagogiske indsatser rettet mod optimal læring Overordnet skoleindsats.</p> <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none">• Der ansøges projektmidler og iværksættes projekter, der både didaktisk og medieteknisk understøtter indsatsen rettet mod optimal læring og praktisering af tidssvarende og differentierede læringsmuligheder for eleverne. Konkrete ansøgningsområder:<ol style="list-style-type: none">1. Udviklingen af læringspakker2. Flipped Learning• Der er bl.a. iværksat fælles pædagogiske indsatser omkring:<ol style="list-style-type: none">1. Klasserumsledelse rettet mod elevernes anvendelse af digitale medier2. Flipped Learning3. Learning Analytics4. E-tivities• På baggrund af Mercantecs Pædagogiske strategi, iværksættes der fælles pædagogiske indsatser i afdelingerne, som bygger på de 7 opsatte pejlemærker.<ol style="list-style-type: none">1. Læringstilgangen tager afsæt i tydelige og aftalte læringsmål2. Undervisningen kobles med virkeligheden3. Alle, uanset forudsætninger, oplever motiverende, varierende og udfordrende undervisning4. Dannelsesaspektet er en central del af undervisningen5. Alle elever trives	Løbende

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

	<p>6. Engagerede og kompetente undervisere</p> <p>7. Teknologi, IT og virtuel undervisning er centrale elementer i hverdagen</p>	
Ad. 2	<p>Digitale muligheder Indsatsen er rettet mod afdelingernes anvendelse af digitale muligheder i undervisningen.</p> <p>Handlinger Afdelingerne skal øge anvendelsen af digitale muligheder, så eleverne har adgang til at kunne arbejde selvstændigt med deres læring via digitale online læringspakker.</p>	
Ad. 3	<p>Kompetenceudvikling Indsatsen er rettet mod kompetenceudvikling af underviserne.</p> <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetencebehov i afdelingen <ul style="list-style-type: none"> ○ Minimum én gang hvert andet år gennemfører afdelingslederen/-chefen en ajourføring af afdelingens konkrete kompetencebehov. Anvendes i forbindelse med gab-analysen i LESSOR. • MUS-samtaler og kompetenceregistrering af underviserne <ul style="list-style-type: none"> ○ Ca. 14 dage forud for den årlige MUS-samtale, sikrer afdelingslederen/-chefen, at underviseren får udleveret en udskrift af de aktuelle kompetencedata fra LESSOR. ○ Inden MUS-samtalen, skal underviseren gennemgå udskriften, og justere, hvor det er nødvendigt. Justeringerne medtages til MUS-samtalen. ○ Under MUS-samtalen, gennemgås registreringerne med tilhørende justeringer, og ud fra gab-analysen og eventuelle behov, aftales og iværksættes en aktuel kompetenceudvikling. ○ Afdelingslederen/-chefen afleverer de ajourførte data til HR-afdelingen. • IT-uddannelse Der udbydes et forløb af Mercantecs IT-uddannelser hvert år, og min. 2 fra hver afdeling skal deltage pr. forløb. • Workshops, webinarer mv. Der udbydes min. 4 workshops/webinarer hvert år, som tager udgangspunkt i de indsatsområder, som chefgruppen har udvalgt. 	
Ad. 4	<p>Digitale infrastruktur og fundament Indsatsen er rettet mod de aktiviteter som IT-afdelingen iværksætter, rettet mod skolens undervisningsrelaterede digitale infrastruktur og fundament.</p>	

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

	<p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none">• Der afholdes månedsmøder mellem IT-afdelingen og det pædagogiske område. <p>Strategiområdet er uddybet under Digital infrastruktur og udstyr.</p>	
Ad. 5	<p>Fælles indsatsområder</p> <p>Indsatsen bygger på de indsatsområder, som chefgruppen har udvalgt på baggrund af den måling, der blev gennemført i april-maj 2015.</p> <p>Handlinger</p> <p>Der skal på skole og afdelingsplan være fokus på en øget anvendelse af:</p> <ul style="list-style-type: none">• Selvinstruerende digitale læringspakker, indeholdende elektroniske læringsmaterialer, opgaver og tests.• Audiovisuelle læringsmaterialer i form af video.<ul style="list-style-type: none">• På områder hvor det giver mening, som fx ved instruktionsvideoer til udstyret, skal elever kunne tilgå videoerne via QR-koder.• Audiovisuel elevdokumentation<ul style="list-style-type: none">• Der er her fokus på at eleverne i øget omfang får adgang til at aflevere audiovisuelle dokumentationer frem for tekstuelle.• Flipped Learning tilgangen, hvor målet er at reducere tavleundervisningen, så eleverne i øget omfang får adgang til at arbejde selvstændigt med deres indlæring via digitale medier som fx video.• Interactive Whiteboards, med fokus på en elevaktiverende anvendelse.• Elektroniske tests som grundlag for evaluering af elevernes teoretiske færdigheder.• Learning Analytics, hvor deltagernes elektroniske aktivitet og læring kan følges, og hvor resultaterne bl.a. kan anvendes i forbindelse med feedback. <p>Indsatsområderne skal understøttes af følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Workshops og webinarer• Som en del af Mercantecs pædagogiske IT-uddannelse• Projekter• Videndelingsfora på tværs af afdelingerne	

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

2. Videndeling

Strategiområdet beskriver de mål og indsatser, som Mercantec har i forhold til at sikre en videndeling til og mellem underviserne, og at der er adgang til tekniske løsninger, der kan understøtte videndeling.

Mercantecs strategiske mål er her:

1. at underviserne holder sig opdateret om og er opsøgende i forhold til pædagogiske og teknologiske muligheder rettet mod undervisning
2. at underviserne deler digitale undervisningsmaterialer og -forløb
3. at der videndeles og erfaringsudveksles afdelingerne imellem
4. at der fra skolens side gives adgang til og organiseres videndeling fra projekter, digitale muligheder, pædagogiske muligheder mv.

Mål	Indsatser og handling	Periode
Ad. 1	Opdateret om og opsøgende i forhold til pædagogiske og teknologiske muligheder Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Underviserne skal holde sig ajour i forhold til pædagogiske og teknologiske muligheder.	
Ad. 2	Deling af digitale undervisningsmaterialer og -forløb Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Underviserne skal dele undervisningsmaterialer og -forløb elektronisk, enten på skolens netværksdrev, skolens intranet, via læringsplatformen LearnSpace eller via Lectio	
Ad. 3	Videndeles og erfaringsudveksles mellem afdelingerne Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Videndeling på tværs af afdelingerne Med udgangspunkt i erfaringerne fra Digiteam, afholdes der op til 4 årlige møder, hvor der på tværs af afdelingerne sparreres og videndeles i forhold til undervisning med digitale værktøjer.• Underviserne skal dele erfaringer elektronisk via skolens intranet	
Ad. 4	Skoleorganiseret deling af viden Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Videreførelse af sitet digiteam.mercantec.dk, der er rettet mod anvendelsen af digitale muligheder i undervisningen. Sitet giver bl.a. adgang til:<ul style="list-style-type: none">○ Inspiration om relevante digitale værktøjer○ Inspiration til pædagogisk anvendelse af digitale muligheder i undervisningen○ Vejledninger til forskellige digitale værktøjer	

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

	<ul style="list-style-type: none">○ Vejledninger til nogle af de IT-portaler, der er adgang til på Mercantec○ Inspiration fra gennemførte IT-projekter på Mercantec○ Links til undervisningsrelaterede IT-portaler på Mercantec• 2 gange årligt afholdes der inspirationsarrangementer, hvor erfaringer fra gennemførte projekter præsenteres.• Min. 2 gange årligt afholdes der Åbent Univers arrangementer, hvor eksterne indlægsholdere præsenterer undervisningsrelevante emner.	
--	--	--

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

3. Tilrettelæggelsesformer for undervisningen

Strategiområdet beskriver de pædagogiske, didaktiske og digitale mål og indsatser, som Mercantec har, i forhold til at sikre optimal læring og udnyttelse af de digitale muligheder.

Mercantecs strategiske mål er her, at de digitale muligheder udnyttes til at:

1. der kan praktiseres **undervisningsmetoder**, hvor tavleundervisningen reduceres, og hvor eleven i langt højere grad kan arbejde selvstændigt og differentieret med digitale muligheder
2. eleverne kan arbejde med **lektielæsning** på andre måder, fx via online læringsvideoer og online lektiehjælp
3. evaluere og give elektronisk **feedback** til eleverne og mellem eleverne
4. undervisningen organiseres i åbne læringsmiljøer, hvor eleverne på tværs af klasser kan arbejde individuelt og selvstændigt ud fra elektroniske digitale læringsforløb og -pakker, og dermed optimere eleverne læringsmuligheder, samt gøre den løbende **planlægning** nemmere og spare ressourcer

Mål	Indsatser og handling	Periode
Ad. 1&2	<p>Undervisningsmetoder og digitale muligheder</p> <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none">• Der skal udvikles en fælles IT-didaktisk ramme, som støtter underviserne i deres proces med at digitalisere undervisningen, og herunder modeller for og skabeloner til opbygning af digitale læringspakker• Underviserne skal opbygge digitale læringspakker, som:<ul style="list-style-type: none">○ eleverne har adgang til via læringsplatformen LearnSpace○ har en form der gør, at eleverne kan arbejde selvstændigt og differentieret eller i grupper○ undervejs indeholder selvtests, så eleven kan få synliggjort, om indholdet er forstået○ indeholder mulighed for opgavehåndtering○ indeholder øvelses- og praktikopgaver○ indeholder klare informationer om, hvad eleven skal lære, og hvad der bliver evalueret på• Underviserne skal øge anvendelsen af audiovisuelle læringsmuligheder, herunder:<ul style="list-style-type: none">○ læringsmaterialer der udarbejdes til eleverne○ at eleverne kan arbejde med audiovisuel dokumentation som erstatning for/supplement til dele af den tekstuelle dokumentation○ at eleverne kan arbejde med video, animation og lyd i undervisningen• Dele af undervisningen skal omlægges ud fra Flipped Learning tankesættet, hvor:<ul style="list-style-type: none">○ eleverne får adgang til korte undervisningsvideoer, der suppleres af andet læringsmateriale	2016 ->

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

	<ul style="list-style-type: none"> ○ eleverne kan arbejde selvstændigt derhjemme og på skolen ○ eleverne derhjemme kan arbejde med lektielæsning på en ny og inspirerende måde, og hvor der bliver mere tid til det praktiske på skolen ○ underviseren får mere tid til de svage elever, og til blandede hold • Afdelingerne skal opstille fælles minimumspilleregler for elevernes anvendelse af mobile medier til ikke undervisningsrelaterede aktiviteter, og reglerne skal synliggøres for eleverne • Der skal gøres forsøg med online lektiehjælp inden for grundfagene. <ul style="list-style-type: none"> ○ Ud fra forsøgene tages der stilling til, om det skal permanentiggøres for grundfagene og eventuelt indføres inden for andre fagområder • De interaktive tavler skal bringes i spil, så de i højere grad anvendes aktiverende i forhold til eleverne • Øget anvendelse af digital læring inden for AMU-kurserne. Her bl.a. trække på det der er udviklet og de erfaringer, der er opnået på et gennemført AMU-projekt¹⁾. • På baggrund af opnåede erfaringer²⁾ med Learning Analytics teknologiens muligheder til at synliggøre deltagerens online aktiviteter, indtænkes Learning Analytics i ungdomsuddannelserne. • På baggrund af opnåede erfaringer²⁾ med e-tivities til at holde deltagerne aktive på en online platform, indtænkes e-tivities i ungdomsuddannelserne. • På baggrund af opnåede erfaringer²⁾ med Blended Learning, fjernundervisning og synkron online læring: <ul style="list-style-type: none"> ○ indtænkes gennemførelsesformerne på flere AMU uddannelser ○ arbejdes der med, om gennemførelsesformerne kan implementeres på nogle af ungdomsuddannelserne. • Der skal være en løbende proces, hvor nye pædagogiske og teknologiske muligheder undersøges og afprøves, og implementeres hvis det giver mening. Af konkrete områder kan fx fremhæves: <ul style="list-style-type: none"> ○ Virtualisering via 3D teknologier (3D Glass mv.) ○ Visualisering via 3D teknologier (3D print mv.) ○ Games and Gamification ○ Internet of Things (Trådløse muligheder indlejret i forskellige produkter) ○ Robot teknologier ○ Wearable Teknologier ○ Speech-to-Speech Translation • Underviserne skal have adgang til support rettet mod: <ul style="list-style-type: none"> ○ inspiration til IT-didaktiske og digitale muligheder i forhold til deres undervisning ○ udvikling af og hjælp med udvikling af læringsmaterialer, læringsvideoer mv. 	<p>Ultimo 2016 -></p> <p>Primo 2017 - ></p> <p>Ultimo 2017 -></p> <p>Ultimo 2017 -></p> <p>Ultimo 2017 -></p>
--	--	--

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

	<p>¹⁾ Erfaringer fra TUP-projektet Digital læring i AMU, som gennemføres i perioden 2014 – 2016.</p> <p>²⁾ Erfaringer fra TUP-projektet Fleksibel læring i AMU, som gennemføres i perioden 2015 – 2017.</p>	
Ad. 3	<p>Evaluering og elektronisk feedback</p> <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none">• Der igangsættes en proces, med det mål:<ul style="list-style-type: none">○ at undersøge muligheder og behov for elektronisk feedback til eleverne○ at underviserne anvender elektronisk feedback til eleverne, hvor det er muligt• Der igangsættes en proces, med det mål:<ul style="list-style-type: none">○ at finde didaktiske modeller for og understøttende løsninger på, hvordan eleverne elektronisk giver feedback til hinanden○ at modeller og løsninger implementeres i praksis• Hvor det er muligt, skal tests af elevernes viden og færdigheder foregå som elektroniske online tests, hvor systemet automatisk giver resultatet• Hvor det er muligt, skal elevopgaver håndteres elektronisk• Muligheder for automatisk retning af opgaver skal undersøges, og hvis muligt implementeres	
Ad. 4	<p>Åbne læringsmiljøer</p> <p>Indsatsen skal optimere elevernes læringsmuligheder, samt gøre den løbende planlægning nemmere og spare ressourcer</p> <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none">• Undervisningen skal i langt højere grad organiseres i åbne læringsmiljøer, hvor eleverne på tværs af klasser kan arbejde individuelt og selvstændigt ud fra digitale elektroniske læringsforløb og -pakker.	

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

4. Koblingen mellem skole- og praktikforløb

Strategiområdet beskriver de mål og indsatser, som Mercantec har, rettet mod at udnytte digitale muligheder til at koble skole- og praktikforløb.

Mercantecs strategiske mål er her:

1. at eleverne har adgang til digitale platforme og læringsressourcer, der kan koble læringen på skolen med den læring, der foregår i virksomheden
2. at virksomhederne har adgang til digitale platforme, der kan styrke koblingen mellem eleven, virksomheden og Mercantec

Mål	Indsatser og handling	Periode
Ad. 1	Koblingen i forhold til elevens læring Handlinger <ul style="list-style-type: none">• På erhvervsuddannelserne anvendes Elevplan primært som:<ul style="list-style-type: none">○ dialog- og informationsværktøj mellem elev, virksomhed og skolen○ planlægnings- og informationsværktøj for elever og undervisere• Via læringsplatformen har eleverne i praktikperioderne adgang til:<ul style="list-style-type: none">○ de læringspakker, som de anvender på skolen○ konferencemuligheder, hvor de kan stille spørgsmål til underviserne○ en eventuel upload af billeder, dokumenter mv. fra deres praktik• Via afdelingsvise Facebook-grupper, kan eleverne i praktikperioden:<ul style="list-style-type: none">○ følge med i hvad der sker i afdelingen○ kontakte afdelingen	
Ad. 2	Koblingen mellem skole og praktiksted Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Ud over den normale anvendelse af Elevplan, skal det undersøges, om platformen også fungerer som fælles videndatabase mellem skole og praktiksted, så man kan nøjes med at orientere sig ét sted.<ul style="list-style-type: none">○ Nuværende anvendelse af Elevplan analyseres○ Udvælgelse af informationer, der vil være relevante at videndele mellem skole og praktikstedet via en digital platform○ Undersøge om Elevplan kan fungere som omdrejningspunkt○ Sætte det i drift, hvis Elevplan findes egnet	

Mercantecs pædagogiske digitaliserings-strategi 2016 - 2020

5. Digital infrastruktur og udstyr

Strategiområdet beskriver de mål og indsatser, som Mercantec har, i forhold til at sikre, at det tekniske grundlag er til stede i organisationen, i forhold til at kunne praktisere de strategiske mål og indsatser, som Mercantec har på det digitale område.

Mercantecs strategiske mål er her:

1. at elever, kursister og undervisere har adgang til læringsplatforme og IT-systemer, der kan understøtte målsætningerne omkring øget anvendelse af digital læring
2. at Mercantecs netværk, og herunder de trådløse netværk, er i stand til at kunne levere den fornødne kapacitet og fleksibilitet til at kunne understøtte målsætningerne omkring øget anvendelse af digital læring
3. at underviserne har adgang til fælles digitale værktøjer, IT-udstyr og IT-service

Mål	Indsatser og handling	Periode
Ad. 1	Læringsplatforme og IT-systemer Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Nuværende læringsplatforme og IT-systemer skal løbende holdes ved lige og opdateres, så de lever op til de behov der opstår ved den øgede anvendelse af digital læring.• På baggrund af nye behov og nye muligheder etableres relevante muligheder.	
Ad. 2	Netværk Handlinger <ul style="list-style-type: none">• I det omfang der er økonomisk muligt, skal Mercantecs netværk holdes opdateret, så det:<ul style="list-style-type: none">○ kan levere den fornødne kapacitet○ er nemt for eleverne at komme på nettet med deres forskellige enheder	
Ad. 3	Fælles digitale værktøjer, IT-udstyr og IT-service Handlinger <ul style="list-style-type: none">• Der skal løbende arbejdes på at finde egnede digitale værktøjer og enheder, der kan anvendes:<ul style="list-style-type: none">○ af eleverne i deres læringsproces○ af underviserne til at udarbejde læringsmaterialer til eleverne○ af underviserne, ved undervisercentreret undervisning• Underviserne og eleverne skal løbende have adgang til hurtig service• Underviserne skal have adgang til support rettet mod vejledning i brugen af digitale værktøjer, IT-systemer, IT-sites mv.	