

Handlingsplan for øget gennemførelse

Erhvervsuddannelserne

2011

Institutionens navn: Mercantec

Institutionsnummer: 791418

Dato: 28. februar 2011



Underskrift: (bestyrelsesformand)

Link til skolens handlingsplan 2011: <http://www.mercantec.dk/Vis.aspx?id=4099>

1. Opnåede resultater i 2010 og målsætning for 2011 - 2012

Overordnet set er det lykkedes for Mercantec at fastholde det forholdsvis lave frafaldstal på 17 % for grundforløbet, som skolen opnåede sidste år. Hvis man medregner decimaler, er der tale om en lille nedgang på 0,3 %.

For hovedforløbet vedkommende er der sket en mindre stigning i frafaldet.

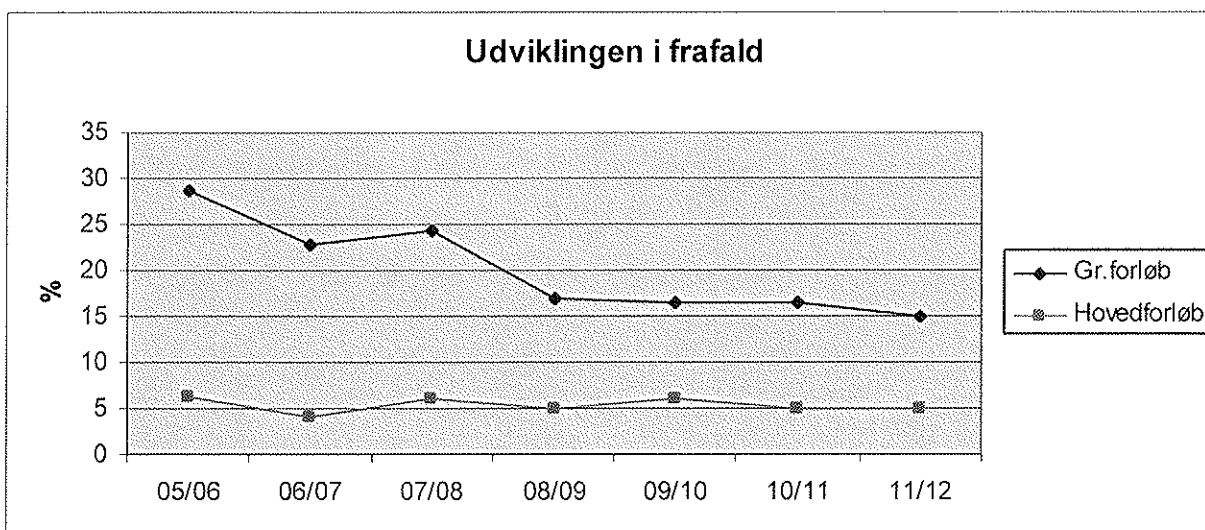
Tabel 1. Opnåede resultater i 2010 og målsætning for 2011 - 2012

Afbrud uden omvalg 6 mdr. efter start	Historisk udvikling		Mål og resultat		Fremtidige mål	
	2008	2009	2010 måltal	2010 resultat	2011 måltal	2012 måltal
Grundforløb under ét	24	17,0	17	17	15	15
Hovedforløb under ét	6	5	5	6	5	5

Mercantec arbejder med en langsigtet strategi for fastholdelse, herunder med implementeringen af den pædagogiske model, der fokuserer på elevernes forskellige muligheder og behov.

Skolen ønsker at nedbringe frafaldet yderligere i de kommende 2 år – også selv om det er vores opfattelse, at det er særdeles vanskeligt yderligere at mindske frafaldet – til 15 % i 2011 og at fastholde dette i 2012 gældende for grundforløbet. For hovedforløbet er skolens mål at reducere frafaldet fra 6% til 5% for de 2 år.

Nedenstående diagram viser udviklingen i og målsætningen for institutionens data for afbrud uden omvalg ved status 6. Figuren viser resultatet af skolens store satsning på at nedbringe frafaldet på især grundforløbet.



Tabel 2. Målsætning på baggrund af medfinansiering til ekstra indsatsområde

Afbrud uden omvalg 6 mdr. efter start	Fremtidige mål - hvis medfinansiering fra Undervisningsministeriet		
	2011	2012	2013
Grundforløb under ét	14	13	12
Hovedforløb under ét	5	4	4

De ekstra indsatsområder vedrører elever i både grund- og hovedforløb. Indsatsområderne er:

1. Mercantec i en vækstdagsorden – hvordan og med hvad kan Mercantec bidrage til det lokale erhvervslivs vækst?
2. Kreativ IT i undervisningen; eleverne som designere af e- læring

For grundforløbet forventer skolen at begge indsatser tilsammen kan nedbringe frafaldet yderligere med 1 % så frafaldet i 2012 i alt nedbringes med 4 % i forhold til nuværende frafald. For hovedforløbet forventes frafaldet nedbragt til 5 % i 2011 og 4 % i 2012. Der udover forventes de ekstra indsatsområder at have en positiv indvirkning på antallet af indgåede uddannelsesaftaler.

Evaluering af resultater og indsats i handlingsplan for 2010

For grundforløbets vedkommende har skolen nået sin målsætning med fastholdelse af frafaldet på 17 %. For hovedforløbet har der været tale om en lille stigning. Nedenstående evaluering omfatter områderne:

- Afvigeforklaringer fra uddannelsesområderne
- Frafaldsårsager som registreret i EASY-A
- Støttefunktionerne – fokus på bedsteforældre og psykologtilbud

Afvigeforklaringer fra uddannelsesområderne

I indgangene Bygge og anlæg og Medieproduktion har der været tale om en tydelig nedbringer af frafaldet på 2 %. På de øvrige indgange har der været en lille stigning. Totalt er der for skolen opnået en lille nedgang på 0,3 % for grundforløbene.

Ændringerne er så små, at der ikke kan gives entydige forklaringer på faldet eller stigningerne. Skolen arbejder videre med den pædagogiske model, og de muligheder der ligger heri, for svage og stærke elever. At det har været muligt at fastholde det forholdsvis lave frafald, tilskriver vi klart hele den brede indsats med skolens pædagogiske model og de øvrige initiativer, skolen har gennemført – og det er et resultat vi er stolte af.

En generel erfaring i alle indgange er, at der ses en sammenhæng mellem fravær og frafald, hvilket har affødt, at skolen har justeret sin strategi på området, så alle afdelinger fremover udarbejder en handlingsplan for opfølgning på fravær. Handlingsplanerne indeholder typisk procedurer for samtaler med elever, forældre og/eller mestre omkring elever med for meget fravær. Skolens kontaktlærerhåndbog indeholder ligeledes procedurer for håndteringen af fravær.

Fravær registreres nu for alle uddannelser i Elevplan, hvilket vi også forventer, vil være med til at skabe overblik over elevernes mængde af fravær, og på denne måde give grundlag for indgriben på et tidligt tidspunkt.

Det er skolens politik, at man ikke smider elever ud på baggrund af et bestemt antal fraværstimer, men altid forsøger at håndtere problemerne og eleverne individuelt.

Fastholdelsesopgaven bliver ikke enklere. Vi oplever generelt en mængde forskelligartede problemer som har betydning for elevernes motivation og fastholdelse.

Hvad angår hovedforløbene, er der tale om en mindre stigning i frafaldet, hvilket vi oplever skyldes de vanskeligere vilkår der har været for virksomhederne. Vi har oplevet at en del lærlinge har måttet afbryde eller er blevet opsagt i deres læreforløb.

Skolen har i det forløbne år fokuseret meget på det, der foregår i læringsrummet, og styrket det didaktiske fokus, blandt andet gennem en stor indsats omkring læringsstile og cooperative learning. Specielt omkring læringsstile er der uddannet læringsstileksperter i hver afdeling, som skal være frontløbere for egen afdeling i implementering heraf. Der har netop været afholdt en "markedsplads"-dag, hvor alle læringsstileksperter fremlagde deres produkter og resultatet af denne indsats. Vores erfaring er, at eleverne er glade for de ændringer dette giver i undervisningsformerne, og vi forventer, at anvendelsen af læringsstile i undervisningen vil styrke fastholdelsen af elever.

Frafaldsårsager - årsagskoder skoleår 09/10 - grundforløb

Ser man på skolens registreringer af frafaldsårsager, giver det nedenstående procentfordeling:

Kode	Betegnelse	Procentfordeling
2	Ikke kontakt	15
29	Skiftet skole	10
46	Ny uddannelseskode	4
51	Niveau for højt	3
53	Personlige forhold	12
54	Trives ikke	1
55	Fortruidt uddannelse	35
56	Bortvist	7
59	Ikke uddannelsesparat	6
60	Sygdom	2
61	Flyttet	3
62	Uddannelsesaftale	2

De anførte afgangskoder viser klart, at den største procentdel af frafaldsårsager kan henføres til, at eleverne har fortruidt deres uddannelsesvalg. Det betyder, at det blandt andet giver anledning til at styrke vejledningen af elever, herunder brobygning og inspirationskurser samt vejledningen i regi af UU. Skolen har indledt et samarbejde med kommunen omkring 20-20 modellen, hvilket vi også forventer, kan bidrage til styrket vejledning af de unge.

Støttefunktioner

Skolen har stor glæde af at have ansat en fuldtidspsykolog. Her har vi oplevet et skoleår med mange elevhenvendelser.

Elevernes problemer er mangeartede og forskellige, men hovedsageligt kan de sammenfattes således – i ikke prioriteret rækkefølge:

- ADHD/koncentrations- og overbliksvanskeligheder
- Familiemæssige vanskeligheder, skilsmisse i familien, evt. konfliktfyldt forhold til en af forældrene, forældres misbrug
- Lavt selvværd
- Sociale vanskeligheder
- Skolemæssige problemer, motivationsproblemer
- Spiseforstyrrelser, anoreksi eller bulimi
- Søvnforstyrrelser
- Depression/nedtrykthed
- Angst, f.eks. social angst, præstationsangst, panikangst, eksamensangst
- Følger af mobning på tidligere skoler
- Kæreste-/parforholdsproblemer
- Sorg og kriser
- Stresstilstande
- Traumatiske oplevelser
- Misbrug

Den psykologiske rådgivning bruges både af elever der selv henvender sig, og af elever der henvises af studievejledere, lærere, mentorer eller elevcoach. Der er, som en del af ordningen, jævnlige samtaler med elevcoach, mentorer, studievejledere og andre relevante parter på Mercantec. Det er vores opfattelse, at det tværfaglige samarbejde/indsats har særlig stor betydning for fastholdelse af de svageste og mest frafaldstruede elever. Ovennævnte understreger

de problemer, vi som skole står overfor, når vi skal have de sidste elever fastholdt i en ungdomsuddannelse.

Det er vores vurdering, at bedsteforældreordningen stadig har god effekt på fastholdelse af elever. Der er nu i alt ansat 17 bedsteforældre – heraf en med etnisk baggrund.

Bedsteforældreordningen er iværksat som en del af Mercantecs fastholdelsesstrategi og deres funktion er primært af social karakter. Ud over det daglige samarbejde med lærere, kontaktlærere, afdelingernes mentorer, elevcoaches og psykolog løser bedsteforældrene opgaver som:

- Opfølgning på fravær
- Morgenvækning
- Personlige samtaler
- Støttefunktion i undervisningstiden
- Gårdvagt
- Voksenkontakt
- Hjælpe elever med særlige behov/problemer videre til elevcoach, psykolog, ekstern hjælp etc.
- Vise omsorg for udsatte elever
- Hjælpe elever med at opbygge netværk
- Være rollemodel for eleverne
- Lektiehjælp
- Være elevens fortrolige

Indsatsområder i handlingsplan for 2010 var:

1. Videreførelse af Den pædagogiske model
2. Videreførelse af Sundhed og trivsel – Strong Living (Indsatsaftale i 2009)
3. Sociale og faglige læringsmiljøer – "nørdehjørner" (Indsatsaftale i 2009)

Effekt af indsatsområde 1: Videreførelse af Den pædagogiske model

Evalueringen og status på egne opgørelser over frafald viser, at der stadig er brug for den pædagogiske models fleksibilitet, idet eleverne har brug for udfordringer og støtte af meget forskellig karakter, hvis de skal forblive i uddannelsen. Den største indsats er sket i forhold til grundforløbet, da erfaringerne viser, at behovet er størst der, men fremover vil indsatsen blive styrket i hovedforløbet, idet vi her fornemmer en større efterspørgsel fra elever på de muligheder, de havde i grundforløbet.

Den pædagogiske model udfordrer både den stærke og den svage elev. Til understøtning heraf udbyder skolen flere forløb for den stærke elev og en række støttefunktioner til de elever, der måtte have brug derfor.

I det forgange år har skolen yderligere ansat en elevcoach, således at de tre store adresser har sin egen elevcoach. Opgavens indhold kan dog betyde, at elevcoachene også arbejder på tværs af adresserne.

Bedsteforældreordningen er også udvidet med en ekstra bedstemor af etnisk herkomst, så gruppen nu tæller 17 i alt.

Evalueringer viser, at initiativet har bidraget til at fastholde flere i uddannelsen. På afholdte fokusgruppeinterviews og audits med elever og lærere fremgår det tydeligt, at Den pædagogiske model virker og at eleverne anvender de muligheder som modellen giver.

Vi har indtil nu primært haft fokus på frafald, men skolen sætter nu ekstra fokus på fravær som Early warning. Alle uddannelsesafdelinger har udarbejdet en handlingsplan med indsatser til at nedbringe fravær.

Effekten af indsatsen vises blandt andet gennem elevens anvendelse af forskellige tilbud:

- 86 forskellige elever har haft mellem 1- 10 samtaler med skolens psykolog.
- 700 forskellige elever har haft kontakt til skolens elevcoaches
- 220 elever har haft 2-10 samtaler med skolens elevcoaches
- Ca. 150 elever er i gang med et af skolens eliteforløb

Vores vurdering er, at alle de ovennævnte indsatser har bidraget til fastholdelse af elever, uden at det dog er muligt at fasttætte en bestemt procent.

Effekt af Indsatsområde 2: Videreførelse af Sundhed og trivsel – Strong Living (indsatsaftale i 2009)

Indsatsen Strong Living har givet eleverne tilbud indenfor sundhed, motion, mad og teamarbejde. Eleverne er blevet udfordret med spændende motionsformer som klatring, adventure-race og handicapidræt – udfordringer som de ikke tidligere har prøvet. De har omfortolket fastfood-retter til gode måltider med friske råvarer. I teamarbejdet er det hele kædet sammen, og eleverne har kunnet etablere et sammenhold, som rækker ud over skoletiden.

Formålet har været at skabe sammenhold og energi, og derigennem øge fastholdelsen. Specielt på et af holdene oplevede vi, at holdet som gruppe blev meget engageret i Strong Living. De fik et rigtig godt fællesskab, og mange elever gav udtryk for, at Strong Living havde øget kvaliteten af deres grundforløb.

Initiativer som er gennemført i forbindelse med initiativet:

- Sundhedsevents – eks. foredrag med Chris McDonald
- Idrætsdage med forskellige turneringer
- Zumba i værksteder
- Sundhedstest
- Rygestopkurser
- Powerbreaks udviklet i samarbejde med DGI og Tress
- Uddannelse af lærere til samtaler om sundhed og motion
- Ændret kostpolitik i kantiner
- Windbreakers og T-shirts med logo til elever der har deltaget i projektet
- Bordfodboldspil i kantinen og andre fælles arealer
- Fjernsyn med WII spil i fællesarealer
- Udendørsarealer med "multibane" på to adresser
- Tennisbane
- Petanque
- Fodboldbane
- Udendørs bordtennis

Effekten af initiativet ses blandt andet gennem:

- Den fysiske effekt har været svær at aflæse. Hos nogle elever har det selvfølgelig haft en effekt og flere har tilkendegivet, at de har fået et højere energiniveau. Mest bemærkelsesværdigt er det dog, at Strong Living har fået flere elever til at påbegynde en sundere livsstil.
- Windbreakers og T-shirts med Strong Living-logoet bliver båret med stolthed.
- Eleverne kommer ud og prøver nogle aktiviteter af, som giver dem udfordringer og styrker dem individuelt og som gruppe.
- Nysgerrigheden og interessen for eventdagene har været god, og eleverne har virkelig taget disse aktiviteter til sig.
- Projektet har skabt et fokus på hele uddannelsesinstitutionen, og det tages nu med som en naturlig del af skolen.
- Spørgeskemaundersøgelser viser, at de elever som har deltaget i undervisningen, generelt er positive. Eleverne er mest positive over det sociale, som Strong Living-projektet har givet dem.

Effekten af initiativet viser sig også ved at Strong Living har bidraget til en begyndende kulturforandring, hvor mange initiativer er blevet prøvet af, og flere af dem er blevet integreret og vil fortsat være en del af hverdagen på Mercantec. Disse initiativer vil gøre elevernes hverdag afvekslende og skabe plads til at bevæge sig og generere energi til at lære. Initiativer, som fortsætter på Mercantec, er blandt andet:

- Netværk på tværs af skoler - Der er etableret sundhed og motionsnetværk på Tekniske skoler Østjylland, på Landsplan og på EMU.dk, hvor Mercantec er involveret i det hele
- Rygestopevents - Sundhedsteamet fra Viborg Kommune har månedlige rygestopevents i kantinerne
- Kantine - Vores kantine har udarbejdet en kostpolitik som stadig udvikles, da eleverne til stadighed stiller større og ændrede krav til udbud.
- Aktivt miljø - Eleverne har i alle afdelinger miljøer, hvor de kan være aktive i pauserne og efter skolen
- Idrætsklub for eleverne - Vi er i opstartsfasen af at etablere en idrætsklub til eleverne, hvor de kan være sammen om motion efter skoletid.
- Fysisk aktivitet på grundforløbene - Jf. vores strategiplan arbejder vi på at alle elever har fysisk aktivitet på grundforløbene inden 2015.

Fastholdelseeffekten af initiativet vurderer vi til at være stor, idet eleverne generelt er positive overfor deltagelse heri, selv om vi også må erkende at det for nogle elever er en stor barriere, og at der også opleves barrierer i forhold til medarbejderne. Vi tror dog på, at effekten bliver tydeligere på længere sigt, for erfaringerne viser klart at der skal arbejdes intenst med motion, kost og sundhed til en særlig skolekultur for Mercantec.

Effekt af Indsatsområde 3: Sociale og faglige læringsmiljøer – "nørdehjørner" (Indsatsaftale i 2009)

På Mercantec har vi som et strategisk indsatsområde arbejdet med etablering af "nørdehjørner" på alle skolens adresser. Eksempler på "nørdemiljøer" er som følger:

- Små afskærmede områder med sofaer, sækkestole og pulte til hygge og fordybelse, på gangene og i sidearealer.
- Skolens Mediatek har fået fordybelsesplads med sofaer m.v.
- Computere på gangene til pauser og fordybelse – bedre muligheder for opkobling og opladning
- På skolens kollegium er der indrettet sociale miljøer flere steder med forskellige tilbud til eleverne. I disse miljøer er der endvidere indrettet lektiecafe med fast lærerdækning for alle skolens elever.
- Vandautomater opsat
- Udendørs opholdsarealer etableret til hygge og fordybelse.

Ved indretning af ovenstående har skolen sikret et godt studie- og læringsmiljø, som giver eleverne forskellige muligheder i pauserne. Der er nu mulighed for at være aktiv med forskellige aktiviteter, men der er også mulighed for at trække sig tilbage til en PC, hvor der kan arbejdes med faget eller tjekkes mail.

Det er blevet muligt for eleverne at arbejde i det rum, der passer bedst til deres læringsstil. Skolen har også kunnet konstatere, at "nørdehjørnerne" understøtter de sociale omgangsformer eleverne imellem – samt lærer og elev imellem. Tidligere har pauserne været præget af en vis form for rastløshed, idet eleverne ikke havde de ovennævnte muligheder. Skolens Mediatek indgår som en vigtig del af dette, både med hensyn til faglig men også social fordybelse.

Effekten af ovenstående fremgår af:

- Afholdte fokusgruppeinterviews, audits og elevrådsmøder, hvor eleverne giver udtryk for at de kan lide det og trives i disse miljøer. Elevudtalelser som eksempelvis: "*Undervisningslokalerne er indrettet så de virker inspirerende. Fællesarealerne er spændende at opholde sig i. Der er mange hyggekrege på skolen. Der er gode fritidsaktiviteter på skolen*".
- Motivation og trivsel får gennem de sidste kvalitetsmålinger højere score, idet eleverne påpeger de gode muligheder, der nu findes både for kreativitet og fordybelse i farverige lokaliteter.
- I den netop afholdte elevtrivselsundersøgelse vurderer 73 % af de adspurgte elever, at skolen har et godt socialt miljø.

Evalueringerne viser, at det er et område som skolen skal arbejde videre med, da det – selvfølgelig – har stor betydning for elevernes trivsel, og derfor formentlig også for fastholdelse.

2. Overordnet beskrivelse og analyse af skolens udfordringer

Mercantec gennemfører **grundforløb** indenfor følgende erhvervsfaglige indgange:

- Merkantil
- Produktion og udvikling
- Strøm, styring og it
- Bil, fly og andre transportmidler
- Bygge og anlæg
- Transport og logistik
- Medieproduktion
- Mad til mennesker

Endvidere gennemføres følgende hovedforløb:

1110 Smedeuddannelsen	1465 Web-integrator
1190 Industriteknikeruddannelsen	1500 Mekaniker
1205 Data- og kommunikationsuddannelsen	1520 Fotograf
1210 Elektronik- og svagstrømsuddannelsen	1530 Film- og tv-produktionsuddannelsen
1220 Automatik- og procesuddannelsen	1680 Ernæringsassistent
1380 Anlægsstruktør, bygningsstruktør og brølægger	1912 Kontoruddannelse med specialer
1390 Træfagenes byggeuddannelse	1952 Detailhandel med specialer
1435 Byggemontagetekniker	

Tabel 4. Udviklingen i tilgangen

Tilgang:	2008/09 UNI-C data	2009/10 UNI-C data	2010/11 (eget skøn)	2011/12 (eget skøn)
Grundforløb under ét	1247	1221	1250	1270
Hovedforløbet under ét	567	522	550	565

Skolens skøn om elevtilgang på grundforløbet i skoleåret 09/10 var ifølge sidste års handlingsplan 1250 elever for grundforløbene. Denne målsætning er ikke helt nået. En af forklaringerne kan måske være, at der i kommunen er sket en større gymnasial søgning, herunder også til HHX og HTX. Endvidere har skolen en stor opgave med at informere og rekruttere elever fra byskolerne, hvor rekrutteringen er forholdsvis lavere end i de tidligere omegnskommuner. Vi har i de kommende år en stor forventning til EUX og udbud heraf, da Mercantec vil udbyde uddannelsen indenfor flere indgange. Skolen vurderer også, at praktikpladsproblematikken og manglen på lærepladser har afholdt elever for at søge en erhvervsuddannelse.

Samarbejdet med det lokale UU er også styrket det sidste år, og skolen har i dag en vejleder fra UU knyttet til vejledergruppen en gang om ugen, til støtte for særligt frafaldstruede.

Overgang mellem grund- og hovedforløb

Uddannelsesaftaler

Skolen forventer fremover, at det stadig kan være vanskeligt at indgå uddannelsesaftaler på grund af konjunkturerne i erhvervslivet, men vi har dog i det forgangne år haft en god og positiv udvikling i antallet af indgåede aftaler. Den nye praktikpladsaftale har sandsynligvis været medvirkende årsag til, at flere virksomheder har fundet det fordelagtigt at tage en lærling. Den forbedrede mulighed for optagelse af elever i skolepraktik har også haft positiv indvirkning på resultatet.

Indenfor indgangen Strøm, styring og it er der en anden tendens, idet der er ledige praktikpladser inden for uddannelsen til elektronikfagtekniker – men her viser eleverne ikke den store interesse.

Skolens registrering af indgåede uddannelsesaftaler fremgår af skemaet nedenfor, og viser tydeligt en positiv udvikling i antallet af indgåede uddannelsesaftaler. Tallene i statistikken er påvirket af, at der er indgået en lang række korte aftaler.

Antal indgåede uddannelsesaftaler fordelt på uddannelser i indgange:

	2007	2008	2009	2010
Strøm, styring og it	99	108	94	72
Bil, fly og andre transportmidler	82	69	56	74
Produktion og udvikling	63	49	25	47
Bygge og anlæg	170	152	133	169
Mad til mennesker	12	14	13	16
Medieproduktion	64	66	52	79
Merkantil	231	195	141	181
Total	721	653	514	638

Hertil kommer elever, der er optaget i de skolebaserede uddannelser, hvor 17 elever påbegyndte uddannelsen til byggemontagetekniker og 38 elever på web-integratoruddannelsen i 2010.

UNI -C statistik

UNI-Cs statistik for overgang fra grundforløb (10 måneder efter eleven har afsluttet grundforløbet) til hovedforløb for de elever der færdiggjorde deres grundforløb i 2009, viser en tydelig nedgang i almindelige uddannelsesaftaler. Dette stemmer overens med den vanskelige praktikpladssituation, der opstod for disse elever - specielt indenfor bygge- og anlægsområdet, produktion og udvikling og indenfor detailuddannelsen.

Samtidig viser statistikken at skolepraktikken vendte tilbage, også på Mercantec. Vi forventer dog at statistikken næste år vil vise en stigning, jf. stigningen i antal indgåede uddannelsesaftaler for 2010.

	09 08 07			09 08 07			09 08 07			09 08 07		
	Ingen aftale			Har haft			Alm.			SKP		
1031 Produktion og udvikling	4	0	3	3	8	3	23	40	33	3	0	0
1032 Strøm, styring og it (T&K)*	28	35	83	4	3	4	54	44	144	4	0	2
1033 Bil, fly og andre transportmidler	21	17	8	1	6	2	48	33	7	12	2	0
1034 Bygge og anlæg	34	29	16	16	14	11	88	109	104	8	0	0
1036 Merkantil	112	171	94	16	18	10	78	136	90	4	1	3
1037 Medieproduktion	119	42	0	4	3	0	63	53	0	1	0	0
1038 Mad til mennesker	65	1	47	2	0	8	18	2	17	1	0	0
	383	295	251	46	52	38	372	417	395	33	3	5
*Data er for 2007 fra indgangen Teknologi og kommunikation												

Elevprofiler på skolen mht. alder, køn, etnicitet mv.

Mercantec er – som nedenstående analyse viser - på mange måder en traditionel erhvervsskole med en alders- og kønsfordeling, som afspejler de enkelte uddannelsesområders jobfunktioner og traditioner.

Elevprofiler fordelt på alder

Grundforløb

Sum af elever	Alder påbeg.			
	-17 år	18-19 år	20-24 år	25+ år
Total	42%	15%	26%	17%

Ovenstående tabel viser, at næsten halvdelen af eleverne er 17 år eller yngre, når de starter på grundforløbet. Der er overordnet set ikke sket ændringer i elevernes aldersfordeling, når de starter på grundforløbet. Der er dog forskelle mellem indgangene, idet eleverne i indgangen Medieproduktion gennemsnitlig er de ældste, og eleverne i indgangene Bygge og anlæg samt Bil, fly og andre transportmidler hører til de yngste. Et forhold der kan spille ind, når der udformes studiemiljøer.

Hovedforløb

Sum af elever	Alder påbeg.			
	-17 år	18-19 år	20-24 år	25+ år
Total	17%	29%	32%	23%

Aldersfordelingen af hovedforløbselever viser, at færre elever end sidste år er over 20 år, når de starter på deres hovedforløb. Sidste år var tallet på ca. 60% mod dette års tal på 55%.

Billedet med at nogle uddannelser tiltrækker de lidt ældre elever, er dog stadig nogenlunde det samme, idet det er uddannelserne til struktør, fotograf, film- og tv-produktion, ernæringsassistent og kontoruddannelsen, web-integrator samt data- og kommunikationsuddannelserne, der har den ældste elevgruppe.

Eleverprofiler fordelt på køn

Grundforløb

Sum af elever	Køn	
	Kvinde	Mand
Total	34%	66%

Skolen har tydeligvis en overvægt af mænd i grundforløbene. Der er ikke sket nogen markant udvikling i kønsfordelingen, idet de samme indgange tiltrækker elever af forskellige køn i forskelligt omfang. Det er stadig skolens merkantile indgang og indgangen Mad til mennesker der har en overvægt af kvinder. Modsat har indgangene Produktion og udvikling og Strøm, styring og it næsten kun mandlige elever.

Hovedforløb

Sum af elever	Køn	
	Kvinde	Mand
Total	28%	72%

Kønsfordelingen på skolens uddannelser viser tydeligt, at skolens uddannelsesstilbud har en overvægt rettet mod traditionelle mandefag. Et forhold som bliver tydeligere på uddannelsernes hovedforløb, hvor der er en klar overvægt af uddannelser rettet mod traditionelle mandefag.

Skolen er særdeles opmærksom på dette og ønsker at have attraktive uddannelsesstilbud for både kvinder og mænd. Dette kan eksempelvis ses af skolens udbud af grundforløbspakker, ligesom skolen er opmærksom på at udnytte de muligheder der ligger i at være en kombinations-skole.

Analyse i forhold til, hvilke elever der falder fra, og hvornår frafaldet er størst

Nedenfor gennemføres en nærmere analyse af hvilke elever der falder fra, hvilke kendetegn de har og hvornår frafaldet sker. Tidligere års handlingsplaner har analyseret på hele elevgruppen. Med denne analyse ønsker vi at identificere specifikke oplysninger om de elever, der falder fra.

I analyserne forholder vi resultaterne i forhold til landsgennemsnit, for på denne måde at undersøge om der er positive eller negative afvigelser i forhold hertil.

Frafald i forhold til etnicitet

Grundforløb

	total	Afbr(uo)	%
Mercantec danske	1134	186	16
Mercantec etniske	78	17	22
Landstal etniske	7783	1943	25

Hovedforløb

	total	Afbr(uo)	%
Mercantec danske	495	31	6
Mercantec etniske	27	1	4
Landstal	4434	406	9

Som det fremgår af ovenstående, er der på grundforløbet et forholdsvis større frafald blandt etniske elever, end der ses hos danske elever. Skolen har gennem sit samarbejde med Fastholdelseskaravanen igangsat en række initiativer for at tage hånd om denne problematik, herunder ansættelse af en bedstemor af etnisk herkomst, tilbud om studiecafe og aktiviteter af social karakter.

Tallene for hovedforløbet viser, at etniske elever forbliver i uddannelse, når de har indgået en uddannelsesaftale.

Frafald i forhold til karakterbaggrund

Grundforløb

	Mercantec	Landstal
Sum af elever	status6	
GSK gns.	Afbr(uo)	
- 5] (7trins-skala)	18,76%	20,43%
]5 - 7] (7trins-skala)	13,46%	16,03%
]7 - (7trins-skala)	10,61%	15,43%
Uoplyst/ukendt	19,35%	24,56%
Hovedtotal	16,63%	20,71%

Hovedforløb

	Mercantec	Landstal
Sum af elever	status6	
GSK gns	Afbr(uo)	
- 5 (7trins-skala)	7,32%	8,76%
5 - 7 (7trins-skala)	5,76%	5,63%
7 - (7trins-skala)	0,00%	5,29%
Uoplyst/ukendt	7,32%	7,51%
Hovedtotal	6,13%	7,39%

Analysen viser, både på landsniveau og for Mercantec, at der er et større frafald på både grund- og hovedforløb for elever, der har et lavere karaktergennemsnit. Dette understreger vigtigheden af, at de oplysninger vi modtager om eleven fra folkeskolen er fyldestgørende, og at de anvendes aktivt i kompetenceafklaringsforløbet ved indgangen til grundforløbet. Elever med lavere karakterer er mere frafaldstruede, og derfor er det vigtigt, at de nødvendige støt-tefunktioner iværksættes så hurtigt som muligt. Skolen vil fremover, som en del af kompetenceafklaringen ved indgangen til grundforløbet, medtage elevernes karaktergennemsnit.

Frafald i forhold til køn

Grundforløb

	Mercantec	Landstal
Sum af elever	status6	
Køn	Afbr(uo)	
Kvinde	15%	18%
Mand	18%	23%
Hovedtotal	17%	21%

Hovedforløb

	Mercantec	Landstal
Sum af elever	status6	
Køn	Afbr(uo)	
Kvinde	5%	8%
Mand	7%	7%
Hovedtotal	6%	7%

Analysen viser, at en lidt mindre andel kvinder end mænd afbryder deres uddannelse. Der er dog på Mercantec tale om små forskelle, hvilket gør, at der ikke kan udledes generelle konklusioner heraf. På landsplan ses en lidt mere markant forskel.

Frafald i forhold til frafaldstidspunkt

	status 1	status 2	status 3	status 6
1031 Produktion og udvikling	0	2	3	8
1032 Strøm, styring og it	3	5	16	36
1033 Bil, fly og andre transportmidler	2	7	10	18
1034 Bygge og anlæg	9	12	16	27
1036 Merkantil	10	22	30	45
1037 Medieproduktion	3	4	7	30
1038 Mad til mennesker	8	13	24	39
	35	65	106	203
% frafald skoleniveau	2,87	5,32	8,68	16,63

Ovennævnte tabel viser, at frafaldet sker jævnt fordelt ud over de første 6 måneder. Dette understreger at frafaldsindsatsen skal være i fokus fra den første dag og hele tiden holdes ved lige.

Særlig opmærksomhed kræver frafaldet i Medieproduktion, hvor langt den største del af frafaldet sker efter 3 måneder. Årsagen hertil kan blandt andet ses i uddannelsens tunge teoridel, som overrasker mange. Dette gælder især webintegrator, og derfor er der her igangsat initiativer rettet mod både lærere og elever. Eksempelvis kan nævnes øget vejledning, styrket kontaktlærerfunktion og opfølgning på fravær. Vi oplever elevgruppen indenfor webintegrator som meget anderledes og mere problematisk end den øvrige elevgruppe, og den kræver derfor særlig opmærksomhed.

3. Særlige indsatsområder i 2011

De nye indsatser, som skolen vil iværksætte som særlige indsatsområder i arbejdet på at øge fastholdelsen af elever, er udpeget på baggrund af:

- Mercantecs strategiplan
- Evaluering af de nuværende indsatsområder
- Analyse af skolens udfordringer
- De opnåede resultater, som de fremgår af handlingsplanen

Som det vil fremgå af indsatsområderne, vil skolen fortsætte nogle af de allerede igangsatte initiativer, samt udbygge og justere disse ud fra evalueringer af indsatserne. Indsatserne har et langsigtet perspektiv, og den fulde effekt kan derfor først forventes efter nogen tid.

Skolens pædagogiske model, som udfordrer både den svage og den stærke elev, kan tilskrives den absolutte største effekt med hensyn til at nedbringe frafaldet i vore uddannelser. Derfor ønsker vi at fortsætte med denne indsats, så vi fremover fastholder og gerne reducerer frafaldet.

Med baggrund i en vurdering af skolens samlede udfordringer har skolen valgt at prioritere nedenstående indsatsområder:

Indsatsområde 1:

Mercantec i en vækstdagsorden – hvordan og med hvad kan Mercantec bidrage til det lokale erhvervslivs vækst?

Beskrivelse af problemstillingen:

Øverst på dagsordenen i Danmark er drøftelsen om vækst og hvordan vi alle i forskellige sammenhænge kan bidrage til en vækstdagsorden.

I den sammenhæng har erhvervsskolerne – herunder Mercantec – en vigtig rolle at spille. Mercantec har i dag stor sammenhængskraft til og med erhvervslivet. Med dette særlige fokus på vækst bør vi sikre, at alle muligheder udnyttes fuldt ud.

De områder, hvor vi som erhvervsskole, kunne skærpe fokus er:

- Højne uddannelsesniveaue og dermed fastholde flere unge i erhvervsuddannelserne
- Styrke samarbejdet mellem eleven og erhvervslivet
- Styrke produktivitetsudviklingen, f.eks. ved at omsætte ny viden til metoder, værktøjer m.v.
- Højne innovationskraften ved indgåelse af partnerskabsaftaler med virksomheder omkring ideudvikling
- Særligt fokus på at understøtte små og mellemstore virksomheder via indgåelse af partnerskabsaftaler omkring videndeling eller decideret produktudvikling
- Sikre fokus på globale kompetencer.

Samarbejdet mellem skolen (eleverne) og erhvervslivet er essentiel for at eleverne tilegner sig nutidige kompetencer og bliver attraktive for virksomhederne. Det er vores erfaring, at der i uddannelsen er behov for at styrke de indbyrdes relationer mellem skole og virksomhed. Det betyder at der i undervisningen skal fokuseres mere på sammenhængen mellem teori og praksis (transfer).

Eleverne har ofte svært ved at se anvendelsesværdien af det lærte i undervisningen, hvilket kan medvirke til at de mister motivationen for undervisningen.

Skolen ser det derfor som væsentligt at forpligte og ansvarliggøre virksomhederne (øge samhørigheden) i et større omfang – også i forhold til skoleundervisningen. Vi tror endvidere på, at et styrket samarbejde er betingelsen for at højne innovationskraften i uddannelserne. Kun ved at koble teori og praksis kan dette opnås.

Derfor ønsker skolen med dette indsatsområde, jævnfør Mercantecs strategiplan 2011-2015, at styrke samarbejdet og samhørigheden med virksomhederne for at give eleverne et bedre udgangspunkt for at tilegne sig aktuelle og innovative kompetencer og samtidigt opnå en forbedret mulighed for at indgå en uddannelsesaftale.

Med denne indsats vil vi, som ovenfor nævnt, fokusere på:

- Små og mellemstore virksomheder
- Styrke det teknologiske og innovative indhold i uddannelserne
- Sætte mere fokus på mulighederne for iværksætter
- Sikre ophold i virksomhederne: praktik, virksomhedsforlagt undervisning og gennemførelse af undervisning i virksomheder
- Udvikle nye produkter baseret på skolernes faglige indsigt i samarbejde med virksomhederne
- Afprøve nye produkter/ koncepter gennem rådgivning, forsøg og test på skolerne
- Skabe innovative projekter i samarbejde med virksomhederne

Målgruppen er:

- Elever på grundforløbet indenfor alle vore uddannelser
- Elever på hovedforløbet indenfor alle vore uddannelser

I første omgang bliver der dog tale om et pilotprojekt, der inddrager udvalgte uddannelser fra grund- og hovedforløb.

Målet er at:

- Skabe en skole og et læringsmiljø, hvor der er en meget tæt samhørighed mellem elever og virksomheder
- Motivere eleverne for uddannelse gennem innovative projekter, der har en konkret betydning for virksomhederne
- Udvikle i samarbejde med virksomheder
- Indgå aftaler med virksomhederne omkring et fælles undervisningsprojekt, f.eks. ved det afsluttende projekt i grundforløbet
- Give eleverne en forbedret mulighed for at vise deres kompetencer for virksomhederne
- Øge antallet af praktikpladser

Initiativer/redskaber:

- Partnerskabsaftaler med virksomhederne
- Samarbejde med lokalt erhvervsråd
- Gennemførelse af initiativet i samarbejde med lokale uddannelsesudvalg
- Fælles undervisningsprojekter
- Inddragelse af fagene teknologi samt innovation og iværksætter
- Innovation som udvikling/forbedring af produkter og processer
- Inspiration ved inddragelse af eksperter på området om innovation

Effekten:

Vi ønsker at skabe motiverende undervisningsforløb hvor virksomhedernes behov for udvikling indtænkes.

Vi vil afprøve modellen i udvalgte grund- og hovedforløb

Vi vil indgå aftaler med 25 små og mellemstore virksomheder.

Vi ønsker at nedbringe frafaldet med 1 % på grundforløbet og ½ % på hovedforløbet.

Varighed:

Varigheden af denne indsats er opdelt i 2 perioder med opstart august 2011 og forventes afsluttet august 2012.

Periode 1 (1/2 år):

- indgåelse af aftaler med virksomheder
- definering af projekter

Periode 2 (1/2 år):

- gennemførelse og afprøvning af projekter
- evaluering

Evaluering:

Indsatsområdet evalueres løbende med udgangspunkt i skolens kvalitetssystem gennem anvendelse af både kvalitative og kvantitative metoder:

- Fokusgruppeinterviews
- Elektroniske tilfredshedsmålinger med elever, lærere og virksomheder

Budget for ekstra indsatsområde:

Indsatsområde 1: Mercantec i en vækstdagsorden – hvordan og med hvad kan Mercantec bidrage til det lokale erhvervslivs vækst?			
Budget	Antal arb.t.	timepris	I alt
Aktivitet			
- Partnerskabsaftaler med virksomhederne	175	375,-	65.625
- Identifikation af samarbejdsflader	150	375,-	56.250
- Samarbejde med lokalt erhvervsråd	150	375,-	56.250
- Formulering af fælles undervisningsprojekter	350	375,-	131.250
- Udarbejdelse af modeller for inddragelse af fagene teknologi samt innovation og iværksætteri	175	375,-	65.625
- Udvikling af modeller for innovation som udvikling/forbedring af produkter og processer	300	375,-	112.500
- Evaluering	50	375,-	18.750
Konsulentbistand			45.000
			551.250
Egenfinansiering			
Samarbejde med lokalt erhvervsråd	150	375,-	56.250
Ansøgt beløb			495.000

Indsatsområde 2: Kreativ it i undervisningen – eleverne som designere af e-læring

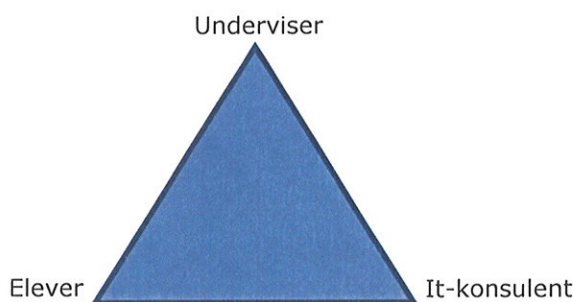
Beskrivelse af problemstillingen:

Skolen har oprettet *Mercantecs digitale team*, der udgøres af undervisere fra alle skolens afdelinger. Disse undervisere betegnes som *ildsjæle* og *katalysatorer* for digitale undervisningsmuligheder i afdelingerne. Teamet skal derudover fungere som et netværk på tværs af skolens afdelinger, hvor disse *ildsjæle* skal sparre og videndele i forhold til undervisning med digitale værktøjer.

I det digitale team indgår skolens 2 interne it-konsulenter, der igennem en årrække har arbejdet målrettet med udvikling af undervisernes it-kompetencer.

Vi ønsker at udvide dette digitale team ved inddragelse af elever i både idéudviklings-, planlægnings- og undervisningsfasen.

Vi oplever at eleverne ofte har en anden – og nogen gange mere åben – tilgang til de digitale medier. I feltet mellem elevernes mediedigitale kultur, underviserens faglighed og it-konsulentens sparring, ligger der for os at se et stort – og hidtil uudnyttet – potentiale.



Initiativer og redskaber:

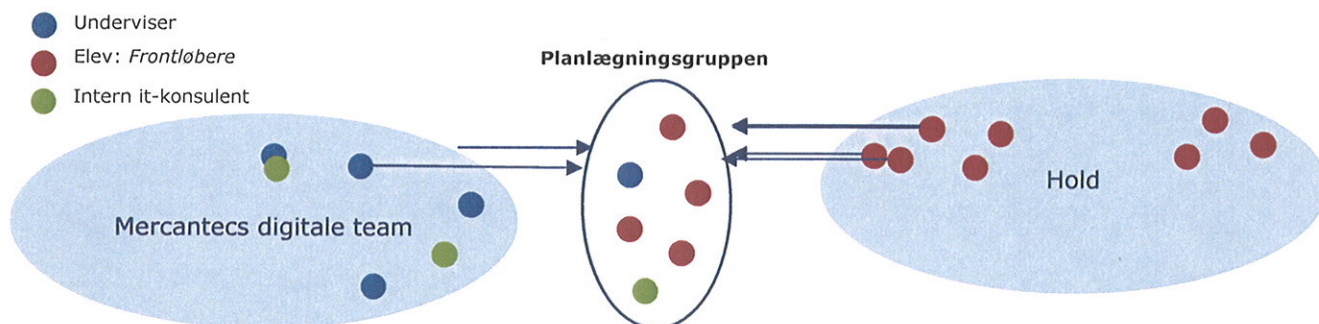
Vi ønsker at udvælge et antal undervisere fra *Mercantecs digitale team*, der skal indgå i dette projekt med fokus på elevdeltagelse. Disse undervisere vælges med udgangspunkt i de uddannelsesområder, der har brug for særlige tiltag i forhold til frafald.

Hver af disse undervisere er tilknyttet et hold/en klasse, der skal deltage i et undervisningsforløb med fokus på anvendelsen af digitale medier. På hvert hold udvælges et antal elever, der får en rolle som *frontløbere* på holdet. Disse *frontløbere* er centrale i dette projekt.

Målsætningen er, at eleverne på holdet- og her især *frontløberne* - skal inddrages i planlægningsfasen, således at elevernes tilgang til de digitale medier kan udnyttes som en ressource allerede ved undervisningens planlægning. *Frontløberne* skal idéudvikle sammen med underviseren og skal bidrage med idéer til både undervisningsform, indhold og digitale værktøjer. Udgangspunktet skal være at finde ud af, på hvilke måder eleverne bruger de digitale medier, og hvordan de *har lyst til* at bruge dem i undervisningssammenhæng.

Heri ligger der interessante aspekter i forhold til elevernes læring generelt. Det vil blive motivationsskabende for eleverne, idet der skabes en, for dem, helt ny *platform*, der opstår i kraft af anerkendelsen af deres personlige ressourcer, muligheden for medindflydelse og sidst men ikke mindst ejerskab for undervisningssituationen.

Denne motivationseffekt skal forplante sig til resten af holdet, både i kraft af relevante digitale medier og for dem spændende undervisningsformer, der bl.a. relaterer sig til deres egen digitale mediekultur – men også i kraft af *frontløbernes* rolle som igangsættere, vejledere og motivatorer.



I planlægningsfasen skal *frontløberne*, underviseren og de interne it-konsulenter brainstorme på medier, muligheder og faglighed i forhold til at anvende digitale medier til styrkelse og synliggørelse af elevernes læring. Det besluttet hvilke digitale medier, elektroniske undervisningsmaterialer og elektroniske elevproduktioner der skal indgå i forløbet – og hvordan de sættes i spil i undervisningen. Dette kunne være deres egne mobiltelefoner, video, photostory, pod-casts, animationer, smartboard, smartphones og web 2.0.

Forud for planlægningen skal hele holdet bidrage til brainstormen, ligesom der forud for selve undervisningen skal gives en generel introduktion til undervisningsformen for hele holdet. På den måde vil hele holdet blive opkvalificeret i forhold til digitale medier i undervisningen, og de vil i højere grad blive bevidste om undervisnings- og arbejdsformen – og dermed også bedre i stand til at evaluere forløbet efterfølgende.

Et vigtigt aspekt i dette projekt er undervisernes it-kompetencer. Dette skal sikres via konsulentbistand, inspiration fra eksterne parter og intern kompetenceudvikling af underviserne.

Målgruppe:

Elever og undervisere fra udvalgte uddannelsesområder.

Effekt:

Øget motivation og fastholdelse af elever på udvalgte uddannelsesområder.
Nedbringelse af frafaldet med 1 % på grundforløbet og 1/2 % på hovedforløbet.
Større anvendelsesgrad af IT i undervisningen.
Tiltrækning af elever ved en øget anvendelse af moderne teknologi.

Varighed:

Opstart august 2011, gennemføres som en løbende proces og afsluttes i august 2012.

Evaluering:

Indsatsområdet evalueres løbende med udgangspunkt i skolens kvalitetssystem gennem anvendelse af både kvalitative og kvantitative metoder:

- Fokusgruppeinterviews med udvalgte elever og deltagere fra Mercantecs digitale team
- Elektroniske tilfredshedsmålinger i forhold til de hold, der har deltaget

Der evalueres desuden gennem:

- Data for gennemførelse på de udvalgte områder
- En analyse af gennemførte forløb

Budget:

Indsatsområde 2: Kreativ it i undervisningen – eleverne som designere af e-læring			
Budget	Antal arb.t.	timepris	I alt
Aktivitet			
Analyse af udfordringer og muligheder i forhold til målgruppen og i forhold til deres anvendelse af digitale medier, herunder inspiration og hjælp fra eksterne parter.	200	375,-	75.000
Opbygning af it-faciliteter, der understøtter processen.	150	375,-	56.250
Udvikling af forløb og modeller	350	375,-	131.250
Løbende facilitering af processen, underviserne, eleverne og frontløberne.	150	375,-	56.250
Afholdelse af workshops/ markedsdage og vidensdelingsdage på tværs af skolen	175	375,-	65.625
Kompetenceudvikling af undervisere	600	375,-	225.000
Evaluerings.	50	375,-	18.750
Konsulentbistand			45.000
			673.125
Egenfinansiering			
Kompetenceudvikling af undervisere.			225.000

Ansøgt beløb			448.125
---------------------	--	--	----------------

Indsatsområde 3: Udvidelse af den pædagogiske model – helhed i skole og fritid

Beskrivelse af problemstillingen:

Undervisningsmiljøet er fælles for alle og er helt afgørende for skolekulturen. En god skole og et godt læringsmiljø er med til, at eleverne trives, og bliver engagerede og motiverede og oplever at de lærer noget.

Et godt socialt, fysisk og psykisk skolemiljø har betydning for fastholdelse af eleverne. Vi har gennem de senere år arbejdet meget med elevernes trivsel. Dette har vi gjort gennem etablering af attraktive studiemiljøer i alle skolens uddannelsesområder, vi har sat fokus på kost, sund mad og idræt i forhold til læring.

Ovennævnte initiativer ønsker skolen at videreudvikle således der skabes et uddannelsesmiljø med plads til alle og med sammenhæng mellem fritid og uddannelsestid.

Vi har, gennem analyser og resultater af de årlige elevtrivselsundersøgelser kunnet konstatere, at mange af de tiltag som Den pædagogiske model tilbyder, bidrager til fastholdelse. Vi har ligeledes analyseret og konkluderet, at det ikke er tilstrækkeligt, at eleverne har et attraktivt skolemiljø i undervisningstiden. Mange elever falder også fra, fordi de ikke har et attraktivt tilbud efter undervisningens ophør.

Med etablering af et mere sammenhængende studiemiljø forventer Mercantec at kunne nedbringe frafaldet yderligere. Vi ønsker derfor at udvikle og tilbyde forskellige aktiviteter efter skoletid i samarbejde med skolens kollegium, således eleverne kommer til at opleve en større helhed i det at være i uddannelse. Dette skal medvirke til at udbygge de sociale netværk/relationer eleverne imellem, og på denne måde medvirke til at eleverne opnår øget trivsel og oplever et mindre skel mellem undervisning og fritid.

Målgruppen er:

- Elever på grundforløbet indenfor alle vore uddannelser
- Elever på hovedforløbet indenfor alle vore uddannelser
- Elever, der bor på skolens kollegium

Målet er, at:

- Skabe en skole og læringsmiljø med stor faglig trivsel
- Mindske frafaldet for igangværende elever
- Tiltrække flere elever til erhvervsuddannelserne
- Stærke elever kan trække mindre ressourcestærke elever med ind i fællesskabet
- Skabe sammenhæng i den unges liv

Initiativer/redskaber:

- Sociale aktiviteter
- Lektiecafe understøttet af faste lærere
- Skemalagte sportsaktiviteter som geocatching, mountainbike, tennis, fitness, svømmehal; primært aktiviteter som eleverne ikke tidligere har oplevet nederlag ved at deltage i
- Skemalagte aktiviteter i undervisningsværksteder som f.eks.: klargøring af knallert/ cykel, lav din egen sunde ungdomsmad. Hvert uddannelsesområde skal udbyde en aktivitet i måneden som relaterer til det faglige område
- Foredrag om rusmidler, rygestop eller andet

Ovennævnte initiativer skal tilrettelægges i samarbejde med skolens elevråd, således disse får indflydelse på indhold og tilrettelæggelse. Aktiviteterne skal tilrettelægges således, at alle sko-

lens elever får mulighed for at deltage. Både elever som bor på skolens kollegie og elever der har adresse udenfor skolen.

Effekten:

Et attraktivt skole- og læringsmiljø vil tiltrække nye elever og sikre god trivsel for elever, som allerede har valgt en erhvervsuddannelse. Skolen forventer at nedbringe sit frafald med 1 % ved denne indsats.

De årlige elevtrivselsundersøgelser samt resultatet af årlige elev fokusgruppeinterviews vil indgå i evalueringen af indsatsen.

Varighed:

Varigheden af denne indsats skal forløbe over en periode på 3 år. Indsatsen vil indgå i afdelingsplanen for hver uddannelsesområde og løbende evalueres på chefmøder.

Indsatsområde 4: Fortsættelse af indsatsområdet læringsstile og læringsmiljø

Mercantec arbejder, jf. sidste års beskrivelse af indsatsområdet, videre med indsatsen omkring læringsstile og læringsmiljø.

Beskrivelse af problemstillingen:

Initiativet med læringsstile er en vigtig del af skolens pædagogiske model, da indsatsen blandt andet har til mål i højere grad at udfordre eleverne i forhold til den måde, som de bedst lærer på. Derved tror vi, at eleverne i højere grad motiveres, fastholdes og får et øget læringsudbytte.

Den foreløbige proces:

Indtil videre har hovedaktiviteterne i initiativet været:

- Information om læringsstile til hele ledelsesgruppen
- Information om læringsstile til alle lærergrupper
- Uddannelse af lærere som ildsjæle
- Foredrag og oplæg om læringsstile
- Udarbejdelse af konkret materiale
- Afholdelse af cafearrangementer – i første omgang for ledergruppe og ildsjæle og i anden omgang for alle undervisere på skolen samt eksterne interesserede.

-

Målgruppe:

Alle skolens elever – både grundforløb og hovedforløb.

Effekten:

Med ovennævnte initiativ forventes frafaldet at kunne nedbringes med 2% på grundforløbet i 2011. Herudover forventes initiativet også at have en positiv effekt på hovedforløbet.

Varighed:

Initiativet blev igangsat i august 2010 og indsatsen rapporteres i skolens handlingsplan 2012. Initiativet vil dog fortsætte og være en løbende proces.

Evaluerings:

Indsatsområdet evalueres løbende med udgangspunkt i skolens kvalitetssystem gennem anvendelse af både kvalitative og kvantitative metoder, herunder:

- Årlige audits i hvert uddannelsesområde
- Fokusgruppeinterviews med udvalgte elever
- Resultater fra elevtilfredshedsundersøgelser og handlinger der på

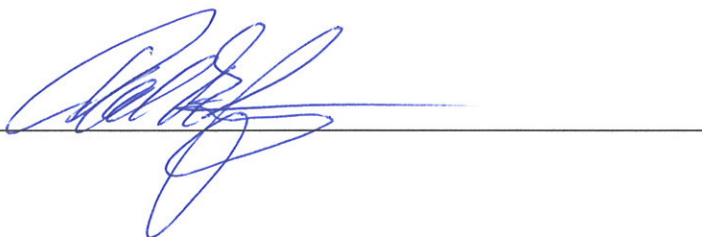
Herudover evalueres indsatsen gennem:

- Data for gennemførelse
- Opgørelse af udarbejdet materiale i hver uddannelse

Regnskab for ekstra indsatsområde

Sagsnr. 068.753.021			
Indsatsområde sociale og faglige læringsmiljøer (nørdehjørner)			
Budget	Budget i kr.	Forbrug i kr. pr. 31.12.10	Rest
Modtaget/Bevilling	600.000	-	600.000
Analyse af skolemiljøer			-
Analyse af virksomhedsmiljøer			-
Analyse af didaktisk muligheder/udfordringer			-
Udvikling og design af nørdehjørner	-	595.000	(595.000)
Leje af udstyr			-
Konsulentbistand	-	5.000	(5.000)
	600.000	600.000	-
Egenfinansiering - 185041	3.000.000	-	3.000.000
Ekstraordinær kompetenceudvikl. af lærere 2009			-
Drift og vedligeholdelse af nørdehjørner 2009	-	720.430	720.430
Ekstraordinær kompetenceudvikl. af lærere 2010			-
Drift og vedligeholdelse af nørdehjørner 2010		2.640.774	2.640.774
	3.000.000	3.361.204	(361.204)

Formandens underskrift: _____



Regnskab for ekstra indsatsområde

Sagsnr. 068.753.021			
Indsatsområde: Sundhed og trivsel – Strong Living			
	Bevilget i kr.	Forbrug i kr.	Til rest
Udvikling sundhed og trivsel	350.000	348.761	1.239
Udvikling af idrætsforløb			
Udvikling af undervisningsforløb med sammenhæng mellem kost og motion i forhold til læring			
Køb af konsulentbistand fra idrætsskole og ernæringsfolk			
Ekstraordinær udgifter for gennemførelse af aktiviteten	248.000	249.629	-1.629
Ekstraordinær udgifter for gennemførelse af aktiviteten			
Transportudgifter			
Leje af idrætsfaciliteter og udstyr (bl.Idrætshøjskolen)			
	598.000	598.390	-390
Egenfinansiering	150.000	151.238	-1.238
Øgede omkostninger til kantinedrift			
Ekstraordinær kompetenceudvikling af lærere			
Egenfinansiering	150.000	151.238	-1.238

Formandens underskrift _____

